

CAMPAÑA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA EL DIRECTOR DE LA OCU, JOSÉ MARÍA MÚGICA, IMPARTIÓ UNA CONFERENCIA EN CUENCA

"El riesgo cero no existe"

La Organización de Consumidores y Usuarios explicó la campaña de seguridad alimentaria

J.L.M.S.
CUENCA

La Organización de Consumidores y Usuarios a través de su presidente, José María Múgica Flores, presentó ayer en Cuenca la campaña de seguridad alimentaria inscrita en el convenio firmado con el Ministerio de Sanidad y Consumo a raíz de la crisis de las "vacas locas".

Múgica explicó que la organización que dirige pretende concienciar a la ciudadanía acerca de que las diversas instituciones han de garantizar la seguridad de los alimentos hasta que llegan al mercado, "pero en el momento en que tú coges el alimento, es tu responsabilidad ya que un dato muy preocupante es que el 60% de las intoxicaciones que se producen en España tienen origen doméstico".

En este sentido, afirmó que últimamente se han vivido sucesivas crisis alimentarias que tienen su origen en la falta de un diálogo adulto con el consumidor. "En estas situaciones la administración tiene que ser capaz de establecer un diálogo adulto con el consumidor, porque hasta ahora cada vez que surgía algún problema de esta naturaleza nos encontramos con la respuesta de que *aquí no pasa na-*



Múgica explica a los asistentes la campaña de seguridad alimentaria.

da, está todo bajo control, no os preocupéis que está papá Estado para cuidar de vosotros", explicó. Sin embargo, la OCU parte de la base de que el consumidor es capaz de asumir que el riesgo cero no existe, que es algo que posiblemente no se vaya nunca a conseguir "pero si conoce los riesgos y como aminorarlos, su

comportamiento es diferente y las crisis alimentarias, de haberse producido este diálogo adulto, no hubieran tenido unas consecuencias tan nefastas".

Soluciones a las crisis

Por otro lado, Múgica señaló que una crisis alimentaria la solución tiene tres elementos fun-

damentales. El primero sería el elemento científico, el que dice cuál es el problema, cómo se puede dominar, cuáles son las causas, etc; el segundo elemento sería el político en el sentido de que éstos han de olvidarse de las siglas que defienden y centrarse en el problema, mientras que el tercer elemento sería el diálogo

POLEMICA

Los contadores eléctricos de Cuenca, igual que el resto

El director de la Organización de Consumidores y Usuarios, José María Múgica, señaló ayer respecto a la polémica surgida en torno a que los contadores eléctricos facturan por exceso a la provincia de Cuenca presenta las mismas características que el resto de las provincias consultadas, es decir, que el 80 por ciento de los contadores eléctricos miden de más, con un error medio próximo al 2 por ciento.

directo con el consumidor.

Por último, el director de la Organización de Consumidores y Usuarios recalzó la necesidad del etiquetado en los alimentos transgénicos así como que el futuro pasa por éstos. Múgica señaló que no hay que tener miedo a las modificaciones genéticas "que se han producido desde que el hombre es hombre ya que hay mucho más positivo que negativo, lo que ocurre es que se ha producido tal debate delante de la gente que ésta ha tomado el camino de en medio". En este sentido, finalizó manifestando que al consumidor hay que garantizarle el no riesgo de los alimentos transgénicos, apuntarle las ventajas que presentan y que éstos vayan correctamente etiquetados.



¿A quién se le ocurre regalar el aire acondicionado en otoño?

¿A quién va a ser? A los mismos que hemos conseguido seguramente el mejor vehículo comercial del mundo, la Peugeot Partner. Porque entendemos el esfuerzo que requiere tu trabajo y que cuando estás en ello empieza a hacer calor sea el mes que sea. Por eso este otoño queremos que disfrutes de tu Peugeot Partner con aire acondicionado gratis y del equipamiento de serie más completo desde sólo 1.717.000 ptas. (10.319,38 €).

No te lo pienses más y llévate ahora tu Peugeot Partner con el equipamiento del año que viene.

Red de Concesionarios Peugeot de Castilla la Mancha