

Los ejes temáticos en los que se trabajará desde la Red de mujeres rurales y urbanas son:

**Fomentar el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres:** además de ser un valioso instrumento de ocio y socialización, las nuevas tecnologías de la información y comunicación favorecen las relaciones interpersonales y facilitan nuevas formas de organización laboral.

**Empoderamiento de las mujeres:** potenciar la participación de las mujeres en igualdad de condiciones con los hombres en la vida económica y política y en la toma de decisiones a todos los niveles.

**Soberanía alimentaria:** visibilizando la aportación de las mujeres productoras a la seguridad alimentaria, reconociendo sus derechos económicos, sociales y profesionales y favoreciendo su integración socio-laboral.

**Cambio climático:** como productoras de alimentos, las mujeres llevan a cabo un importante esfuerzo para conservar la biodiversidad, contribuyendo a un modelo sostenible agrario.

**Corresponsabilidad social:** como cambio en el modelo de relaciones entre hombres y mujeres, en la convivencia familiar y en las relaciones laborales.

**Violencia de género:** mujeres rurales y urbanas son víctimas de la violencia machista aunque es en el medio rural donde se pueden encontrar más trabas a la hora de acceder a los sistemas de protección social, por lo que es necesario trabajar para eliminar esta posible diferencia.

**Enfermedades laborales:** es necesario diferenciar aquellas patologías y/o enfermedades exclusivas de mujeres, además de priorizar el estudio de las diferencias de género en lo que se refiere a accidentes y enfermedades laborales y sus consecuencias, mejorando así la prevención.

**Comunicación con enfoque de género:** visibilizar el talento y la contribución femenina en todos los ámbitos de la sociedad, evitando una imagen sexista y estereotipada de las mujeres e impulsando acciones de sensibilización en los medios de comunicación.

## ¿Cómo Funciona la Red?

La Red de mujeres rurales y urbanas de Castilla-La Mancha contará con valiosas herramientas de actuación, entre ellas un espacio propio en Internet, la participación en un programa de empoderamiento para las mujeres que participen en la Red, así como una feria de mujeres emprendedoras rurales y urbanas.

### • Espacio WEB y Ágora virtual:

Internet será el principal canal para el funcionamiento y difusión de la Red de mujeres rurales y urbanas de Castilla-La Mancha. Se trata de una herramienta que facilita el contacto directo y habitual entre las entidades asociadas sorteando así los obstáculos provocados por la dispersión geográfica. Junto a la página web se creará un Ágora Virtual de mujeres emprendedoras rurales, dedicado a la promoción empresarial de las integrantes de la Red así como al impulso de la autonomía económica de las mujeres.

Se trata de crear un espacio virtual para emprendedoras de las Comunidades Autónomas implicadas en el proyecto,

fundamentalmente del medio rural, pero también del medio urbano, donde den a conocer sus actividades, ofrezcan sus productos, más allá de las fronteras locales y regionales, potenciando una red empresarial virtual de mujeres que les permita el uso y control de las nuevas tecnologías como herramienta de trabajo y, a su vez, visibilicen el trabajo desempeñado, superando barreras y obstáculos físicos, convirtiéndose en un instrumento de participación en el mercado laboral y de favorecer de este modo su competitividad.

---

Entre las áreas de actuación de la Red están el acceso y uso de las TIC, el fomento de la participación, la soberanía alimentaria o la corresponsabilidad social.