

La ruta “Pedro Almodóvar” y cinco rutas turísticas, basadas en obras literarias, fueron presentadas en FITUR

nes en distintos canales, entre las que destacan la inclusión de publicidad de Castilla-La Mancha en la Guía Rusticae, cuya tirada es de 50.000 ejemplares; el acceso directo a la oferta y producto turístico de Castilla-La Mancha en la Web de Rusticae, que recibe al mes 70.000 visitas; y el envío de correspondencia a clientes potenciales.

En cuanto a la promoción internacional, cabe destacar la firma de dos convenios. Por una parte, el Consejero de Industria y Tecnología y Jorge Alberto Abreu, presidente de Abreu (la agencia de viajes más antigua del mundo), firmaron un convenio de colaboración para la promoción turística de Castilla-La Mancha en Portugal, que incluye, con un presupuesto de 130.000 euros, la emisión de 360 spots en la televisión portuguesa, la promoción de la Región con un autobús turístico durante cinco días en Lisboa y Oporto y publicidad en los vagones del metro de la capital lusa, en los carros de recogida de equipaje del aeropuerto de Lisboa y en carteles exteriores en las oficinas de Abreu.

En segundo lugar, el consejero de Industria y Tecnología y la secretaria general de Turismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Amparo Fernández, firmaron un convenio de colaboración por valor de 800.000 euros, aportados al cincuenta por ciento por el Gobierno regional y el de España, por el que se realizará una campaña de promoción internacional de la oferta turística de Castilla-La Mancha en Francia y Gran Bretaña.

Junto a este convenio, ambos responsables firmaron otro con la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística (SEGITUR), para consolidar la presencia, dentro del portal de Turespaña, de los diferentes destinos turísticos de Castilla-La Mancha.

El cine y la cultura, presentes en FITUR

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barre-



La provincia de Guadalajara celebró el 1 de febrero su día en FITUR.

da, presentó la ruta cinematográfica “Pedro Almodóvar” y cinco rutas turísticas basadas en obras literarias, que tienen como referente diversos lugares de nuestra Región.

Coincidiendo con la celebración del día de Ciudad Real en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), José María Barreda presentó la nueva ruta turística que promocionará la comarca del Campo de Calatrava, en la provincia de Ciudad Real, a través de las lo-

calizaciones que utilizó Pedro Almodóvar en “Volver”, a la vez que se expone información sobre todos los atractivos que esta provincia tiene alrededor de la zona localizada en la película del realizador castellano-manchego, como el sacro castillo de Calatrava La Nueva, la Plaza de Almagro o Granátula de Calatrava, reclamos turísticos de gran valor artístico y arquitectónico.

En cuanto a las rutas literarias, el presidente Barreda

explicó que el nuevo producto turístico que ofrece Castilla-La Mancha se centra en un turismo cultural de interior dirigido a aquellas personas conocedoras de la literatura española clásica y más actual. Se trata de que los visitantes puedan recorrer estas rutas y al mismo tiempo obtengan información concreta y práctica de otros atractivos turísticos que pueda ofrecer la zona elegida.

Las cinco rutas que se incluyen en este paquete litera-

Castilla-La Mancha presentó cinco Rutas Turístico Literarias en FITUR.

