

Nueva etapa

Infocampus, la revista de la UCLM, inicia una nueva época con el objetivo de incrementar la participación de la comunidad universitaria

FRANCISCO ALÍA MIRANDA

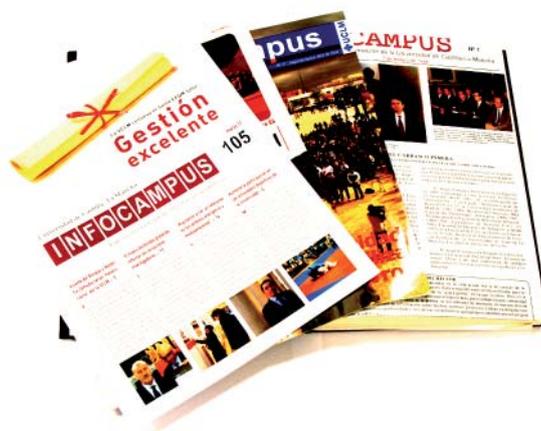
VICERRECTOR DE COORDINACIÓN,
COMUNICACIÓN Y ADJUNTO AL RECTOR

Con este número de Infocampus iniciamos una nueva etapa de la revista, en la que pretendemos adaptarla a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades informativas. La revista nació el 7 de febrero de 1994 y desde entonces ha cambiado en dos ocasiones más (en 2000 y 2004) de maquetación, diseño y periodicidad.

El cambio que hoy se inicia es quizá más profundo. La revista pretende seguir siendo, como no podía ser de otra manera en una publicación de carácter institucional, la memoria viva de la Universidad, informando sobre su actividad académica, científica y cultural. Pero al mismo tiempo queremos dar entrada a otra serie de informaciones más ligadas al ocio, al entretenimiento y a la vida cotidiana de nuestra sociedad.

Además, pretendemos hacer una revista más abierta, donde la información no sea solamente elaborada por nuestro Gabinete de Comunicación, sino que se dé oportunidad a aquellos profesores, estudiantes y personal de administración y servicios que quieran colaborar en sus páginas. Su aportación será siempre bien recibida. El último cambio previsto es el de la adaptación a las nuevas tecnologías de la información y comunicación. El nuevo formato ya está preparado para realizar próximamente el salto a una plataforma interactiva gracias a internet. Todo un reto, pero también toda una oportunidad que en las condiciones técnicas actuales no podemos ni debemos desaprovechar.

Con todos estos objetivos deseamos hacer una revista de información institucional que sea lo más atractiva posible a todos los lectores, incluidos, no lo olvidemos, los que



“Deseamos hacer una revista de información institucional que sea lo más atractiva posible a todos los lectores”

fuera de nuestros campus también la reciben, pues la publicación se distribuye entre otras instituciones, asociaciones y empresas de nuestro entorno. La Universidad tiene que tener una estrecha relación con la sociedad a la que sirve, y hay que lograr que todos estos colectivos conozcan y valoren nuestras actividades y a sus principales artífices. Por último, deseo expresar mis mejores deseos a quien desde la dirección va a corresponder liderar esta nueva etapa, Pepa González Oliva, licenciada en Ciencias de la Información y técnico del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha.