

▶ LOTERÍA



Varios ciudadanos apuraban la compra de lotería para el Gordo ayer por la mañana. / RUEDA VILLAVERDE

La confianza depositada en 'El Gordo' adelgaza

Los ciudadales se juegan hoy 44.665.000 euros • El plato fuerte de la lotería de Navidad cayó por última vez en la provincia en 1988

RAQUEL SANTAMARTA / CIUDAD REAL

Aunque la crisis económica ha puesto a dieta al Gordo, hoy los ciudadales se la juegan en el sorteo extraordinario de Navidad, la mayoría anhelando que cambie su suerte. La provincia, la que más ha contribuido de la región a añadirle 'kilos', ha puesto a la venta 223.275 décimos, según los datos de consignación del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (Onlae). Con un total de 44.655.000 euros confiados al destino, 10.400 menos que en el sorteo del año pasado, los ciudadanos esperan que El Gordo alimente sus sueños como ya lo hiciera en 1962 en la capital, en 1970 en Calzada de Calatrava y en 1988 en Socuéllamos.

Dos décadas después, en 2008, la Administración número dos de Puertollano vendió diez billetes del 29.127, agraciado con uno de los quintos premios, que hizo la vida más fácil a seis de sus clientes. Y es que la sonrisa de la diosa Fortuna significa en muchos casos librarse de la hipoteca, hacer frente a los gastos sin hacer malabarismos para llegar a fin de mes y utilizar como tono de llamada en el móvil la cantinela de los niños de San Ildefonso durante los próximos meses.

«**VENTA FLOJA**». No obstante, la recesión no es un juego y, por ello, son menos los que este año se han acercado a las administraciones para mirar a los ojos de la suerte y comprar un billete hacia la felicidad. Desde el número uno de la calle Alarcos, Ana María Serna Carmona aseguró que «ha estado un poco floja la venta». En este sentido, explicó ayer a *La Tribuna* que «en los últimos tres dí-

as las devoluciones han sido muy grandes». La crisis ha frenado así a empresas y colectivos, entre ellos peñas, bares y hermandades, que acostumbraban a repartir décimos entre sus trabajadores y miembros.

Sin embargo, la Administración de Lotería Carmona de la capital, que cuenta con el grupo 'Amigos de los millones', desea con todas sus fuerzas dar un giro de 180 grados a la actual situación socioeconómica y repetir de ese modo lo que ya experimentara en 1984, el año en el que gracias al 25.760 sembró con 4.000 millones Ciudad Real.

Lo cierto es que, en contra de la creencia general, la crisis no se ha traducido en una mayor inver-

Blanquear dinero

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) alertaron ayer de los riesgos que pueden derivarse para aquellos ciudadanos que vendan sus billetes de lotería premiados a posibles defraudadores, interesados en lavar y blanquear capitales. Gestha explicó que determinadas bolsas de dinero negro de difícil justificación y control por parte de Hacienda -como las derivadas de operaciones de compraventa de inmuebles o tramas relacionadas con el narcotráfico o la prostitución- pueden tener su salida mediante la compra de boletos cuyo premio se encuentra exento de tributación. Según Gestha, los defraudadores suelen ofrecer por estos billetes de lotería un leve sobreprecio, de manera que suponga un atractivo añadido al premio.

sión en el azar. De hecho, según Lotonet, «la mitad de los españoles compartirá este año sus décimos para ahorrar dinero».

Pilar de la Gala, de la administración situada en Caballeros, 1, reconoció ayer que «la venta en ventanilla ha bajado de un dos a un tres por ciento, al igual que la de las empresas». A pesar de ello, la fortuna le acompaña, ya que este año son dos los premios de la Primitiva que ha dado.

El Búho de la Suerte, cuyo hábitat está en la carretera de Porzuna, también ha percibido un descenso importante de las ventas, según confesó a este periódico Rocío Romero. Por contra, Manuela del Castillo, de la administración número diez, ubicada en la céntrica calle General Rey, precisó que «en la última semana hemos remontado mucho y se está dando mejor de lo que en un principio se esperaba».

2.300 MILLONES EN PREMIOS.

Pero hasta esta noche, cuando se devuelvan a Madrid las series y décimos no vendidos, no habrá datos oficiales sobre las cantidades jugadas en el sorteo extraordinario de Lotería de Navidad, que distribuirá 2.300 millones en premios.

La provincia de Ciudad Real tiene hambre de premios y sólo falta que el Gordo hoy esté dispuesto a saciarla, ya que nadie haría ascas al sobrepeso si éste fuera exclusivamente de millones. Según los datos hechos públicos por Onlae, Castilla-La Mancha vuelve a ser la octava comunidad autónoma que más se gasta en este tradicional sorteo, que ya cuenta con 197 años de historia a sus espaldas.

PANORAMA

CONSUMO

UCE recomienda adquirir juguetes educativos que potencien la imaginación

LT / CIUDAD REAL

La Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha-UCE asegura que «regalar juguetes no adecuados a la edad del niño o no dar importancia a las indicaciones de seguridad son los principales errores que se suelen cometer». Por eso ayer instó a adquirir juguetes educativos que potencien la imaginación y la creatividad del niño, frente a los que fomentan comportamientos agresivos, sexistas o intolerantes.

De igual modo, desde UCE se recomendó extremar las precauciones, aprovechar las ofertas y comparar precios. En este sentido, este año ha puesto a disposición de los ciudadanos la *Guía de Juegos y Juguetes*, elaborada por el Instituto Tecnológico del Juguete (AIJU) en colaboración con el Instituto de Consumo de Castilla-La Man-

cha. «El juguete es un producto dirigido a niños de diferentes edades que debe estar fabricado cuidadosamente y cumplir exhaustivamente las normas de seguridad, etiquetado, envases, materiales y componentes eléctricos», precisó a este respecto.

La Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha también puso ayer el acento en valorar las necesidades y preferencias de los niños, frente a los gustos de los adultos; escoger los juguetes conforme a la edad recomendada; verificar que no están realizados con ningún material inflamable o tóxico; comprobar su seguridad y solidez; evitar comprar en tiendas de dudosa legalidad; guardar el ticket de compra ante posibles reclamaciones; y rechazar los juguetes que no lleven el distintivo CE.

FORMACIÓN



Etiquetado de alimentos.

Técnicos del servicio municipal de Consumo han impartido una charla informativa sobre etiquetado de alimentos a 40 alumnos de formación profesional de dietética del Instituto Torreón del Alcázar, quienes acompañados del concejal del área, Juan Caballero, realizaron una visita al mercado de Abastos. / LT



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL

CONVOCATORIA

EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL CONVOCA, A TRAVÉS DE LA CONCEJALÍA DE JUVENTUD, INFANCIA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL A LAS ESCUELAS DE ANIMACIÓN JUVENIL QUE DESEEN PRESENTAR PROYECTOS PARA IMPARTIR UN CURSO DE DIRECTOR DE ACTIVIDADES JUVENILES PROGRAMADO PARA EL TRIMESTRE ENERO-MARZO DE 2010.

- Requisitos: Escuelas de Animación Juvenil con experiencia en impartir cursos de este tipo.
- Duración: 150 horas (Fase Teórico-Práctica).
- Horario: De Lunes a -Viernes, de 16'30 a 19'30.
- Temporalización: Enero-Marzo de 2010.
- Presupuesto: 4.000 € (impuestos incluidos).
- Plazo de presentación de instancias: 4 al 15 de Enero, ambos inclusive, en las dependencias de la Concejalía de Juventud (C/Borja, 3)

Bases de la convocatoria y solicitud de la misma en la propia Concejalía de Juventud e Infancia.

Ciudad Real, 11 de Diciembre de 2009
Fdo.: Santiago Amores Cañestro
Concejal-Delegado de Juventud e Infancia