

2011 San & Juan

Entrevista

Jesús Gómez

Gerente de Goyval Vinagres

"En 2010, exportamos casi la mitad de los productos que facturamos"

Goyval Vinagres es una empresa que, aunque es pequeña, ha logrado hacerse un hueco en el mundo del vinagre, no sólo en toda España, sino también en cerca de una veintena de países del resto de Europa, Asia, África y Norteamérica.

Crónica: ¿A qué se dedica Goyval Vinagres?

Jesús Gómez: Es una empresa que se dedica a la elaboración y comercialización de vinagres envasados. Nuestro proyecto, que comenzó en 1997, siempre se ha pensado para la exportación, porque siempre ha habido una cultura de vinagre en Europa, Estados Unidos y Asia. Entre 1998 y 1999, empezamos a hacer nuestras primeras ventas por Europa y, a partir de ahí, seguimos por Asia y, después, en Estados Unidos. La empresa, con diez trabajadores en plantilla, se encuentra ubicada en Madrugueras.

C.: ¿Qué tipos de vinagres comercializa Goyval?

J.G.: Todo tipo de vinagres que uno se pueda imaginar, desde vinagres balsámicos, en los que somos pioneros, tenemos un paquete de barricas, de 500 barricas de roble francés, donde reposan todos los

vinagres balsámicos. También tenemos certificados ecológicos para todo el mundo; y ahora estamos con la nueva nomenclatura que está saliendo, que son cremas balsámicas, cremas de vinagre a la miel, de vinagre a la frambuesa, de kivi.

■ Marcas propias

C.: Goyval tiene tres marcas propias. ¿Cuáles son, y en qué se caracterizan?

J.G.: Tenemos las marcas **Yuca's**; **Vegallana** y la marca albaceteña. La primera se caracteriza porque es la marca gourmet, embotellados en vidrio. Aquí tenemos vinagres de jerez, de sidra, los balsámicos. Están introducidas a nivel mundial, y se comercializan de cara a las tiendas gourmet y "delicatessen". Los otros dos van directamente al ámbito alimentario, esto es, a las cadenas de supermercados, en formato de plástico.

C.: ¿En qué mercados, nacionales e internacionales, exportan sus productos?

J.G.: Aquí, en España, estamos presentes prácticamente en todas las ciudades del país, desde Galicia hasta Andalucía. Donde más presencia tenemos es en la zona de Levante, desde Alicante hasta Francia.

Por otro lado, en el extranjero, exportamos nuestros productos, mayoritariamente, a Alemania, Austria, Canadá, Estados Unidos, Francia, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Holanda, Japón, Panamá, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia,

Suiza y Marruecos. Estos son en los que estamos más presentes. Además, hay otros puntos emergentes, como Hong Kong, en los que estamos muy centrados para expandirnos hacia China; y también estamos trabajando para hacerlo en el continente africano.

C.: Goyval Vinagres tiene una página web, en la que, además de ofrecer información sobre sus productos, hay un apartado para su venta por Internet. ¿Cómo funciona esta herramienta?

J.G.: Hemos empezado ahora con ella, hace cuatro o cinco meses, y de momento parece que empieza a funcionar, ya que se están realizando pedidos. Es un añadido más en la página web, hasta que salga el nuevo portal de Internet sobre el que estamos trabajando. También hemos implantado las nuevas tecnologías en lo que es comercialización y fabricación y elaboración de vinagres. Ahora mismo, Goyval es una de las empresas del sector del vinagre que más tecnología tiene, en todo el



mundo, en la elaboración de vinagres. Todo está informatizado mediante un diseño por software, por el que controlamos desde los procesos de elaboración hasta la mano de obra.

C.: La Confederación de Empresarios de Albacete les ha premiado en la categoría de Empresa Exportadora. ¿Cuáles fueron los resultados de exportación, en 2010?

J.G.: En el ejercicio 2010, tuvimos un 47% de exportación, sobre el volumen total de facturación. Actualmente, tenemos un volumen de fabricación de 8,5 millones de litros anuales; es un volumen importante para este tipo de producto. Estamos muy volcados en la exportación, llevamos muchos años en ello, y ya somos conocidos en muchas partes del mundo, tenemos presencia en muchos países. Estamos muy contentos, porque, a pesar de que tenemos una gran competencia en Italia y Francia, que son grandes exportadores de vinagre, estamos

