

longe tenía una pata mal, yo me di cuenta y temía que al sentarse el galán hubiera una catástrofe, y rie como el pequeño que piensa en una diablura.

—¿Le gusta Albacete?

—Sí, es un pueblo que progresa mucho, yo no salgo nada, pero lo noto en estas calles del centro. Ya estuve aquí otras veces; en la última hicimos los ensayos de «Carmen» que estrenamos en Sevilla.

—¿Está satisfecha del público?

—Sí; pero lo que noto es la falta de ese grupo de abono, más o menos numeroso que hay en todas partes. Aquí hacia falta un hombre como Romeo; este señor en Zaragoza hace 11 años formó un grupo de abono al inaugurarse el teatro Principal con mi debut y sus sucesores lo han recogido y conservado.

—¿Cuándo se casó?

—Hace 12 años y tuve relaciones 5 ¡ya vé, todo muy joven! Conmigo no va lo de Juarros.

—¿Qué le pareció el homenaje a la Guerrero?

—Es de lo mejor y más justo que se ha hecho. Ella ha sido la que elevó el arte español, creo una escuela dignificó el Teatro, antes no se hacía nada, hoy se ponen así las obras, por que ella con su gusto depurado y su temperamento artístico, dió la norma. Doña María Guerrero hay que tratarla de cerca, es una mujer de las que no abunda y buena; ¡muy buena!

—V. la quiere mucho; ¡habla de ella con mucho entusiasmo

—Es mi debilidad, es lo más serio en todos conceptos y supo llevar dignamente el noble apellido, es una noble dama, una gloria nacional.

—Y V. una entusiasta de todo lo grande, lo bueno y lo noble, su simpatía ganó todo nuestro afecto.

Nos da las gracias con una sonrisa y nos despedimos de la genial artista, que nos hizo la merced de su cuidada y breve mano, saliendo llenos de su comunicativo entusiasmo.

Por la noche al verla en escena, gustando su arte único, la suave mirada de sus ojos profundos y negros y la caricia de su voz, sentí un poco de pena por los que no pueden oír, por los que tienen sus ojos privados de luz.

EL CABALLERO DE LA X.

La publicidad durante el verano

(De «Fama»)

La mayor parte de las casas que hacen propaganda creen conveniente reducir su publicidad en cuanto llegan los meses de verano. En la mayoría de los casos se equivocan.

Personas que de ordinario no hacen más que echar

un vistazo a la prensa, leen su periódico durante el verano desde la primera hasta la última línea. Se fijan en anuncios que hasta entonces no les habían nunca llamado la atención. De nada sirve abandonar la ciudad donde se trabaja; de nada sirve, al emprender un viaje jurar que nos queremos olvidar de todo; se espera el periódico acostumbrado con una impaciencia casi febril, y muchas veces se demuestra interés hasta por el pequeño periódico local.

No cabe duda que las vacaciones son indispensables, pero ocurre que muchas veces nos hacen querer el hogar que hemos dejado, la vida de la que estábamos cansados. Y se sueña durante el verano con instalaciones confortables para el invierno y en nuevas transformaciones.

Es entonces cuando muchos anuncios tienen su máximo de eficacia.

Después de las distracciones del balneario, el hombre de negocios lee con más detenimiento los periódicos técnicos que llegan a sus manos.

El descansar agradablemente obliga a pensar con algo de agradecimiento en los negocios que precisamente permiten disfrutar de las vacaciones.

Ya antes de emprender el viaje para la playa o la montaña se leen con avidez los periódicos para buscar un nuevo lugar de verano. Durante los largos viajes en ferrocarril los periódicos son una distracción y los anuncios más accesibles a una mirada indiferente.

Hemos hablado hasta ahora de la publicidad en la prensa. Pero durante los meses de verano se imponen de manera especial dos métodos de publicidad; la publicidad por correspondencia y publicidad por carteles.

Todos los que han alquilado una villa, cerca del mar o en el campo, todos los que han veraneado en un hotel tranquilo saben la importancia que toma entonces la llegada del correo; se adelanta uno incluso al buen peatón para poseer más pronto las cartas que traen noticias del país que hemos dejado. Se puede afirmar que sólo entonces es cuando todas las cartas son leídas detenidamente, incluso las circulares.

En cuanto a los carteles, no cabe duda que nos fijamos más en los que vemos en el campo que en los que por su profusión debieran hipnotizarnos en la ciudad.

Estas razones serían suficientes para no despreciarse de la publicidad en verano. Pero hay otra razón más poderosa aún, es que la publicidad no da sus frutos inmediatamente más que en muy contadas ocasiones. Sin embargo, ocurre con demasiada frecuencia que anunciantes que quieren vender durante el invierno empiezan su campaña en Noviembre. Están entonces en inferioridad manifiesta ante los que con un sentido más práctico de la publicidad ha empezado a anunciarse en Junio, Julio, Agosto y Septiembre. Además los resultados obtenidos indican muy claramente que no debe abandonarse la publicidad durante el verano. Algunos fabricantes de especialidades farmacéuticas para enfermedades esencialmente del invierno continúan su publicidad durante todo el verano, y sabemos que el resultado ha correspondido con creces a sus esfuerzos.

Aunque esteis seguros de no vender nada durante todo el verano, tened siempre fija en vosotros la atención de vuestros compradores posibles. Es durante el verano que tiene que sembrar el anunciante si quiere hacer buena cosecha en invierno.

Lea Vd.
"Centauro"



EL CAMPEONATO LOCAL

Como oportunamente habíamos anunciado, el domingo pasado contendieron en primera vuelta el M. T. K. y el Sparta.

Ya decíamos que el campeonato había despertado gran interés; pero después de este partido subió a su grado máximo, pues un sector bastante numeroso esperaba un fácil triunfo del M. T. K. mas las cosas ocurrieron de otro modo y el M. T. K. estuvo a punto de perderlo y providencialmente quedó en un empate a dos tantos.

Asistió numeroso público entre el que el bello sexo tenía una nutrida representación; se alinean los dos onces a las órdenes del silbato del señor Chapin. Los del M. T. K. jersey verde y blanco los spartanos de negro; sacan los del primero que llevan el viento en contra y vemos unas jugadas de tanteo a manera de los luchadores, sin que la pelota salga del centro del campo.

Una combinación embrollada y Taberbero marca el primer tanto para el Sparta, quizá sin el nerviosismo de Cifuentes no le hubiera sido tan fácil.

Se entabla un duelo entre Taberbero, que con su dominio y técnica del juego se impone y llena el campo y el medio centro del M. T. K. que está solo en la línea de medios, sus compañeros no eran dos alas, eran dos alones de Pichón raquítico. ¿Verdad Pascual?

No han pasado diez minutos cuando Taberbero tira rápido al marco del M. T. K. Cifuentes para con un buen plongeón y Diez, (L.) oportuno; remata perforando por segunda vez la meta verdiblanca.

Sigue el duelo entre el *avant* del Sparta y la defensa del M. T. K. dando ocasión de lucimiento a Barbero (R) que está mejor que nunca y Enguidanos demuestra ser el jugador habilidoso, sacando con el pie balones del pecho del contrario sin rozarlo siquiera y con su buena colocación libra de un apuro a Cifuentes, arrollado por la línea de *ante*-ra espartana.

Diez da un centro bombeado magistral, que se pierde por el extremo e interior no saber cerrar el cerco en el asedio al marco del M. T. K.

Varias arrancadas de los verdi-blancos ponen en aprieto a Chapin II sacándole de su descansada vida.

Con esto y con una deficiente actuación del árbitro que no veía... por el sol, termina el primer tiempo.

En el segundo Taberbero decae algo y el dominio es del M. T. K. siendo la labor de Pascual mas eficaz.

Registramos un plongeón de Chapin II y a la salida es acosado por Diez (A) y Mateo salvándose de milagro.

Los esfuerzos por marcar del M. T. K. que llega a embotellar al Sparta, se estrella ante la casualidad de los extremos y... otras cosas.

Los del Sparta defienden con tesón la ventaja alcanzada, el M. T. K. se emplea a fondo, ahora mejor articuladas las líneas, pero la suerte no le acompaña y Chapin que tuvo una buena tarde como Cifuentes en el primer tiempo desde el segundo tanto.

Finaliza el tiempo. Un corner termina en falta en el area falta y el penalty besa la red del Sparta.

Faltan dos minutos, parecía seguro el triunfo del Sparta; pero... nuevo corner, nuevo penalty y el pelotón perfora nuevamente la meta spartana.

En resumen un partido en que la providencia rectificó cosas del hombre del silbato, un empate a 2 tantos, los mejores Barbero y Pascual del M. T. K. Cantó (F.) Cebrian y Abelardo del Sparta; los porteros bien por encima de todos Taberbero el diminuto *as*.

La Real Unión Deportiva advierte a sus equipiers que llenen sus *fichas médicas* a la mayor brevedad según acuerdo tomado el 10 del actual.

Hoy domingo el M. T. K. y el Slavia, celebrarán su encuentro de la primera vuelta del *Campeonato Local*.

P. LOTON

MADRIGUERAS

Verdaderamente original fué el encuentro celebrado el domingo pasado entre el Slavia de la Real Unión Deportiva y una selección de Madrigueras y La Roda.

Los marcos de la metas, sin redes, estaban cerrados por su parte superior con una soga; los medios y jugadores de la selección citada tomando el balón por un específico, al hacer los saques lo agitaban antes de usarlo; el portero sujetando la pelota con una mano utilizaba la otra para sujetar y detener al contrario atacante y el árbitro con muy buena voluntad pero desconociendo hasta la existencia de los reglamentos.

El público correctísimo así como los jugadores pero sin noción del deporte; la única sensación del juego la dió el Slavia, cuyo meta paró un penalty.

Los *equipiers* locales nos encargan demos gracias al pueblo y directivos por las atenciones que fueron objeto.