

OPINIÓN

25 de noviembre: Día Internacional contra la Violencia hacia las mujeres



Castilla-La Mancha por las relaciones igualitarias

De esta forma, una gran parte de los chicos y las chicas entienden todavía, por ejemplo, los celos como una manifestación del amor, en vez de como una conducta de control, y por

lo tanto asumen erróneamente que mientras más celos se dan es porque existe más amor.

Hablamos, pues de lo que el psicólogo Luis Bonino denomina como "micromachismos" o "microviolencias", que consisten en "un machismo casi imperceptible que procura que el varón mantenga su propia posición de género creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal". Ante esta situación, Bonino destaca que hay que estar alerta e identificar todos estos comportamientos machistas, puesto que "están en la base y son el caldo de cultivo de las demás formas de la violencia de género".

En esta línea, va dirigida este año nuestra campaña "Tu vida no es un juego. Páralo a tiempo", un eslogan y un contenido que pretende llegar a la población adolescente utilizando una estética y un lenguaje acorde con sus formas de comunicación, y que trata de transmitir un mensaje claro: aprender a desvincular ciertos conceptos como son el control, la imposición o los celos de lo que es el amor.

La clave de la eliminación de la violencia de género está en la construcción de relaciones igualitarias entre hombres y mujeres, donde ambos se respeten, se comuniquen y practiquen un reparto equilibrado de responsabilidades y de poder. Por ello, cobra una importancia clave que desde la educación, tanto en las escuelas, como en las familias y en los medios de comunicación, se destruyan los estereotipos de género que contribuyen a perpetuar las desigualdades y que llevan a la concepción de "cómo debe ser una mujer y cómo debe ser un hombre" y se difundan modelos igualitarios de parejas.

La lucha contra la violencia de género es una responsabilidad de toda la sociedad, donde administraciones públicas, empresariado, medios de comunicación y el resto de agentes sociales, así como cada uno de nosotros y nosotras, debemos sumar esfuerzos y caminar en una misma dirección: en el apoyo a la víctima y el rechazo frontal a cualquier comportamiento machista.

Ángela Sanroma
Directora del Instituto de la Mujer

Los avances experimentados en la lucha contra la violencia de género han permitido que hoy los malos tratos a las mujeres salgan del ámbito privado y sean considerados un delito. En este aspecto, se han dado pasos fundamentales que han permitido que las mujeres víctimas de violencia machista estén más protegidas, más atendidas y cuenten con más derechos.

Nuestra Ley de Prevención de Malos Tratos y Protección a Mujeres Maltratadas significó un antes y un después en la erradicación de este problema social, y supuso un precedente para la posterior ley nacional y otras normativas de distintas comunidades autónomas.

Desde entonces se ha avanzado considerablemente en todos los ámbitos, así como en lo que respecta a la prevención desde los distintos sectores, y sobre todo desde la educación, una educación en valores de igualdad, que es por la que apuesta el Gobierno del presidente Barreda.

En este terreno debemos seguir insis-

tiendo, puesto que se está evidenciando que en las primeras relaciones de noviazgo continúan reproduciéndose los roles de género y comportamientos sexistas que, sin lugar a duda, constituyen la antesala a unos malos tratos posteriores.

En este sentido, del total de denuncias interpuestas en 2008, el mayor porcentaje, casi el 55 por ciento, pertenecía a mujeres situadas en una franja de edad entre 25 y 39 años, y cerca de un 19 por ciento tenía menos de 24 años.

Por lo tanto, desde el Instituto de la Mujer se considera que se debe seguir insistiendo en programas de prevención que permitan detectar las primeras formas de maltrato y ponerles freno, puesto que se ha evidenciado que entre la población adolescente se continúan dando formas sutiles de violencia de género que se confunden con los componentes del amor y, por lo tanto, los y las adolescentes tienden a justificarlas o minimizarlas, e incluso a culpabilizar a la propia víctima de la situación.

lo tanto asumen erróneamente que mientras más celos se dan es porque existe más amor.

Hablamos, pues de lo que el psicólogo Luis Bonino denomina como "micromachismos" o "microviolencias", que consisten en "un machismo casi imperceptible que procura que el varón mantenga su propia posición de género creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal". Ante esta situación, Bonino destaca que hay que estar alerta e identificar todos estos comportamientos machistas, puesto que "están en la base y son el caldo de cultivo de las demás formas de la violencia de género".

En esta línea, va dirigida este año nuestra campaña "Tu vida no es un juego. Páralo a tiempo", un eslogan y un contenido que pretende llegar a la población adolescente utilizando una estética y un lenguaje acorde con sus formas de comunicación, y que trata de transmitir un mensaje claro: aprender a desvincular ciertos conceptos como son

Pozoleño

Depósito Legal
CR-524-2008

Director: Julio Criado García

Redactor Jefe: Paco Acero

Redacción: Diego Rodríguez, Victoria Díaz, Roberto García-Minguillán de Gregorio, María Jesús Criado Gallego, Ana Belén Henales, Santos González Monroy, Rhodelinda Julián

Colaboraciones: José González Ortiz, Esteban Sánchez, Elías Zamora, E.R.F., Antonio Carmona, Ramón Aguirre

Maquetación: Grupo de Comunicación Oretania

Diseño Gráfico: Rubén Cascado Montes

Fotografía: Julio Criado Gallego, Anastasio Ciudad, Esteban Sánchez, Diego Rodríguez

Gerencia: Julio Criado García

Publicidad: Grupo de Comunicación Oretania Tfno: 620 429 624

ORETANIA DE INFORMACIÓN LOCAL · Nº 378

C/Alejandro Prieto, 4. 2ºB · 13500 PUERTOLLANO

(CIUDAD REAL) # E-MAIL: redaccion@oretania.es

Tfnos: 926 428 893 · 620 429 624 # FAX: 926 428 893



Pozoleño

Boletín de suscripción

12 EDICIONES POR 20 EUROS

Nombre: _____

CIF/DNI: _____

Dirección: _____

C. Postal: _____

Población: _____

Teléfono: _____

☐ DOMICILIACIÓN BANCARIA:

Banco/Caja: _____

Nº Entidad: _____ Nº Oficina: _____

Nº D. C.: _____ Nº Cuenta: _____

☐ INGRESO EN CUENTA: Caja Castilla-La Mancha

Nº DE CTA: 2105 - 2046 - 07 - 1242001591 (adjuntar comprobante del ingreso)

Grupo de Comunicación Oretania
C/Alejandro Prieto, 4. 2ºB · 13500 Puertollano
Teléfono y fax: 926 428 893 · Móvil: 620 429 624
suscripciones@oretania.es

