

La Red contará con un espacio propio en Internet, la participación en un programa de empoderamiento, así como una feria de mujeres emprendedoras rurales y urbanas.

• **Empoderamiento de las integrantes de la Red de mujeres**

Otro de los principales objetivos de la Red de mujeres rurales y urbanas de Castilla-La Mancha es el empoderamiento de las representantes de las entidades que forman dicha red. Por un lado se pretende ampliar el conocimiento de las herramientas existentes en relación con sus intereses profesionales y, por otro, trasladar dichas herramientas y conocimientos al resto de asociadas.

En este sentido ejecutarán un conjunto de acciones vinculadas a la capacitación de las mujeres en la Red, al intercambio

de experiencias y a la elaboración de propuestas que propicien: el fomento del conocimiento de los principales organismos y políticas de desarrollo rural a nivel europeo, nacional y autonómico. Al mismo tiempo, se pretende impulsar el intercambio de experiencias con otros agentes –instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones sociales – implicados en el desarrollo rural tanto en el ámbito europeo y nacional como en el autonómico, además de establecer un espacio para la puesta en común de visiones y perspectivas así como para la realización de aportaciones a la política de desarrollo rural.

• **Feria de mujeres emprendedoras rurales**

Consistirá en la exposición y comercialización de productos diseñados, fabricados y comercializados por mujeres, favoreciendo la integración económica y social de las mujeres rurales y mejorar así su calidad de vida. Estarán representados los sectores de agroalimentación, turismo rural y artesanía, entre otros.

Se trata de mostrar la realidad empresarial femenina rural, dar visibilidad y oportunidades a mujeres emprendedoras, facilitar contactos comerciales y ofrecer un foro de conocimiento e intercambio de experiencias para favorecer la creación de redes de apoyo y colaboración entre las mujeres rurales de las distintas comunidades autónomas.

