

Colaboración

Presente y futuro: la mejor estrategia de desarrollo para la comarca del Valle de Alcudia

En el pasado número realizamos un repaso a los puntos fuertes y deficiencias ('Luces y sombras') que tiene nuestra comarca. A continuación vamos a describir la estrategia que entendemos más adecuada para nuestro territorio en función de los mismos.

La definición de la estrategia se convierte en el elemento que nos proporcionará el enfoque para conseguir ventajas diferenciales con respecto a otros territorios.

La estrategia, lógicamente, está basada en las condiciones particulares que nos encontramos en nuestra comarca, así como en las condiciones generales y evolución previsible del entorno general. Y en todo caso, la estrategia implica a los diferentes agentes que participan en el desarrollo rural, miembros del Grupo de Desarrollo Rural (empresarios, asociaciones, agricultores y ganaderos, sindicatos, jóvenes, mujeres, ayuntamientos, etcétera).

Para lograr la integración entre las actividades económicas y el medio ambiente, es imprescindible la acción pública orientando y regulando la dinámica de los mercados; contribuyendo ordenada y conscientemente a la dotación infraestructural y al suministro de servicios básicos, a la vez que se toma como máxima el respeto al medio ambiente. La potenciación de las nuevas tecnologías en información, comunicación, gestión y en el diseño de productos, es un factor clave de competitividad para las zonas rurales, especialmente en las deprimidas, como lo es la nuestra.

Las estrategias genéricas más interesantes, pasan por la **DIFERENCIACIÓN** y por la **SEGMENTACIÓN**.

La primera se efectuará en base a elementos "únicos" presentes en la comarca, como especies animales en vías de extinción, valor peculiar de los ecosistemas vegetales, pinturas rupestres, transhumancia, futuro Parque Natural, etcétera; esta combinación de elementos debe resultar más que suficiente para diferenciar la zona y los productos procedentes de ella que se ofrezcan. La calidad de los productos locales e igualmente de los servicios que se prestan, la armonía entre las actividades y el medio, y la propia imagen de marca deberán igualmente apoyar una clara diferenciación con respecto a otras zonas. La aplicación de una estrategia competitiva basada en la diferenciación, implica renunciar a la masificación. Este aspecto nos obliga a ofrecer continuamente un soporte de investigación reflejado en el diseño de los productos, calidad de las prestaciones y comercialización, que serán la base de dicha diferenciación.

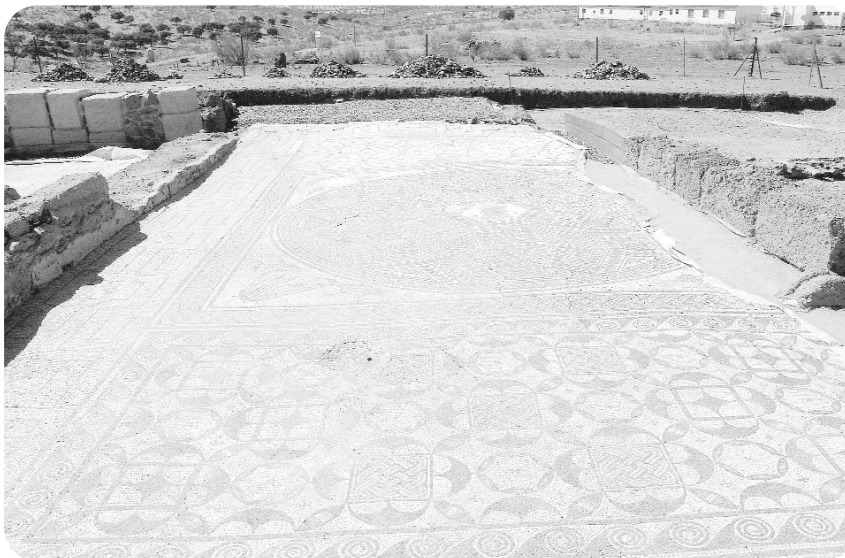
La segmentación nos permitirá identificar los mercados para los que los productos y servicios del Valle de Alcudia ten-

gan un mayor valor. Por tanto, tendremos que centrarnos en unos segmentos muy concretos de la demanda, en un mercado geográfico, en unas líneas de producto, etcétera. Esta estrategia busca lograr una mayor efectividad y eficacia de las medidas propuestas en el Programa Territorial y se debe apoyar en la diferenciación.

Una vez tratadas las estrategias genéricas, pasaremos a detallar los ejes de nuestra estrategia específica.

1) Dado el déficit en infraestructuras de buena parte de los núcleos de población, es impensable consolidar un proceso de desarrollo rural sin antes atender a las dotaciones infraestructurales básicas, que no sólo son imprescindibles para la instalación de actividades económicas, sino que permiten reducir las diferencias entre los niveles de vida de las poblaciones rurales y las urbanas.

2) Los resultados más inmediatos, para el desarrollo rural de la zona pasan



por la revaloración de las producciones agropecuarias de calidad; habrá que incidir en la mejora de los procesos de comercialización que permitan que el valor añadido de las producciones quede en la comarca, especialmente con la incorporación de las nuevas tecnologías, para el acceso a los mercados de las pequeñas estructuras de producción mediante actuaciones de tipo colectivo.

3) El medio ambiente debe constituir uno de los principales ejes de actuación, generando empleo y rentas, marcando claramente unos objetivos económicos en la gestión de estos recursos de extraordinaria importancia a nivel internacional, sin que ello suponga una degradación del medio. La futura declaración de buena parte de la comarca como Parque Natural debería contribuir a diversificar las rentas de la población comarcal.

4) La gestión del importante patri-

monio natural y cultural, no sólo desde el punto de vista científico-cultural, sino también buscando criterios de rentabilidad social y económica, debería suponer nuevos yacimientos de empleo y rentas, a la vez que marcará las bases para el desarrollo de una oferta de turismo rural de calidad.

5) Las actuaciones a nivel de micro PYMES, se deberán centrar en la optimización del pobre tejido industrial existente, a la vez que se mejoran las condiciones para la ubicación de otras industrias y nuevos promotores locales o externos. Introducido en la zona actividades con mejores expectativas de crecimiento futuro y de máxima generación de valor añadido. Una vez se supere el actual déficit en suelo industrial, permitirá el desarrollo de las micro PYMES actuales y de nueva creación.

6) El turismo rural se presenta, como una buena forma de buscar la diversificación de rentas en nuestros pueblos, ahora bien, no servirá de mucho si no se

de desarrollo rural que viene aplicando la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia, apuesta por una estrategia integrada, que aplica un enfoque global, concertado, basado en la interacción de los operadores, sectores y proyectos, centrada en unos aspectos dominantes representativos de nuestra identidad y nuestros recursos, y con capacidad de aglutinar a todos los operadores (públicos y privados) y a proyectos de diversos ámbitos.

La estrategia de desarrollo se caracteriza por su coherencia y arraigo en la comarca de actuación, en especial desde un punto de vista socioeconómico. Además, justifica su viabilidad económica y carácter sostenible, en el sentido de que el empleo de recursos no va a comprometer las opciones de futuras generaciones. Apuesta por crear instrumentos que permitan emprender vías de desarrollo sostenible, nuevas en comparación con las prácticas ejercidas en el pasado; imaginativas y concebidas y aplicadas en el marco de los programas de desarrollo rural y otras políticas sectoriales (carácter complementario con otras intervenciones).

El carácter innovador y piloto de la estrategia planteada se viene ejecutando en función de los siguientes aspectos:

- Generación de nuevos productos y servicios que incorporen los rasgos específicos comarcales.
- Establecimiento de nuevos métodos que permitan combinar entre sí los recursos humanos y financieros del territorio y que tengan como consecuencia una explotación más eficaz del potencial endógeno.

- Combinación y enlace de sectores de la economía tradicionalmente muy apartados.

- Creación de formas originales de organización y participación de la población comarcal en el proceso de toma de decisiones y de aplicación del programa de desarrollo rural.

En un próximo número expondremos los ejes y medidas de desarrollo para llevar a cabo esta estrategia. También es importante recordar que ya están disponibles ayudas y subvenciones para aquellos promotores que pretendan desarrollar proyectos que se ajusten a esta estrategia y generen empleo. Aprovechamos la ocasión para ponernos a su disposición y ofrecer nuestro apoyo, para que entre todos consigamos un futuro mejor para la comarca del Valle de Alcudia.

'Programa Territorial de Desarrollo Rural 2007-2013'
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL VALLE DE ALCUDIA
Centro de Desarrollo Rural del Valle de Alcudia (CEDER)
Tf.- 926 483 400 · cedercam22@local.jcm.es
www.valledealcudia.eu

En resumen, el Programa Territorial