

En **Comunicación** hemos desarrollado tres líneas. La de la actualización de los medios clásicos el **Boletín Mensual** y la revista **Besana**. La del acercamiento a las nuevas tecnologías, actualizando el canal de **YouTube**, estudiando una nueva web y utilizando un sistema de **emisión en directo**, recientemente instalado en la Casa. La tercera línea ha sido la continua presencia en los medios de comunicación, prensa, radio y televisión divulgando nuestras actividades.

Aun tiempo se ha puesto en marcha el servicio de hostelería que tanto como **bar-cafetería** o **restaurante** han dado **satisfacción** a los clientes. El servicio resulta equilibrado en calidad precio y podemos degustar gastronomía regional y latinoamericana.

El acontecimiento más señalado ha estado el proceso de **venta de piso** de la segunda planta, permitiendo la venta subsanar la situación económica que tenía nuestra entidad. No significa esto que nuestra situación económica sea "para tirar cohetes" pero hemos acogido un estado de cierta tranquilidad que si se mantiene nos permite ver un horizonte mas halagüeño. El abandono de esta parte de la sede ha resultado muy doloroso para todos, teniendo que replegarnos con la mudanza al espacio principal. El tercer reto al respecto de este proceso consiste en acometer unas **obras** imprescindibles de acondicionamiento, modernización y dotación tecnológica. Una tarea que acometeremos este verano para poder reabrir las instalaciones remozadas a la vuelta del verano con la puesta en marcha del nuevo curso, con el apoyo de socios y amigos de la Casa.

Ahora tenemos entre todos una tarea especial que debe ser el objetivo particular de cada uno de nosotros **CRECER EN 100 NUEVOS SOCIOS**. Es el momento de demostrar nuestro compromiso con la Casa y con Región. Durante los últimos tiempos se ha producido un importante desequilibrio en el capital humano del que sustenta esta entidad. Las razones han sido tan evidentes que no es necesario repararlas. Pero ahora es el momento del esfuerzo personal de invitar a nuestro entorno a que hagan socios de la Casa. Los servicios y oportunidades de nuestra entidad para los socios son magníficos, la ubicación y acceso a nuestra sede es inmejorable, las posibilidades de participación generosas y otras muchas ventajas que podemos presentar. Pero la mayor de ellas pasa por el compromiso y el orgullo personal. Ser socio es contribuir activamente a "**valorar lo nuestro**" y eso debe satisfacer a cualquier castellano manchego. Es una tarea común que tenemos que acometer entre todos. Es posible que muchos no tengáis cerca paisanos que puedan unirse al proyecto, pero seguro que conocéis empleados, funcionarios, profesionales o pequeños e incluso grandes empresarios ligados a Castilla La Mancha, por su origen, sus gustos o sus negocios. Todos nos interesan por igual para ayudar a sostener e incluso a **construir diariamente nuestro proyecto**. Por eso me atrevo a pedirlos que nos esforcemos todos en esta tarea fundamental. La idea es apoyarnos unos a otros y entre todos dar a nuestra tierra y sus características el hueco que le corresponde en la metrópolis y en el mundo global al que vamos paso a paso. Nuestra tarea es ahora más que nunca es disfrutar de nuestras actividades y apoyar a nuestros paisanos en sus proyectos. Estoy seguro de que, aunque no es una tarea fácil lo vamos a lograr.