

materialicen en un incremento de las exportaciones de nuestra provincia a Japón.

El mercado japonés es un mercado muy receptivo a la importación y consumo de productos gourmet de gran cali-

dad, como pueden ser los que se producen en nuestra provincia.

Para favorecer la comercialización de los productos de Ciudad Real, la Cámara de Comercio organiza todos los años

actividades de promoción en el mercado japonés, debido a la importancia del mercado para las empresas de nuestra demarcación.

Al observar las exportaciones realizadas por Castilla-La Mancha a Japón durante 2008, se puede comprobar que Ciudad Real ha realizado operaciones por un importe de más de cuatro millones de euros.

EXPORTACIONES REALIZADAS POR CIUDAD REAL A JAPÓN 2008 (Miles de €)

Bebidas, liq. Alcohólicos y vinagre	2.260,7
Vehículos automóviles, tractores, accesorios	604,3
Madera, carbón vegetal, manufacturas madera	549,6
Reactores nucleares, calderas, máquinas	454,9
Productos de las industrias químicas	108,2
Preparaciones de hortalizas y frutas	79,7
Leche y productos lácteos	64,3
Usos determinados por autoridades comunitarias	49,9
Manufacturas de cuero	15,1
Carne y despojos comestibles	8,3
Subtotal	4.195,0
Resto	8,0
TOTAL	4.203,0

EXPORTACIONES REALIZADAS POR CASTILLA-LA MANCHA A JAPÓN 2008 (Miles de €)

Albacete	2.905,7
Ciudad Real	4.203,0
Cuenca	636,0
Guadalajara	495,2
Toledo	5.885,5
TOTAL	14.125,5

La Cámara informa sobre cobertura internacional a la innovación y la imagen empresarial

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real celebró, en su sede central, un seminario sobre "Propiedad Industrial en los Mercados Internacionales", que tuvo lugar a primeros de julio.

La dirección de la institución cameral es consciente de que, en el actual contexto económico, la competitividad de las empresas se sustenta sobre sus activos intangibles. Por eso, la Propiedad Industrial, que incluye las patentes, marcas y diseños, es un elemento clave en la estrategia de expansión internacional de las empresas, que han de salir al exterior debidamente protegidas, para evitar que otros les cierren los mercados.

El objetivo de este seminario, que contó con la asistencia de 16 empresarios de la provincia, era aproximar a los empresarios ciudadrealeños las distintas figuras que sirven para dar cobertura internacional a la innovación y la imagen de las empresas. El seminario se impartió desde una perspec-

tiva eminentemente práctica, ofreciendo a los participantes consejos útiles que ayudan a exportar con la confianza de saber que nuestros derechos están debidamente registrados, y, al tiempo, que no se van a vulnerar los derechos de terceros.

Entre otros temas, a lo largo de este seminario se trataron materias como las distintas modalidades de protección de los activos de Propiedad Industrial en el extranjero, como patentes, marcas, y diseños; la protección de la imagen de las compañías, especialmente los mecanismos de protección de las marcas; el valor de las formas y la protección del diseño industrial; y el licensing.

Asimismo, se ofreció a los participantes consejos para proteger los derechos de Propiedad Industrial en la exportación.



Presentación del Seminario "Propiedad Industrial en Mercados Internacionales".