

• **AGRAMA celebró la jornada “Aplicación de nuevas tecnologías e innovación en la selección de la raza ovina manchega. Gestión técnica. Nuevos modelos de negocio”.**

Los pasados días 18, 19, 25 y 26 de septiembre se desarrolló esta jornada formativa, que contó con 12 horas lectivas (5 horas módulo teórico y 7 horas módulo práctico). Los días 18 y 19 de septiembre tuvo lugar el módulo teórico en Albacete y Valdepeñas (2 ediciones), que se centró en el uso de nuevas tecnologías (lector de identificación electrónica, programa informático de gestión, avances en la gestión online, etc.) y su aplicación en el manejo diario como herramienta necesaria para la mejora de la ganadería, además de la puesta en común de experiencias con distintos sistemas de manejo en las explotaciones de ovino, buscando siempre el fin de la rentabilidad.

Posteriormente, los días 25 y 26 de septiembre se realizó un viaje de prácticas con los alumnos de ambas ediciones, que tuvo como destino el municipio de Villanueva de la Serena, en Badajoz, donde se visitaron distintas Cooperativas pertenecientes al grupo OVISO (Ovino del Suroeste), la mayor cooperativa de Extremadura y, tras su fusión y conversión en EA Group, el mayor grupo de comercialización de ovino de toda Europa. Además, se organizó una Reunión Comercial con Juan Carlos Pozo (Gerente de OVISO), sobre Comercialización en común y



Asistentes a la jornada de formación, durante la Reunión Comercial mantenida con la gerencia de OVISO

Cooperativismo. Los alumnos de la jornada pudieron escuchar de primera mano las ventajas de la comercialización común a través de cooperativas, exportación, prestación de servicios,... pero también las principales trabas que pueden encontrarse en los primeros pasos. La jornada tuvo muy buena valoración por parte de los asistentes.

• **Celebrada la última Bolsa de Sementales del año.** El pasado 3 de octubre se celebró la 85ª Bolsa-Subasta de Sementales de raza Manchega, en el Recinto de la Feria Agrícola y Ganadera (FERAGA) de San Clemente, Cuenca, donde se congregaron más de 150 personas, de las que más de 40 participaron en las pujas. La oferta definitiva estuvo compuesta por 114 sementales, 9 de la provincia de Albacete (4 ganaderías), 28 de Ciudad Real (5 explotaciones), 52 de Cuenca (11 ganaderías) y 25 de Toledo, de 5 explotaciones. El resultado final fue muy satisfactorio, resultando adjudicados 103 machos a 34 ganaderos. Hay que destacar que en esta Bolsa-Subasta se batió el record de precio alcanzado por un semental, llegándose a pagar 2.200 € por el macho OR13100, de la ganadería Ortega e Hijos, C.B., de Albacete. También hay que destacar el ejemplar ZG131077, de la ganadería Rozalén Mancheño S.A.T. (Corral de Almaguer, Toledo), que se adjudicó por 1.090 €. El precio medio de salida se situó en los 434 €, siendo 484 € el precio medio de adjudicación.

• **Abierto el plazo para solicitar el borrador de la PAC.** La Consejería de Agricultura del Gobierno de Castilla-La Mancha ha abierto el plazo para solicitar el borrador de las ayudas directas 2014 de la Política Agraria Común (PAC), que estará disponible hasta el 31 de diciembre.

Este funciona de manera similar al borrador de la Declaración de la Renta y, gracias a su puesta en marcha, los agricultores de la región podrán realizar la solicitud desde su domicilio a cualquier hora del día.

El pasado año, miles de productores hicieron su declaración a través de este sistema, que les permitió hacer más simple y agilizar su trámite. Los agricultores que solicitaron el borrador el pasado año no tendrán que volver a hacerlo si no cambian de correo electrónico, ya que se les enviará de oficio. Para solicitar el borrador hay que acceder a la web: <http://agricultura.jccm.es/solicitarborrador>

• **I Seminario Interovic: ‘Presente y futuro del consumo de carne de ovino y caprino’.**

La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino (Interovic) celebró en Madrid el primer acto de promoción de consumo de la carne de ovino y caprino, financiado a través de los fondos procedentes de la Extensión de Norma, de acuerdo con la Orden AAA/1934/2012. El mismo contó con la participación de 150 profesionales del sector. Durante el seminario se trató del presente y futuro del consumo de carne de ovino y caprino. Comenzando por el futuro, María Jesús Ochoa, en representación de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Eu-

ropea, destacó los programas de promoción Europeos, que cuentan con ayudas que podrían estar entre el 50% y 80% del coste total de la acción. A continuación Emmanuel Coste, presidente de la OIA francesa Interbev, en su rama de ovino, presentó la campaña de promoción ‘Agneau Presto’ (cordero rápido). En la segunda sesión se trató sobre el presente, al presentarse el estudio de mercado que Interovic ha estado desarrollando desde el verano. Como principales conclusiones cabe destacar que durante el último año se consumió cordero o cabrito en el 62% de los hogares españoles, aunque durante el último trimestre tuvo presencia en el 51%. Otra cuestión a destacar

es que el 33% de los hogares españoles incrementaría su consumo si en el punto de venta se ofreciesen más formas de preparación, como filetes sin hueso o carne troceada o picada. A continuación Tomás M. Rodríguez presentó la situación en la que se encuentra la campaña de promoción del consumo de cordero y cabrito. El seminario se cerró con la mesa redonda ‘Innovación en la comercialización de la carne de ovino y caprino’ en la que se presentaron cuatro casos prácticos de otras tantas empresas que han decidido invertir en innovación y ofrecer al consumidor productos de alta calidad adaptados las nuevas exigencias de los consumidores.