

Modelo de gestión

La Fundación General de la UCLM presenta un balance impecable en su labor de colaboración con la institución académica

La Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha presenta un balance muy positivo en su labor de cooperación con la actividad de la institución académica en la mejora de la docencia, la investigación, su dimensión internacional y la cooperación al desarrollo.

En los últimos seis años, la Fundación General ha gestionado un presupuesto superior a los 22 millones de euros para el desarrollo de sus actividades. Los recursos obtenidos a través de subvencio-

nes, contratos con empresas, o aportaciones de los patronos han convertido a la Fundación en una entidad sólida desde el punto de vista económico que autofinancia sus propios gastos operativos. Este equilibrio financiero ha sido reflejado en los informes de la Sindicatura de Cuentas, el Protectorado de Fundaciones y las diferentes auditorías realizadas.

La Fundación General, dado su carácter privado y su flexibilidad operativa, ha gestionado diferentes iniciativas encomendadas

por la propia Universidad regional, entre los que destacan más de 200 proyectos de investigación, así como publicaciones científicas, patentes y convenios de colaboración con instituciones públicas y empresas privadas.

En total, cerca de treinta mil alumnos, ochocientos profesores colaboradores, 400 empresas y doscientas organizaciones sociales han participado en iniciativas de la Fundación General de la UCLM, que dirige Eliseo Cuadrao.

principales líneas de actuación de la Fundación General



Empleo y cultura emprendedora

En colaboración con el Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE), la Fundación organiza el foro UCLM Empleo para favorecer el contacto entre estudiantes y empresas e instituciones de la región. En sus seis ediciones, UCLM Empleo ha movilizado a más de 15.000 alumnos y 700 empresas. La Fundación también fomenta la cultura emprendedora colaborando con el Vicerrectorado de Proyectos Emprendedores en el curso de creación de empresas.



Internacionalización

La internacionalización constituye uno de los objetivos estratégicos de la Fundación en tres dimensiones, entre las que destaca el programa de Español para extranjeros (ESTO), que ha movilizado a más de cuatro mil estudiantes procedentes de universidades de Estados Unidos, China y Brasil, siendo el único centro acreditado por el Instituto Cervantes en Castilla-La Mancha. La Fundación es responsable también de los programas Bicentenarios y Al-Mamún.



Cooperación al desarrollo

Otra de las líneas prioritarias de la Fundación, materializada en iniciativas como el programa de prácticas y proyectos de fin de carrera. En sus seis ediciones hasta el momento, este programa ha movilizado a 150 alumnos que han desarrollado acciones solidarias y de formación en países de América Latina y África, con el apoyo de profesores y ONG. La Fundación también incide en la cooperación con jornadas monográficas sobre la paz o los derechos humanos.



Acción social y responsabilidad social empresarial

La Fundación ha desarrollado propuestas para aumentar la vinculación de la Universidad con el tejido social tales como el Foro UCLM Social, que, en cuatro ediciones, ha promovido la reflexión sobre la exclusión, la discapacidad, la inmigración, la violencia de género o el medio ambiente. Paralelamente, la Fundación ha impulsado el programa de responsabilidad social empresarial, dirigido tanto a alumnos como a PYMES de la región.