

En Albacete y en la región crece el turismo, que disminuye en España

Cerca de la mitad de los establecimientos certificados en Castilla-La Mancha con la Q de Calidad Turística se encuentran en la provincia

El sector turístico está resistiendo a la crisis tanto en Albacete como en Castilla-La Mancha, frente a los datos nacionales, que reflejan datos en descenso respecto al año pasado. Según los datos del tercer trimestre de 2010, la ocupación hotelera en la provincia de Albacete creció un 10,1% respecto al mismo periodo de 2009.

En el acumulado del año, mientras que el turismo rural descendió, en el

conjunto de España, un 2,3%; en Castilla-La Mancha aumentó un 7,3%; y, en Albacete, aumentó un 6,9%.

Respecto a las pernoctaciones, descendieron en España un 4,8%; y aumentaron, en Castilla-La Mancha, un 4,6%; y, en la provincia de Albacete, un 6,7%. El director general de Turismo y Artesanía, **Fernando de Pablo**, junto al presidente de la Cámara de Comercio e Industria de



Antonio Atiénzar y Fernando de Pablo.

Albacete, **Antonio Atiénzar**, manifestó que “Albacete tira del turismo regional”.

Además, señaló que Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma en la que los turistas extranjeros gastan más dinero.

El director general destacó lo reciente puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha, con el que se pretende “atraer a más turistas, que se queden más tiempo en la región, y que gasten más dinero”.

Antonio Atiénzar, que presentó el Plan de Impulso a la Calidad Turística de Albacete, puesto en marcha por la Cámara de Comercio

y el Gobierno regional, señaló que, de los 83 establecimientos de Castilla-La Mancha certificados con la Q de Calidad Turística, 40 se encuentran en la provincia de Albacete.

hacer cualquier tipo de consulta. Como complemento a esta página, se ha habilitado una línea de atención telefónica, 902 101 971, para solicitar información.

Jornadas formativas

El presidente de la Cámara resaltó otras acciones realizadas en materia de calidad turística, como unas jornadas formativas, dirigidas tanto a establecimientos certificados como a los no certificados, en las que se proporciona toda la información al respecto. También, de forma más personalizada, las empresas pueden solicitar la realización de unos diagnósticos personalizados de su establecimiento para que puedan fijar acciones que mejoren su servicio. “Se trata de la realización de las auditorías internas anuales que les exige la norma a los empresarios turísticos, como parte de las tareas necesarias para el mantenimiento de la certificación, y comprobar así el cumplimiento de los parámetros de calidad”, explicó Atiénzar.

Para ello, se ha puesto en marcha una serie de acciones para prestar formación, asesoramiento y asistencia técnica a los empresarios turísticos de Albacete. Una de ellas es la creación de una línea abierta de consultas sobre la calidad turística. A través de la página web www.calidadturisticadealbacete.com, los empresarios pueden consultar información relativa al sistema de calidad turístico español; descargarse modelos y ejemplos prácticos de la documentación que exigen las normas de calidad; y acceder a los establecimientos que ya están certificados. También se ha puesto a su disposición un correo electrónico, info@calidadturisticadealbacete.com, en el que pueden

El presidente de la institución recordó que la Cámara de Comercio de Albacete gestiona la primera delegación territorial del Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, “liderando, así, el apoyo a la calidad turística de los empresarios de la provincia”.

Datos sobre turismo en 2010 respecto a 2009

Turismo rural	Pernoctaciones
↳ España: -2,3%.	↳ España: -4,8%.
↳ Castilla-La Mancha: +7,3%.	↳ Castilla-La Mancha: +4,6%.
↳ Albacete: +6,9%.	↳ Albacete: +6,7%.

Cámara de Comercio e Industria de Albacete

Albacete,
Calidad Turística

Linea de atención a la Calidad Turística **902 101 971**

E-mail: info@calidadturisticadealbacete.com

Actualizaciones
Noticias
FAQ

Servicios a Empresas Adheridas

Usuario

Contraseña

Entrar

[Recordar contraseña](#) | [Registrarse](#)

Presentación

Regístrese

Por qué Registrarse

Cómo Adherirse

Uso de la Marca

Establecimientos Certificados

Empresas Auditoras

Normas de Calidad

Ofrer servicios basados en la calidad es la clave para que el sector turístico español siga siendo competitivo. Para ello, se ha creado un sistema de calidad específico, pionero a nivel mundial: la “Q” de Calidad Turística. Más de dos mil establecimientos en España ya la han conseguido.

Promueve

Cofinancia

Cámara de Comercio e Industria de Albacete
Calle Tesifonte Gallego 22, 02002 Albacete
Telf. General: 987 590 093 - Fax: 987 235 345
www.camaraalbacete.org