



Antonio Atiénzar.

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, presidida por **Antonio Atiénzar**, va a desarrollar en los próximos meses una serie de "Acciones complementarias de iniciación" para la internacionalización de las empresas de la provincia, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, y con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), con el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad

y el fortalecimiento empresarial.

La primera de estas acciones será una Misión Inversa de Productos Gourmet, que se desarrollará del 20 al 23 de septiembre. En este caso, la Cámara organizará una acción agrupada de productos gourmet (-queso, azafrán, aceite de oliva, caza, etc.), con diez empresas de la provincia y diez importadores procedentes de la Unión Europea, por ser el principal consumidor de es-

La Cámara de Comercio desarrollará acciones para la internacionalización de las empresas

Están dirigidas a productos gourmet y muebles; para entrar en el mercado ruso; y para desarrollar un portal de internet

tos productos.

Mueble

Por otro lado, se organizará una Misión Inversa para el sector del Mueble, del 26 al 29 de octubre, en la que también participarán diez empresas de Albacete.

La Cámara invitará a un número determinado de importadores de muebles de la Unión Europea y otros países; elaborará agendas de trabajo; y programará visitas a una decena de empresas de la provincia dedicadas a la fabricación de muebles, con el fin de entablar relaciones comerciales y abrir nuevos mercados.

Mercado ruso

Enmarcado en su apuesta por la internacionalización, la Cámara también ha programado el Plan de Apertura del Mercado Ruso, que se desarrollará de septiembre a diciembre de 2011.

Se trata de una acción de promoción en Moscú, diri-

gida a diez empresas de la provincia, fabricantes y productores de muebles, calzado, textil y productos agroalimentarios (excluido el sector vitivinícola).

En esta acción, se analizarán las principales cadenas de distribución y acceso al mercado; se mantendrán entrevistas directas con los importadores más importantes del sector; se elaborará un plan de internacionalización para entrar al mercado ruso, junto con la memoria final de resultados obtenidos y valoración global de posibilidades que tiene cada empresa para poder entrar a este mercado.

Según indica la Cámara, no es nada fácil entrar en la distribución en Rusia, y estas acciones de promoción durante tres meses son el primer paso para sondear las posibilidades de éxito en este mercado con una serie de productos.

Portal web

La última de las acciones a desarrollar será el portal

de Internet "Albacete Exporta", del que se podrá beneficiar cualquier empresa de la provincia interesada en la internacionalización de su producto o servicio.

Se trata de un portal web gratuito en castellano e inglés (en futuro se añadirán más idiomas), donde se recogerá la información básica de la provincia (datos de exportación, estadísticas y etc) con una amplia base de datos de las empresas exportadoras de Albacete, ofreciendo de esta forma la información detallada a posibles importadores y distribuidores en todo el mundo. El posicionamiento en los primeros buscadores internacionales permitirá dar una visión global de la provincia a los posibles compradores y contribuir en promoción de productos albaceteños por todo el mundo. En dicho portal se facilitará información socio-económica a empresas extranjeras interesadas en invertir o en contactar con empresas de Albacete.

Acciones

➤ **Misión Inversa de Productos Gourmet:** del 20 al 23 de septiembre.

➤ **Misión Inversa para el sector del Mueble:** del 26 al 29 de octubre.

➤ **Plan de Apertura del Mercado Ruso:** de septiembre a diciembre.

➤ **Portal web "Albacete Exporta".**

Plan de Continuidad Empresarial para facilitar la transmisión de empresas

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete se ha adherido al Plan de Continuidad Empresarial impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El objetivo es asegurar



Cámara de Comercio de Albacete.

la pervivencia de las empresas que se encuentran en riesgo de desaparición por motivos distintos a los económicos, facilitando la transmisión de estas empresas entre empresarios que desean concluir su actividad y otros que están dispuestos a continuarla.

Este plan está dirigido, principalmente, al sector industrial, y se desarrolla entre los meses de junio y diciembre. Se trata de la primera Encomienda de Gestión que el Ministerio otorga a las Cámaras, después del Decreto del Gobierno que modificó su financiación.

Transmisión

La Red Nacional de Centros de Transmisión de Empresas es el órgano encargado de asegurar el éxito de las transmisiones. Ofrecen asesoramiento personalizado y tutorizado para garantizar la viabilidad de las operaciones, tanto a los empresarios que quieren dejar el negocio por jubilación u otras razones, como a potenciales compradores y emprendedores que quieren continuar la actividad.

Además, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) ofrece a los potenciales compradores una línea de crédito específica.

El plan cuenta con una plataforma nacional de transmisiones a través de la que los interesados acceden a información pormenorizada sobre la compraventa de empresas.