

Feria SIAL Paris 2010, un gran escaparate para los productos alimentarios

9 de las 17 empresas participantes de Castilla-La Mancha, son de Ciudad Real



Del 17 al 21 de octubre se celebró en París **SIAL 2010 Francia**, un evento de carácter bienal que inició su andadura en 1964 y que actualmente es una cita referente en el mundo de las ferias de alimentación y con menor importancia para las bebidas. *SIAL 2010* se desarrolló en la capital francesa, concretamente en el Parque de las Exposiciones de París (Paris Nord Villepinte) y fue una edición muy marcada por las incidencias de las huelgas generales que afectaban al país en esa semana, lo cual redundó negativamente en la asistencia de público profesional a la misma.

Durante cinco días y en horario de 09.00h a 18.00h, los profesionales pudieron tener una visión global del mercado alimentario, conocer las novedades presentadas por fabricantes y comerciantes de todos los continentes, y como ya es habitual, se ha ofrecido una enorme cantidad de actividades paralelas.

En esta edición las empresas de Castilla La Mancha, han podido par-

ticipar en cuatro espacios distintos en función de su sector: pabellones nacionales y de regiones del mundo, productos lácteos, cárnicos y bebidas. De manera que se focalizó más aún el público objetivo, dando respuesta a una demanda ampliamente solicitada por las empresas expositoras de tener una mayor sectorialización.

Un total de 17 participantes entre empresas, IGP y DO han formado parte de las empresas que han expuesto dentro del Pabellón Regional en cada uno de esos pabellones con una imagen nacional común, de ellas 9 empresas fueron de la provincia de Ciudad Real, 3 empresas de Albacete, 2 empresas de Cuenca y desde Toledo y de Guadalajara también vinieron una desde cada provincia.

Los productos expuestos fueron muy variados, desde vinos y mostros, aceites, platos preparados y conservas vegetales, productos congelados, salsas y condimentos, aperitivos y snacks a algo tan tradicional como puedan ser las berenjenas de Almagro.

Como era de esperar la complicada situación económica y los problemas provocados por las huelgas convocadas, que afectaron sobre todo a los transportes, han distorsionado mucho el normal desarrollo de esta feria y la afluencia de público masivamente. Los resultados de la feria se verán con el tiempo y a base de hacer un seguimiento de los contactos realizados, pero las empresas participantes destacaron la escasez de público en general pero también que pudieron desarrollar la mayoría de las citas ya concertadas previamente.

SIAL 2010 Francia ocupó un total de 9 pabellones sectoriales y ofreció distintos espacios especializados; un pabellón dedicado al **sector gourmet y productos ecológicos** tanto para la alimentación como para las bebidas, productos difíciles de encontrar y que se consideran exclusivos y originales, se trata del pabellón *Gourmet Experience*, ubicado en el Hall 8, y otro fue el pabellón nº 7 albergó el salón paralelo de alimentos procesados en