

Voces

'Metro' pregunta:
¿Cuál es el libro
que no has
conseguido
terminar?



Arantxa, 28 años,
maestra:
"El Perfume, de
Patrick Süskind. No
me llegó a engan-
char nunca".



Marisa, 28 años,
periodista:
"El código Da Vinci.
No me convence el
argumento y está
mal escrito".



Blanca, 25 años,
economista:
"El mundo de Sofía,
de Jostein Gaarder.
Me resultó demasia-
do pesado".

En defensa del uniforme escolar

Enrique Arias Vega
Periodista

No es que añore mi primera infancia, ya lejana, de colegio de monjas con uniforme ajedrezado, de pequeños escaques blancos y grises. O, a lo mejor, sí, porque con esto de la nostalgia nunca se sabe. Lo que sí recuerdo es que, ya un poco mayor, mis padres no ganaban para ropa: solía vaciarme los tinteros encima de la camisa y mis pantalones llegaban a casa con enormes sieteas producidos por clavos salidos de no sé dónde y de patadas surgidas de improvisados partidos de fútbol callejeros. Por eso, calculo lo que se habría ahorrado mi familia en ropa de haber seguido con el uniforme escolar. Por eso, también, me parece de perlas que 11 colegios públicos valencianos hayan decidido uni-

formar a sus escolares el curso que viene. Hoy día, paradójicamente, el uniforme sólo lo exhiben los colegios pijos, como signo de superioridad, de imagen de casta y de diferenciación de los demás. Si, en cambio, todas las escuelas los usasen, no habría nadie que fuese más que nadie. Dentro de cada centro, por otra parte, se

acabaría con el clasismo actual que supone el llevar o no ropa de marca y el que unos alumnos puedan mirar a otros por encima del hombro a causa de su vestimenta.

Por esas razones tan elementales de ahorro familiar y de equiparación escolar, no entiendo a los progres de manual que se oponen porque sí a la generalización de algo tan social e igualitario como el uniforme, como no sea por unas sempiternas ganas de fastidiar. Además, la fórmula que se empleará en la Comunidad Valenciana es la de la voluntariedad: se aplicará a quienes quieran llevarlo, si es que existe una mayoría cualificada en ese sentido. Por ello, criticar semejante medida es negar el concepto mismo de libertad, aparte del de la igualdad personal. ¡Demasiado, seguramente, para esos progres a la violeta con gafas de Calvin Klein y bambas de quinientos euros!

Me parece de perlas que 11 colegios hayan decidido uniformar a sus escolares.

Se acabaría con el clasismo que supone el llevar o no ropa de marca.

Un reparto justo de la riqueza

ECONOMÍA. Estimado Señor ministro Solbes. En el ámbito Internacional nadie duda de que la renta per cápita es un buen indicador de la riqueza de un país. En la Unión Europea este indicador se utiliza para el reparto de los fondos de cohesión de forma que se recorten las diferencias entre los distintos países. Resulta difícil de entender cómo este prestigioso índice es completamente ignorado en el diseño de la política impositiva del IRPF. La renta per cápita puede ser un instrumento valiosísimo para determinar el nivel de vida de los individuos y familias. Una simple división de la base imponible entre el número de miembros de la familia nos da una idea bastante fidedigna de su nivel de vida. A partir de este índice se podría establecer un IRPF mucho más justo. Sin ánimo de ser tan ambicioso, si le pido al Gobierno que revierta la última reforma del IRPF, que tanto ha incrementado la presión fiscal sobre las familias, y establezca un mínimo personal y familiar digno, sin oscuros coeficientes reductores.

L. V. G.

Accidentes y radares

TRÁFICO. De nuevo, y como cada fin de semana, se han producido muertes en la carretera. Muchos de estos accidentes son el fruto de velocidades inadecuadas, y que en muchos casos van

"Villa es una maravilla. Espero que de una vez por todas se acabe el tema de Raúl sí o Raúl no. Villa es mucho mejor"

José Márquez

de la mano de la inexperiencia del conductor o de la ingesta de alcohol. Pero la DGT sigue empeñada en minar nuestras autopistas y autovías de radares, precisamente vías donde menos accidentes hay, y donde nos encontramos con mayor y mejor amplitud, visibilidad y asfalto. Se escudan en las estadísticas que indican que, efectivamente, el número de muertos ha descendido considerablemente, pero la verdadera razón no es otra que el miedo a perder los volátiles puntos que amarran nuestros carnés. De igual forma, nos hablan sobre el inexistente afán recaudatorio, mientras vemos que sus radares se encuentran estratégicamente colocados tras carteles y pantallas informativas, siempre al acecho para ha-

cer caja. Seamos coherentes y coloquemos los radares en carreteras secundarias, pues al fin y a la postre, es donde los cementerios encuentran el hábitat donde nutrirse.

LUIS MIGUEL SANZ

¿Sería bueno Madrid 2016?

OLIMPISMO. ¿Madrid 2016? España ha pasado el corte para los Juegos de 2016, con los aplausos y el alborozo de los medios y el Gobierno. Cabe preguntar si alguien ha tenido en cuenta la situación económica de nuestro país y la sangría que va a suponer prepararse para tal evento. Hace dos años, el Financial Times de Londres pronosticaba: "España va derecha al gran batacazo. Sólo ignoramos la fecha". Bien, pues ahora ya la sabemos. Pensando con un poco de sensatez, no podemos llegar más que a una conclusión: no nos conviene Madrid 2016. ¿Quiénes van a beneficiarse? Tal vez 200.000 o 300.000 personas que acudirán a los estadios, el resto lo verán por la tele, exactamente igual que están viendo la Eurocopa por la tele. Esta es, en mi opinión, la realidad. España no está hoy para cuentos de la lechera, ni más verbenas.

MIGUEL SOTO

Pan, circo... y fútbol

SOCIEDAD. Cada día más familias españolas no pueden pagar su hipoteca y no llegan a fin de mes. Cada día se producen más despidos, más gente al pa-

La carta del día

Un revés para la Unión Europea

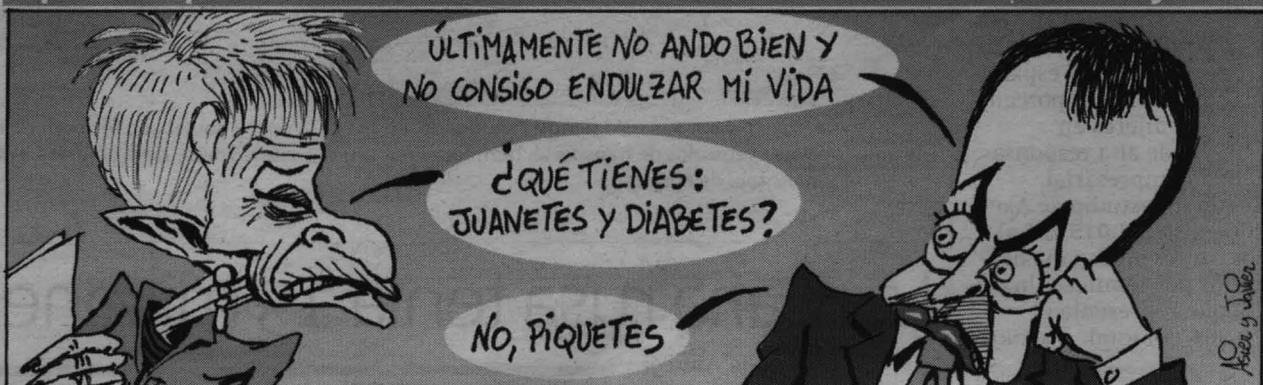
LABORAL. ¿Se han vuelto locos o tontos los ciudadanos de uno de los países más europeístas? La denigración y el insulto es el conocido recurso de los antidemócratas, ante la evidencia de que en el único país de los Veintisiete de la UE en el que no han podido amordazar al pueblo, éste ha resuelto por clara mayoría decir No a ese remiendo de la Constitución oligárquica que ya rechazaron Francia y Holanda. Son las oligarquías políticas y económicas las que han provocado una profunda crisis, las que han dicho no a la Europa moderna y democrática, la de la revolución francesa y de los derechos humanos. La hazaña de ese David ante un prepotente Goliat nos hace recuperar la esperanza de que todavía podemos vencer a esa lamentable caricatura de Europa que es el tratado de Lisboa, y nos hace sentir que hoy Irlanda somos todos.

MARTÍN SAGRERA

ro. Cada día el gasóleo está más caro, la electricidad no para de subir, los alimentos básicos están por las nubes... pero esto no importa. La selección española ha ganado en el tiempo de descuento a Suecia y toda España está adormecida y aborregada. Lo dicho, pan y circo.

DAVID LARA

Hipermetropía



por Asier y Javier

metro

Plaza Cervantes, 6, planta 2
13001-Ciudad Real
926 20 04 05

Web: www.diariometro.es

COMUNICACIÓN RADIAL DE NOTICIAS

Administrador: V. Cuevas.
Director general: Javier Delgado.
Directora: Cristina Vives.
Redactores: Jose de Abajo y Antonio Ortiz.
Editora gráfica: Prado S. Velázquez.

Contactenos: redaccion@corano.es

METRO NEWS, S.L.

Director General
Alberto Díaz García.

Contactenos:
comunicacion@metrospain.com
distribucion@metrospain.com
cartas.mdr@metrospain.com
rrhh@metrospain.com

Director editorial: Carlos Salas. Subdirector editorial: Roberto López Redactores Jefe: Javier Sánchez y José Luis García. Editor Online: Luis Resola. Jefes de sección: Marcial Muñoz (Coordinador de ediciones), Ana G. Arias (Local), Ignacio García (Deportes), Lydia Vidal (Ocio). Directora Comercial: Irene Marín. Director Financiero: Javier Vieta Borés. Director de Marketing: José Manuel Cosío. Director de Distribución: Kenny Otero. Directora de Recursos Humanos: Fina López. Director Legal: Agustín Conde Viñuelas.

Metro Directo es un periódico independiente y gratuito, distribuido de lunes a viernes, editado por Metro News, S.L., filial de Metro International, S.A. Prohibida su reproducción total o parcial. © Metro News, S.L.

año 3 número 786

Impreso en Integral Press S.A. y en Calprint S.L.
Dep. Legal: TO-1290-2001.
ISSN: 1578-3863

Tirada controlada por P.G.D.
(Información y Control de Publicaciones)



Metro es el periódico global de mayor alcance mundial en cuanto a lectores. Más de 21 millones de personas leen a diario alguna de las 71 ediciones que se publican en más de 100 ciudades de 21 países en 18 idiomas. Metro no tiene ningún tipo de vinculación política o religiosa y sus ingresos proceden exclusivamente de la venta de espacios publicitarios y de la publicación de anuncios clasificados. www.metro.lu / www.metropoint.com