

Voces

'Metro' pregunta:
¿Padece el
síndrome del
otoño?

Maribel, 49 años,
enfermera:
"La verdad es que
no. Me encuentro
feliz de volver a la
rutina".

Lucía, 20 años,
estudiante:
"Sí, sobre todo por
estos días
lluviosos. Es una
estación triste".

Laura, 19 años,
estudiante:
"A mí no me afecta
que cambie el tiem-
po. Valoro más vol-
ver a estar con mi
gente".

Profecías

Jorge Dioni López
Periodista

En 1185, el persa Anvari profetizó el fin del mundo. Como podemos ver, falló. Lo que llegó fue su propio fin ya que, después de ser flagelado, acabó sus días en prisión.

No es por hacer sangre (o sí) pero hace sólo tres meses, Lehman Brothers decía que la economía española estaba muy mal y que "lo peor estaba por venir". Lehman quebró la semana pasada. Como Anvari, Lehman pensaba que miraba por una ventana cuando estaba frente a un espejo. Y no fue el único. Todos los bancos de inversión que están a punto de irse a pique si no los rescata el dinero público in-

dicaron que la cosa estaba muy mala en todos los sitios, menos en su casa. A nadie se le ha ocurrido que esos ejecutivos sean flagelados y acaben sus días en prisión (o sí) pero no estaría mal algo más de responsabilidad a la hora de hacer predicciones y recogerlas. Lo de Lehman sobre España no estaba junto al horóscopo o a la previsión meteorológica, sino

junto al resto de las noticias. Es decir, se colocaba la suposición junto a los datos, como si ambas cosas fueran reales.

Desde que hace un año comenzó el dominio de la crisis, no paramos de ver análisis y predicciones que buscan explicar lo sucedido pero sólo crean más incertidumbre porque quedan desfasadas enseguida. El FMI o la Comisión Europea cambian sus apuestas sobre los datos de crecimiento de un mes a otro con más facilidad que Charles Russell, que indicó que el mundo se acabaría en 1874. Como no pasó nada, señaló 1914 y, al volver a fallar, apuntó a 2914, donde ninguno de nosotros, salvo Madonna, estaremos ya. La economía se basa en la confianza y muchas de estas predicciones fallidas son interferencias que perjudican el flujo normal de las cosas. Esperemos que no nos pase como los que hicieron caso del astrólogo Johannes Stoeffer que profetizó un diluvio universal para el 20 de febrero de 1524. Muchos construyeron barcas, se echaron a la mar y se ahogaron. ¿Y él? Pues no, claro. ¿Creen que leía sus informes?

En 1185, el persa Anvari profetizó el fin del mundo. Como podemos ver, falló.

Johannes Stoeffer profetizó un diluvio en 1524. Muchos se echaron a la mar y se ahogaron.

Listas negras en Igualdad

POLÍTICA. En España, la gran mayoría de los médicos y enfermeras se declaran objetores frente al aborto. Pero el PSOE, al que le gusta mandar incluso en las conciencias ajenas, confeccionará una lista negra que registrará a los susodichos para que conste a todos los efectos. En Cataluña, los hospitales públicos encuentran difícilmente personal sanitario que perpetre la muerte de los niños no nacidos, y ante la expectativa del aborto libre hasta las 24 semanas, se hace necesaria la fuerza disuasoria. Las listas negras son una gran vergüenza opresora de las creencias y está claro que la Señora. Aído desde su Ministerio de Igualdad debería de dar trato paritario a todo médico, hombre o mujer, objetor o no.

EVA MARÍA CATALÁN

Sin dinero para pagarnos

SANIDAD. El otro día escuché un rumor en mi hospital que al principio no le di crédito, pero al final, preguntando yo y otros compañeros a varias supervisoras de enfermería nos dijeron que era cierto: la Comunidad de Madrid no tiene dinero para pagar al personal de los hospitales y nos está pagando, al personal del Gregorio Marañón y al Infanta Leonor y a otros hospitales, como el de Arganda, les paga Caja Madrid. ¡Increíble! Pero tranquilos,

"El viernes empieza en Madrid la feria de la adopción de mascotas. Es muy importante que la gente se sensibilice y adopte"

Mónica Arnaz

que nadie se preocupe que Esperanza Aguirre nos va a salvar de la ruina vendiendo el 49% del Canal de Isabel II.

F. J. P.

Publicidad machista

COMUNICACIÓN. En ocasiones me pregunto cuál es el mensaje que se quiere dar en determinados anuncios, porque no logro entender algunos de los que actualmente se emiten. Hay uno que me irrita especialmente, no sólo por lo absurdo del guión sino también porque todos los personajes que aparecen son mujeres. La historia comienza con diversas fotos femeninas que aparecen con una tira en su frente. El espectador se pregunta el porqué

de esa herida localizada siempre en la misma zona, hasta que se nos desvela el misterio: es causada por un golpe contra el mueble que se está limpiando al hacerlo con un mal producto que levanta el polvo provocando estornudos. Si ridícula es en sí es toda la trama; vergonzoso me parece que sus únicos protagonistas sean féminas. ¿Acaso los hombres no limpian? ¿Acaso seguimos intentando educar a nuestros hijos en valores obsoletos y sexistas? Si admitimos este tipo de espectáculos sin pestañear, seguimos marcando roles que ni son reales en los tiempos que vivimos, ni favorecen en nada la imagen de las mujeres que tanto tiempo llevamos luchando por la igualdad.

ANA BRAVO

Los últimos atentados de ETA

TERRORISMO. ETA ha vuelto a matar. Lo ha hecho tras dos fallidas intentonas, con un tercer atentado en menos de 24 horas. Y lo hace como protesta a las sendas ilegalizaciones de ANV y PCTV, mostrando a las claras que ambos son o han sido, por si alguien albergaba alguna duda, los brazos políticos de los etarras, con la diferencia de que unos asesinan en la calle, y los otros desde un escaño parlamentario. A Ibarretxe le da asco este atentado. A mí lo que me repugna es ver y leer sus declaraciones, sabiendo que el lehendakari es el

La carta del día

Una democracia en pañales

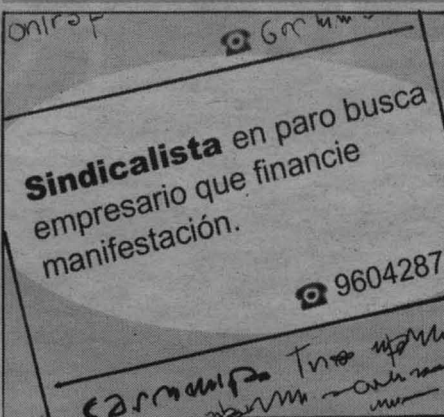
POLÍTICA. La educación dictatorial que recibieron los hoy mayores, y que todavía se enseña en tantas escuelas, hace que muchos, incluso notorios políticos, no tengan ni idea de lo que es la democracia. Yo aprendí en esa escuela, en la Formación del Espíritu Nacional, que la democracia era absurda, porque así la mayoría podría decidir si existía o no la divinidad, o si el robar era o no un delito. Se ignoraba convenientemente que la democracia se caracteriza sobre todo por el respeto a las minorías y por el respeto a los derechos humanos de cada individuo. Heredera —consciente o menos— de esa caricatura de democracia, María Dolores de Cospedal dice con aplomo que el PP se opone a reformar la ley del aborto porque "no existe una auténtica demanda social". Así estamos, en esta democracia aún en pañales... sucios, y con tantos tan vergonzosa-mente contentos.

EMILIA NOVAS

cómplice absoluto de cualquier operativa abertzale, de sus creencias y de sus ideales separatistas. No, señor Ibarretxe. No insulte nuestra inteligencia. No fuerce su hipocresía mostrando un falso pesar. Sencillamente, en fin, no mienta.

LUIS MIGUEL SANZ

Hipermetrópia



A LO QUE ESTAMOS
LLEGANDO, ¿EH?



metro

Plaza Cervantes, 6, planta 2
13001-Ciudad Real
926 20 04 05
Web: www.diariometro.es

COMUNICACIÓN RADIAL DE NOTICIAS

Administrador: V. Cuevas.
Director general: Javier Delgado.
Directora: Cristina Vives.
Redactores: Jose de Abajo y Antonio Ortiz.
Editora gráfica: Prado S. Velázquez.

Contáctenos: redaccion@corano.es

METRO NEWS, S.L.

Director General
Alberto Díaz García.

Contáctenos:
comunicacion@metrospain.com
distribucion@metrospain.com
cartas.mdr@metrospain.com
rrhh@metrospain.com

Director editorial: Carlos Salas. Subdirector editorial: Roberto López Redactores Jefe: Javier Sánchez y José Luis García. Editor Online: Luis Resola. Jefes de sección: Marcial Muñoz (Coordinador de ediciones), Ana G. Arias (Local), Ignacio García (Deportes), Lydia Vidal (Ocio). Directora Comercial: Irene Marín. Director Financiero: Javier Vieta Borés. Director de Marketing: José Manuel Cosío. Director de Distribución: Kenny Otero. Directora de Recursos Humanos: Fina López. Director Legal: Agustín Conde Viñuelas.

Metro Directo es un periódico independiente y gratuito, distribuido de lunes a viernes, editado por Metro News, S.L., filial de Metro International, S.A. Prohibida su reproducción total o parcial. © Metro News, S.L.

año 3 número 838

Impreso en Integral Press S.A. y en Calprint S.L.
Dep. Legal: TO-1290-2001.
ISSN: 1578-3863

Tirada controlada por P.G.D.
(Información y Control
de Publicaciones)

225

AEP

Metro es el periódico global de mayor alcance mundial en cuanto a lectores. Más de 21 millones de personas leen a diario alguna de las 71 ediciones que se publican en más de 100 ciudades de 21 países en 18 idiomas. Metro no tiene ningún tipo de vinculación política o religiosa y sus ingresos proceden exclusivamente de la venta de espacios publicitarios y de la publicación de anuncios clasificados. www.metro.lu / www.metropoint.com