

SORTEO DE NAVIDAD

HISTORIAS DETRÁS DEL DINERO



Trabajadoras de una peluquería de Getafe celebran la obtención del segundo premio del sorteo extraordinario de Navidad. / JUAN CARLOS HIDALGO (EFE)

Interés telefónico

La administración de lotería La Bruja de Oro genera más expectativas que Doña Manolita en los números de información telefónica que comienzan por 118, ya que por cada dos llamadas preguntando por la tradicional administración madrileña, se reciben tres solicitudes sobre el establecimiento catalán, según concluye un estudio de la compañía 11811.

Así, casi la mitad de las conexiones con números de información se producen de octubre a diciembre, coincidiendo con el Sorteo Extraordinario de Navidad, siendo los meses de noviembre y diciembre concentran habitualmente el 40 por ciento de las llamadas de lotería de todo el año.

Concretamente, la Bruja de Oro aglutinó durante 2009 un 44 por ciento más de peticiones de información que su competidora Doña Manolita.

Por otro lado, el otro 50 por ciento de llamadas se reparte de manera «más proporcionada» entre los nueve primeros meses del año.

En este período de tiempo, el volumen de consultas es mucho menor porque durante esos meses, según indicó la compañía, no se produce el fenómeno de interés generalizado que provocan los sorteos navideños de lotería.

SUEÑOS QUE SE CUMPLEN

Ana empleará el segundo premio en comprar una grúa eléctrica para mover a su marido, imposibilitado en la cama por un accidente de trabajo en la fábrica de Mahou

EFE / GUADALAJARA-GÉTAPE

El dinero vale para mucho más que para *tapar agujeros*. Es necesario para cosas tan prosaicas como dar movilidad a una persona. Ése es el caso de Francisco Lureña, ex empleado de la cervecera Mahou en Alovera (Guadalajara), donde trabajó hasta que sufrió un infarto cerebral que lo mantiene imposibilitado en una cama, y que ha sido uno de los agraciados, con 27.000 euros, por el segundo premio de la Lotería de Navidad.

Su esposa, Ana María Ortiz, va a destinar ese dinero a adquirir una máquina-grúa elevadora para mejorar su calidad de vida.

La mujer de Francisco manifestó ayer que está «contentísima» por este premio conseguido porque, aunque su marido tuvo que dejar el trabajo tras el infarto, estuvo en Mahou durante 30 años y «cada Navidad sigue su lotería en la fábrica».

Otras 400 personas relacionadas con la cervecera en Alovera adquirieron participaciones del segundo premio: el 53.152 vendido en Getafe.

Francisco y Ana viven en el municipio guadalajareño de Villanueva de la Torre, donde tienen una casita que ahora van a arreglar con este dinero para que Paco pueda

La peluquera getafense Gema confía en que la lluvia de millones le proporcione más clientes

disfrutar más del paisaje del jardín, incluida una grúa eléctrica para ayudarlo a levantarse algo de la cama y que mejore el equilibrio que ha perdido.

Aunque al hombre el infarto también le afecta al habla, su esposa le ha ido apuntando los números en el ordenador «a gran tamaño» para que los viera desde la cama, y según relató, «al llegar al premiado le dijo: ¡Paco, nos ha tocado!».

A Gema, empleada en el salón de belleza Mary de Getafe, le han tocado «varios millones». Feliz, esta chica, que se mostró eufórica ante la sorpresa de las mujeres a las que sorprendió el resultado del sorteo en el salón de belleza, explicaba que lo va a celebrar de una manera muy simple, «de vacaciones con su marido y su hijo». Ade-

más, esta profesional de las tijeras confía en recibir muchas clientas después de este sorteo, tal vez, porque ya ha decidido que quiere seguir trabajando o, más bien, porque todavía no es consciente de la suerte que le tocó.

Esta peluquera compró su décimo en la administración El trébol de Getafe, doblemente tocada por la suerte, ya que en ella se vendió, también íntegramente, el número 51.972, uno de los ocho quintos premios.

Sin embargo, fue el 53.152 el que más alegría repartió entre los ciudadanos de la localidad madrileña y los alrededores.

Una lluvia de millones pues para esta ciudad dormitorio y trabajadora, que la fortuna ha querido que distribuya suerte entre gente que realmente lo necesita.

Las historias humanas vuelven, un año más a ser las auténticas protagonistas de un sorteo que se alimenta de la ilusión.

Herraduras y embarazos

EUROPA PRESS / MADRID

Comprar números que corresponden a fechas señaladas, como aniversarios o cumpleaños, frotar el décimo por la espalda de un jorobado o por el vientre de una embarazada o que el lotero entregue el boleto con la mano derecha son algunas de las supersticiones a la hora de adquirir décimos y participaciones de la Lotería de Navidad, según un estudio de www.ventura24.es.

En concreto, el 62,3 por ciento de los compradores se considera supersticioso y una de las convic-

ciones más comunes es la creencia de que las zonas afectadas por desastres naturales, como terremotos o inundaciones, serán compensadas por la buena suerte.

De ahí que La Rioja este año sea una de las ciudades que más lotería está vendiendo, con un gasto del 14 por ciento más que la media, una situación que podría deberse a las inundaciones que tuvieron lugar en mayo y que destruyeron parte de los viñedos.

Pero las tradiciones varían según la zona geográfica, ya que en

Galicia se cree que colgar el boleto al lado de una herradura hará que la suerte llegue al hogar, mientras que en el sur, por el contrario, se opta por colocarlo cerca de la virgen o, en su defecto, de una figura santa que se tenga en casa, algo muy frecuente también en Barcelona donde la gente es devota de la Virgen de Monserrat.

Asimismo, el día del sorteo es considerado clave en las fiestas navideñas, puesto que, para siete de cada 10 compradores la Navidad comienza el 22 de diciembre.



Una pareja celebra el cuarto premio de la Lotería de Navidad. / EFE