

vicios (esquileo,...), pues siempre tendremos más ventajas que de forma individual.

En mi opinión, al igual que pienso que todo ganadero de oveja manchega que no esté en AGRAMA está perdiendo el tiempo, creo que todos o casi todos los ganaderos de AGRAMA deberíamos estar dentro de la Agrupación.

Ahora bien, aunque no se consiga el precio más caro para la leche, hay que ser muy tajante cuando lleguen los "cantos de sirena", prometiendo mejorar el precio si se abandona la Agrupación... Hay que estar convencido de que estar unidos nos va a beneficiar en muchos aspectos, no sólo en la venta de la leche, incluso, en un futuro empezar con la venta de corderos.

Desde su experiencia en la ganadería ovina y como artesano quesero ¿Cree que las razas foráneas en nuestra región son una vía alternativa y rentable a la raza manchega?

Creo que no, trabajando en selección y teniendo el precio de la leche diferenciado, considero que la raza manchega es tan rentable o más que la raza foránea más productora. Además, a la hora de la verdad, son animales que no dan tanta leche como dicen, tienen un solo parto al año y están 3 o 4 meses secas, además de que el coste de mantenimiento es mucho más elevado y no soportan en absoluto el pastoreo.

Considero que una oveja manchega, que puede tener 3 partos en 2 años, con unos 200 litros de leche por lactación, es tan rentable o más que las que dicen dar 400 litros. Eso sí, es necesario trabajar en selección e ir avanzando genéticamente.

Usted fue presidente de la Fundación C.R.D.O. Queso Manchego ¿Hacia dónde cree que debería dirigir sus esfuerzos la Fundación en los próximos tiempos?

La promoción es fundamental. Este año, en la Fundación, de la que actualmente soy Patrono, somos conocedores de la realidad del sector del queso manchego, y somos conscientes de que el futuro del mismo pasa por promocionar perfectamente nuestro producto, facilitar toda la información de la que seamos capaces al consumidor, que sepa diferenciarlo, que conozca de dónde procede su calidad. Por ello, se ha aprobado por primera vez una partida presupuestaria destinada exclusivamente a promoción.

Porque si somos capaces de que, gracias a la promoción, todos los consumidores sepan distinguir un queso manchego de otro que intenta imitarlo, conseguiremos eliminar una de las grandes debilidades que tiene la D.O., la competencia con quesos que se venden como manchegos cuando no lo son, o el intento de "confundir" al consumidor con referencias engañosas.

¿Dónde piensa usted que debe buscarse la rentabilidad en la ganadería?

Los ganaderos nos tenemos que dar cuenta de que el beneficio no está únicamente en que la leche y los corderos estén muy caros. La rentabilidad de una explotación se busca de otra manera. Los ganaderos que no trabajan en AGRAMA no están mejorando la explotación, no están aumentando su producción, y deberían entrar en la asociación cuanto antes, lo que tardan es tiempo perdido. Aunque la selección genética conlleve un poco más de trabajo, pues hay que controlar muchos factores, cada vez tenemos más herramientas que nos lo facilitan y que contribuyen a que la mejora sea más rápida.

Además de en la genética, también hay que mejorar a nivel sanitario, y prestar mucha atención a las mamitis y los recuentos celu-

lares. Bajar el RCS es rentabilizar la leche, no sólo por el pago por calidad, sino porque una ganadería que ronde 1-1,5 millones de células está perdiendo al menos un 10% de la producción de leche, pero gastos tiene los mismos... hay que buscar soluciones y mejorar todos los aspectos que influyen en la producción de una ganadería, pues es la base de la rentabilidad.

También es importante el censo. En mi opinión, hay que llegar a un mínimo de 1000 reproductoras más la reposición para que la explotación sea rentable. De esta manera, se puede soportar tanto la mano de obra ajena como las mejoras necesarias.

¿Cómo ve usted el futuro del sector ovino manchego?

Personalmente, soy optimista. Siempre le he visto futuro al sector ovino, mi vida no la veo fuera del ganado. Creo que es un sector necesario, nuestro producto es imprescindible para la elaboración del queso manchego, y mientras la D.O. exista, el sector ovino manchego tendrá futuro.

El único problema que veo es la falta de relevo generacional. Es necesario conseguir que nuestros jóvenes nos sigan, y de momento esto no se está consiguiendo, pues es un oficio muy sacrificado, en el que tienes que nacer. Gracias a AGRAMA, tenemos muy buenas herramientas para controlar la ganadería, y esto quizá lo haga más atractivo para los jóvenes, al facilitar el manejo.

Dentro de unos años, la falta de relevo en las familias y de jóvenes que quieran dedicarse a la ganadería y/o agricultura, será el verdadero problema del sector, y no la desaparición de explotaciones, porque aunque sí es cierto que hay menos ganaderías, el censo de ovejas se mantiene, incluso se está llegando a incrementar.



TÚ DECIDES

Programa Chronogest

PROGRAMA DE GESTIÓN
TECNICO ECONÓMICA

GT€

GT€ es tu herramienta para ayudarte en la toma de decisiones y optimizar tu explotación.

MSD
Animal Health

