

“Muchos empresarios están cansados de visitas donde otros hombres les intentan vender cualquier cosa y a cualquier hora. Cuando llega una mujer, al menos les despierta el morbo de conocerla y en esta relación comercial parece que las mujeres inspiramos mucha más confianza”.

Las cualidades de las empresarias

Nuestras protagonistas muestran de común acuerdo como una de las principales aportaciones de la mujer al mundo de los negocios la diplomacia.

“Nos podemos enfadar -suscriben- pero se nos nota mucho menos y tenemos otra forma de pensar. Pensamos mucho con el corazón aunque a la larga también resulte negativo para el negocio”.

Junto con esta cualidad, no creen que sea una falsa paradoja su determinación y espíritu resuelto a la hora de tomar decisiones aunque no sean de su total agrado.

La previsión, la constancia, el trabajar a más largo plazo como una hormiguita, es también otra cualidad definitoria, a su juicio. Se reconocen más como “corredoras de fondo” y no dudan en afirmar que los hombres se decantan más por los negocios rápidos y con rentabilidades muy inmediatas, siendo más proclives que las mujeres a los “pelotazos”.

Por otra parte niegan el estereotipo de una mujer ejecutiva o empresaria más agresiva por el hecho de que le haya costado llegar más y aseguran que “brujas y brujos, incluidos fantasmas existen en todos los lados”.

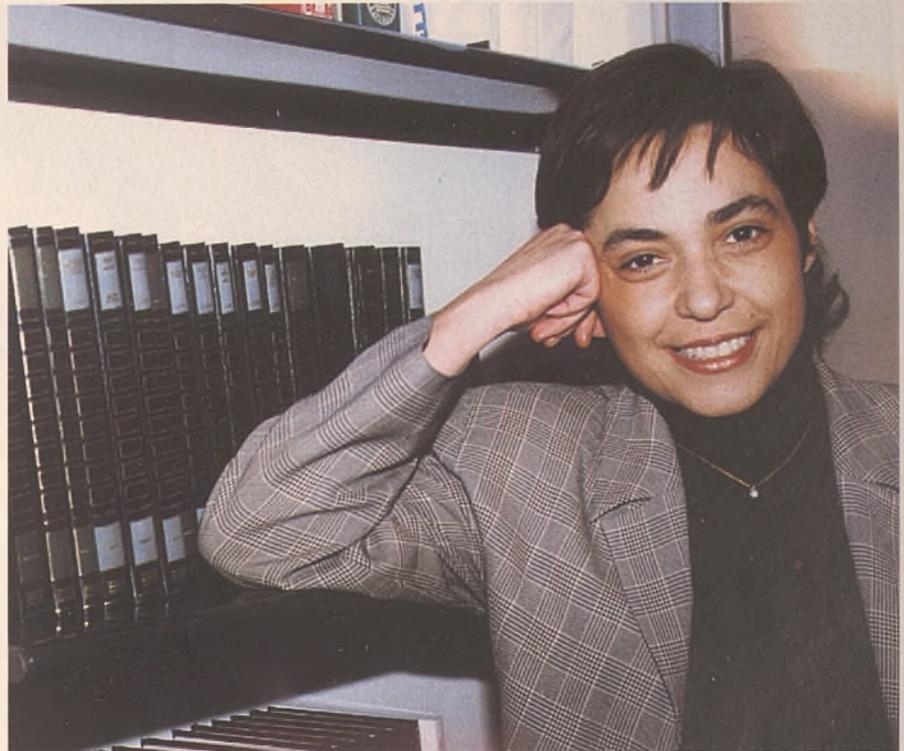
Por el contrario aseveran de que las empresas dirigidas por mujeres son mucho más flexibles y menos intransigentes y validan el correcto funcionamiento en el mundo de la empresa del sexto sentido o la intuición femenina.

La discriminación laboral es una realidad que constatan y a la que dicen enfrentarse con las armas de una mejor preparación.

Es inevitable y en algunos puntos el engranaje, al menos chirría, ya que mientras critican la dificultad de las mujeres a la hora de acceder a un empleo ante una posible maternidad, este hecho también les influye en su condición de empresarias.

Por otra parte, paradójicamente no dejan también de reconocer algunas de ellas que a la hora de mantener relaciones de trabajo como empresarias prefieren tratar con hombres mejor que con mujeres.

Miguel Angel CATALAN



● Validan el correcto funcionamiento en el mundo de la empresa del sexto sentido o la intuición femenina.

● No es cierto que la mujer ejecutiva sea más agresiva. Los brujos y las brujas existen en todos los lados

