

## Grandes superficies, pequeñas librerías

**E**

pez grande se come al chico. Es una ley natural: depredación. Las grandes superficies, aseguran, se comerán a las pequeñas librerías. Causas: las nuevas medidas sobre las ventas de libros adoptadas por el gobierno del Partido Popular que, desde la derecha (¿cuándo la derecha ha tomado una medida económica que favorezca a los más pequeños, a los más débiles, a los obreros?), protege los intereses económicos de las grandes empresas. Y desde el anuncio de las medidas (excepcionalmente benefician a los compradores) todo han sido fúnebres lamentaciones, malos augurios, auto-flagelaciones, lloros... Nadie ha puesto sobre la mesa, en las páginas de los periódicos, una sola solución, por disparatada que pudiera parecer.

Más pequeños que los peces chicos (las pequeñas librerías) son las pequeñas editoriales: nadie ha tenido para ellas la menor palabra, y han tenido y tienen que sobrevivir con grandes dificultades por la cuestión de la distribución: no pueden dar a conocer sus productos, libros de gran interés hechos desde la emoción, con mínimos presupuestos. Las nuevas medidas del Partido Popular no les afectan: luchan sencillamente por sobrevivir, editando buenos libros, magnífica literatura que jamás llegará al gran público.

Los peces chicos (las pequeñas librerías) y los peces más chicos (las pequeñas editoriales) tienen ahora una oportunidad para sobrevivir: pueden y deben crear sus propias redes de distribución, utilizando además Internet, ofreciendo a sus clientes productos de calidad, muy diferentes a los que se pueden encontrar en las grandes superficies, pensados y editados para el consumo, como si fueran tomates (los libros, todavía, no son tomates o zanahorias, aunque algunos lo parezcan).

La propuesta puede parecer disparatada, aunque todo es cuestión de ponerse con ella y sacarla adelante: se podrán conocer nuevos autores, poco o nada rentables para las grandes editoriales; disfrutar de una literatura diferente, no comercial aunque auténtica; se tendrán en las manos libros para leer y conservar... Quizá se pueda pensar que la propuesta es atrevida, pero si quieren sobrevivir no tienen más remedio que espabilar y agudizar el ingenio. Lamentarse y entonar réquiems no tiene sentido. No conmoverán a un gobierno de derechas, únicamente atento a los intereses de las grandes multinacionales.

**Los peces chicos (las pequeñas librerías) y los peces más chicos (las pequeñas editoriales) tienen ahora una oportunidad para sobrevivir: pueden y deben crear sus propias redes de distribución, utilizando además Internet, ofreciendo a sus clientes productos de calidad, muy diferentes a los que se pueden encontrar en las grandes superficies**

---

**Noticias Bibliográficas.** Imprime Tower Grafic. c/Adela Balboa, 3. Administración y Publicidad: Diego Martín.  
Redacción: C/Pedro Barreda, 16. Patio D. 28039 Madrid. Teléfono y fax: 91 554 58 82.

**Correo electrónico:** noticias@teleline.es. **Internet:** <http://www.teleline.es/personal/diegus>.

**Director:** Pablo Torres Fernández. **Redactores jefes:** Pablo T. Guerrero y Ángel Martín.

**Redacción:** Gabriel Argumánz, Patricia Montero, Esteban Zapata, Hermógenes Ramos y Miriam Martín. **Defensor del lector:** Rafael Rodríguez.

**Noticias Bibliográficas** no permite la reproducción total o parcial de sus contenidos, cuando se haga con fines comerciales. Y no comparte ni se responsabiliza de los textos de sus colaboradores.