

José María Barreda, presidente honorífico de la Fundación Caja Rural de Albacete

Entre los objetivos de la Fundación está el apoyo en actividades empresariales, agroalimentarias, sociales y culturales de la provincia

El presidente de Castilla-La Mancha, **José María Barreda**, ha sido nombrado presidente honorífico de la Fundación Caja Rural de Albacete, en un acto que tuvo lugar en la sede de la entidad.

El presidente de Caja Rural de Albacete, **Higinio Olivares**, acompañado, entre otros, por la directora general de la entidad, **María Victoria Fernández**, recordó que los fines de la Fundación Caja Rural de Albacete están basados en el desarrollo rural, empresarial, económico, social, cultural y deportivo, y que, entre sus objetivos están el desarrollo y la promoción de la economía, la investigación científica, la innovación tecnológica, el avance de la sociedad de la

información, la protección del medio ambiente, el apoyo al sector agroalimentario y el cooperativismo.

“La síntesis de la Fundación es el amor por esta tierra y voluntad inequívoca de colaborar en su desarrollo y dignidad”, añadió Olivares.

Amplia participación

“A pesar de su corta vida, la Fundación Caja Rural de Albacete, ha participado en 2010 en varios proyectos, como el patrocinio del III Centenario de la Feria de Albacete, el Congreso de Jóvenes Empresarios, y actividades culturales y sociales tales como ayudas a residencias geriátri-



Pedro Antonio Ruiz, Carmen Oliver, Higinio Olivares, José María Barreda y María Victoria Fernández.

cas, colectivos culturales y deportivos. Para este 2011, la Fundación tiene el compromiso de participar en proyectos concretos de colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, el Cultural Albacete, la Confederación de Empresarios de Albacete, Feda, la Cámara de Comercio y la Institución Ferial de Albacete, a la vez que mantiene y acrecienta sus ayudas asistenciales deportivas, culturales y de desarrollo agrario y cooperativo”, señaló Higinio Olivares.

José María Barreda agradeció el nombramiento, y destacó el papel “insustituible que las cajas rurales han cumplido y cumplen” en las provincias de la región. “Ahora

que hay una efervescencia financiera que afecta a todo el sector y que esta produciendo cambios muy importantes, yo creo que la existencia, la permanencia, la potenciación, de las cajas rurales y sus fundaciones son necesarias”, apuntó.

Estar unidos

“Nuestros pueblos necesitan a Caja Rural, nuestros territorios necesitan a las cajas rurales; creo que ha sido, además, inteligente, dar una respuesta global en este momento en el que nos encontramos, para ser mas fuertes estando unidos; la suma de esfuerzos multiplica los resultados”, resaltó Barreda.

“La suma de los esfuer-

zos de las Cajas Rurales de Albacete, Ciudad Real y Cuenca, de momento, puesto que Guadalajara y Toledo llevan su propia dinámica pero en algún momento acabarán convergiendo porque es importante para el conjunto de la comunidad autónoma”, añadió.

El acto de nombramiento del presidente de Castilla-La Mancha contó, además, con la asistencia de la alcaldesa de Albacete, **Carmen Oliver**; el presidente de las Cortes regionales, **Francisco Pardo**; el presidente de la Diputación Provincial, **Pedro Antonio Ruiz Santos**; y los presidentes y directores generales de las cajas rurales de la región.



Juan Sánchez y Antonio González.

Caja Rural de Albacete y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo, Apeht, firmaron un convenio de colaboración

con el objetivo de favorecer el nivel de competitividad y desarrollo de los empresarios de la asociación.

El acuerdo, firmado

por el director de Negocio de Caja Rural de Albacete, **Antonio González**, y el presidente de Apeht, **Juan Sánchez**, recoge una oferta de pro-

Caja Rural de Albacete ofrece productos y servicios financieros a los hosteleros

ductos y servicios financieros diseñados especialmente para los miembros de la asociación.

“Caja Rural de Albacete nos da la oportunidad de acceder a unas condiciones muy ventajosas que un pequeño empresario no podría obtener de manera individual”, señaló Juan Sánchez.

Por su parte, Antonio González transmitió el compromiso de la enti-

dad con el sector hostelero, que calificó como estratégico para el desarrollo de la provincia; “hemos hecho un esfuerzo por incorporar los productos más importantes, tanto de ahorro como de inversión, con los que cubrir todas las necesidades que pueda tener una empresa del sector de hostelería, por lo que hemos recogido, desde este punto de vista, una gama completa de servicios”.