

Actualidad

Enfocado al turismo de interior y también a la producción de vino y aceite de primera calidad

Ambicioso proyecto enoturístico con hotel-balneario, bodega y almazara

Redacción

Generación de puestos de trabajo, revitalización del turismo en la zona, incremento de la producción vinícola y olivarera del Campo de Calatrava. Estos son tres de los muchos objetivos que cumple la puesta en marcha de uno de los proyectos turísticos más ambiciosos de la provincia de Ciudad Real y que verá la luz en Pozuelo de Calatrava bajo el nombre 'Cañada Real'.

El alcalde de la localidad, Julián Muñoz, acompañado por el delegado de Trabajo y Empleo, Luis Díaz-Cacho y los técnicos responsables del proyecto, presentaron un complejo hotelero y turístico que supondrá una inversión, en la localidad, de 15 millones de euros y una creación de hasta 115 puestos de trabajo.

Para Luis Díaz-Cacho, este tipo de iniciativas, que partirán gracias al arrojado de un empresario canario y de la implicación del Ayuntamiento pozoleño a través de su Agencia de Desarrollo Local, supone "un espaldarazo fuerte a la localidad ya que la creación de puestos de trabajo es muy importante por lo que supone tanto la puesta en marcha de cursos de formación como la capacitación de personas que actualmente se encuentran en situación de desempleo".

Precisamente Díaz-Cacho se comprometió, durante la presentación del proyecto de Innovación + Empleo 'Planificación empresarial e itinerarios de inserción laboral del complejo Enoturístico Cañada Real' que se llevarán a cabo en Pozuelo, a financiar la puesta en marcha y organización de los cursos de formación para sumille-

res, genéricos de inglés o personal de atención en hoteles y alojamientos turísticos.

Dichos cursos estarán dirigidos principalmente a jóvenes y mujeres desempleadas de Pozuelo de Calatrava ya que el compromiso del empresario es de contratar, según el delegado de Trabajo, a vecinos de la localidad hasta el 90% de la plantilla total.

Asimismo, Luis Díaz-Cacho, valoró muy positivamente este proyecto I+E catalogándolo de referente provincial, puesto que ha logrado pasar del papel a la realidad una propuesta de creación de empleo. Proyectos de este tipo son los que ponen en valor las potencialidades de las comarcas.

En cuanto al complejo turístico en sí, el alcalde Julián Muñoz destacó su importancia en el ámbito provincial puesto que se trata de un proyecto único por sus características ya que es el único en la región que integra en el mismo edificio Hotel-Balneario-Bodega-Almazara. Siendo el segundo proyecto turístico en la provincia por su volumen de inversión y generación de puestos de trabajo.

Satisfacción

Muñoz expresó su satisfacción por ofrecer a Pozuelo de Calatrava, "esta oportunidad inmejorable" y destacó los importantes beneficios turísticos y de inversión que suponen para la totalidad de pueblos del Campo de Calatrava que pueden verse beneficiados por este complejo turístico, por lo que este proyecto contará con el apoyo decidido del Ayuntamiento de Pozuelo de Calatrava.

En total, el complejo hotelero se ubicará en una extensión de terreno de 283 hectáreas, de las



cuales 119 se dedicarán a la plantación de viñedo de hasta 15 variedades y 38 a olivar, con 3 variedades de aceituna distintas.

La producción de vino, explicó el responsable de la ADL de Pozuelo de Calatrava, Eugenio Martínez, pretende ser "de las mejores" ya que se está trabajando en que la totalidad de la producción, prevista en un millón de botellas al año, sea calificada como "vino de pago".

El edificio, en sí mismo, constará de un hotel con 110 habitaciones dobles con calidad de alojamiento de cuatro estrellas, un balneario de aguas minero-medicinales, una bodega y una almazara integrado todo en un mismo edificio de cinco plantas de las que tres estarán soterradas para minimizar el impacto visual.

Según Eugenio Martínez, este Complejo turístico está previsto que tenga la etiqueta de 'Venta de Castilla-La Mancha', tras las reuniones mantenidas con el director general de Turismo de la Junta de Comunidades, Rafael Cabanillas.

Según el responsable de la consultora Alternatura que ha trabajado en el proyecto, Luis Fernández, este complejo formará parte de un itinerario turístico que tendrá como referente los pueblos y ciudades del Campo de Calatrava. En el mismo recinto, explicó, se desarrollarán diversas actividades medioambientales pero además, se reforestará parte de la falda de la montaña que ocupa para la realización de futuras rutas senderistas, toda la extensión de viñedo será visitable y se construirá un museo dentro del hotel con una extensión de 1.000 metros cuadrados que girará entorno al mundo del agua en el Campo de Calatrava.

A esta presentación también acudieron el coordinador provincial del SEPECAM, Nemesio Píñero, el gerente de la Mancomunidad del Campo de Calatrava, Pedro Javier Ripoll, el gerente de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, Carlos Corella y el director de la Unidad de Promoción y Desarrollo de la Diputación Provincial, Óscar Rodríguez.

Julián Muñoz participó en Bruselas en una reunión de carácter comunitario

Redacción

El alcalde, Julián Muñoz, participó junto a ediles de otras localidades calatravas, en la reunión que los responsables de la Representación Permanente de España en la Unión Europea (REPER) mantuvieron en Bruselas con la Asociación para el Des-

arrollo Rural de Castilla-La Mancha (CEDERCAM), con el objetivo de estudiar las líneas de evolución que están siguiendo las políticas comunitarias de desarrollo rural.

Muñoz participó en este encuentro en calidad de miembro de la Junta Directiva de la Asociación para el Desarrollo del

Campo de Calatrava, uno de los grupos de acción local integrados en CEDERCAM, para conocer de primera mano las posibilidades que las políticas de desarrollo europeo ofrecen para favorecer una evolución positiva y progresiva en áreas rurales como la que acoge al municipio de Pozuelo de Calatrava.

Promocionan el aceite de la DO 'Campo de Calatrava'

Redacción

La Denominación de Origen Protegida Aceite Campo de Calatrava, a la que está adscrita el municipio pozoleño, ha desarrollado una campaña de promoción en el sector hostelero del Campo de Calatrava y de Ciudad Real capital, del 4 al 7 de julio, coincidiendo con el Festival Internacional de Teatro de Almagro.

Según el gerente de esta DO, César Cóllega, la campaña ha alcanzado a 30 restaurantes, que han expuesto el producto en mesa, junto a una descriptiva sensorial para que los comensales pudieran apreciar los matices característicos de los aceites virgen extra con Denominación de Origen, "que son producidos en nuestra comarca, que los hace únicos, con características específicas debido a la tradición y a las características de la zona de producción donde se encuentran estos frutos tan valorados".

Los restaurantes que se han acogido a la campaña están en Almagro, Bolaños de Calatrava, Argamasilla de Calatrava, Carrión de Calatrava, Ciudad Real, Miguelturna, Granátula de Calatrava y Moral de Calatrava.

Esta campaña ha sido continuación de otra de catas desarrollada mayo en los distintos municipios productores del Campo de Calatrava, Congreso Regional de Desarrollo Sostenible y en la feria nacional España Original, que tuvo una gran repercusión, despertando mucho interés entre los vecinos de la comarca, turistas y visitantes.

La zona de producción, elaboración y envasado del aceite de la Denominación de Origen 'Campo de Calatrava', abarca 22.073 hectáreas y más de 8.500 olivares. El común de los aceites de oliva virgen extra producidos en el Campo de Calatrava presenta una marcada presencia a frutos verdes de aceituna, manzana y otras frutas frescas.