

El queso manchego, referente mundial de la gastronomía castellano- manchega

En el primer día de celebración de la feria Quesab, se concertaron 450 reuniones entre expositores y exportadores de todo el mundo

Hasta este domingo, 27 de marzo, se ha venido celebrado, en la Institución Ferial de Albacete, Ifab, la Feria Internacional del Queso, Quesab, promovida por el Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Albacete y la Diputación Provincial, con el objetivo de que este producto siga siendo una seña de identidad en la gastronomía de la región.

La feria fue inaugurada por la alcaldesa de Albacete, **Carmen Oliver**; el presidente de las Cortes regionales, **Francisco Pardo**; el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, **José Luis**

Martínez Guijarro; el presidente de la Diputación, **Pedro Antonio Ruiz Santos**; y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, **Antonio Atiénzar**.

El consejero señaló que esta feria se une a las que, en materia gastronómica, se celebran en el resto de la región, como la del vino, la de la miel y la del aceite, de modo que constituyen un impulso para conseguir la internacionalización de los productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha. “Creemos que este tipo de eventos, que se salen del diseño de las ferias convencionales, constituyen un



Antonio Atiénzar, José Luis Martínez Guijarro, Carmen Oliver, Francisco Pardo y Pedro Antonio Ruiz Santos.

punto de encuentro idóneo para los profesionales que elaboran el queso y lo comercializan en otros países”, afirmó Martínez Guijarro.

“El Gobierno que preside **José María Barreda** se ha propuesto que, a través de Quesab, Albacete se convierta en la referencia internacional del queso, un sector que tiene mucha trascendencia, no sólo por la industria láctea, que genera en la región más de 1.500 puestos de trabajo; sino por todo el sector ganadero que

hay detrás, como el ovino, el vacuno y el caprino”, añadió.

Exportaciones

En este sentido, el consejero señaló que el sector lácteo castellano- manchego está ganando paulatinamente cuota de mercado; el año pasado, sus exportaciones crecieron un 13%, y Castilla-La Mancha ya acapara el 27% de todas las exportaciones españolas de este sector.

La feria cuenta con 63

expositores nacionales y de Portugal que, en el primer día de celebración, ya habían concertado más de 450 reuniones con exportadores internacionales. Los exportadores internacionales proceden de 14 países de todo el mundo.

Paralelamente, se viene desarrollando, en la plaza del Altozano, catas de queso y vino; y un concurso de tapas, en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería y Turismo, Apeht, en 22 restaurantes de la ciudad.

Fondos europeos para abastecimiento de agua, eficiencia energética y movilidad

La Diputación Provincial quiere inversión de Desarrollo Regional que, además, genere empleo

La Diputación Provincial ha solicitado una inversión que presentará para la nueva convocatoria de ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Feder, para poder seguir impulsando en todas las comarcas de la provincia obras para la mejora del abastecimiento del agua, de la accesibilidad y las comunicaciones entre núcleos de población y actuaciones encaminadas a la eficiencia energética.

El presidente de la Diputación, **Pedro Antonio Ruiz Santos**, y el vicepresidente y diputado de Obras Públicas, **Agustín Moreno**, explicaron que el presu-

puesto planificado para llevar a cabo este nuevo programa asciende a 5,5 millones de euros, de los que el 70% procederían de los fondos europeos; y el 30% correría a cargo de la institución provincial.

Ruiz Santos señaló que la Diputación sigue invirtiendo y, por ello, está muy atenta a cualquier convocatoria que surja para poder captar financiación externa que permita seguir realizando actuaciones en los municipios, que contribuyan a mejorar la vida de sus habitantes y, al mismo tiempo, estimulen la generación de empleo mediante la contra-

tación de empresas de la provincia.

Pilares

Agustín Moreno explicó que se mantienen los tres pilares de la anterior Estrategia Feder, aún en ejecución: mejoras en las infraestructuras de abastecimiento, promoviendo el ahorro y el uso sostenible del agua; mejoras en la movilidad entre los municipios; y mejora de las infraestructuras e instalaciones de energía, en busca de la eficiencia y el ahorro.

Además, en esta convocatoria, se introducen dos novedades: la mejora de la



Pedro Antonio Ruiz Santos y Agustín Moreno.

gestión del planeamiento urbanístico municipal, mediante la puesta en marcha de una plataforma específica

por Internet, “Urbanismo en red”; y la divulgación y conservación del patrimonio de interés arquitectónico.

Pilares de la Estrategia Feder

- Infraestructuras de abastecimiento.
- Movilidad entre los municipios.
- Infraestructuras e instalaciones de energía.

- Gestión del planeamiento urbanístico municipal.
- Divulgación y conservación del patrimonio de interés arquitectónico.