caso sangrante de que por los tres volúmenes sobre Los judíos en la España moderna, que recoge varios años de investigación y trabajos, Julio Caro Baroja únicamente recibió 50.000 pesetas, pese a las reediciones de la obra o el trasvase del catálogo de la editorial en que se publicó originariamente (el propietario la vendió a otra marca más potente).

El talento de Julio Caro Baroja estaba definido por sus deseos de conocimiento, que le hacían acercarse con humildad a las más variadas disciplinas científicas o artísticas. Julio Caro Baroja, hombre de gran timidez y humildad, alejado de estridencias, con una inmensa capacidad de trabajo, normalmente está asociado a la antropología, como sobresaliente etnógrafo e historiador; porque sus textos son de un extraordinario y fino análisis: muy poco escapaba a su observación científica y humanística, desde las costumbres a la literatura o la filosofía de su tiempo.

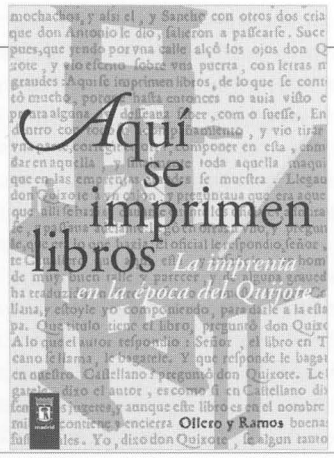
Para complementar la muestra se ha editado un notable catálogo, con textos de Joaquín Álvarez Barrientos, Carmen Caro Jaureguialzo y Pío Caro Baroja La muestra quiere que el gran público conozca la personalidad de un hombre de letras *"mal conocido y corregir, en la medida de lo posible, las ideas preestablecidas que han conformado su imagen pública"*.

(quedan algunos manuscritos inéditos de Pío Baroja, tío de Julio. Este año tienen previsto publicar, para celebrar el 50 aniversario de su muerte, la novela *Las miserias de la guerra*, con prólogo de Miguel Sánchez Ostiz).

Gabriel Argumánez

Un catálogo y su grabado

Un año más, continuando una afortunada tradición empezada bastante años atrás, el librero J. Miguel Madrid (C/ Campomanes, 5. Madrid), coincidiendo con el cierre de año o inicio del nuevo (2005-2006), edita un catálogo especial (el número 119) que incluye para sus clientes, que compren de ese catálogo libros por encima de cierta cantidad, un grabado original, en esta edición dedicado al cómic, género gráfico para todos, niños y mayores, en el que hay héroes de la cultura occidental tan distintos y alejados como *El guerrero del antifaz*, en su lucha contra el sarraceno; *Superman*, salvando el mundo un día sí y otro también; *Mafalda*, renegando con toda razón de este absurdo mundo; *Batman*, enciscado en luchar contra la delincuencia; *Mortadelo*, con su inseparable Filemón en delirantes aventuras de la Tía; *Tintín*, con su perrito Milup resolviendo casos intrincados; o *El capitán Trueno*, metido también en harinas morocristianas. El cómic, realizado y estampado a tórculo, es un aguafuerte, a la manera negra, de Jorge Perellón, maestro grabador, gran admirador también de estos personajes que han poblado y anidan en las generaciones más actuales. El grabado, de 25 x 28 centímetros, estampado en papel de hilo Guarro, súperalfa de 250 gramos, tiene una tirada reducida a 500 ejemplares numerados y firmados por el autor. Una oportunidad excepcional de hacerse con una estampa original, a la vez que se adquieren libros, maravillosos libros antiguos cargados de sabiduría, porque en los catálogos de J. Miguel Madrid hay de todo, agricultura y antropología, deportes y derecho, gastronomía y geografía, naturismo y numismática... pueden comprobarlo.



Aquí se imprimen libros. La imprenta en la época del Quijote

Exposición organizada por la Imprenta Artesanal del Ayuntamiento de Madrid
(Museo de San Isidro, octubre 2005 – enero 2006)

Catálogo con textos de José Manuel Lucía Megías, Julián Martín Abad,
Bernardo López Lozano y José Bonifacio Bermejo.
17 x 24 cm; 192 pp.; impreso en color; rústica; incluye CD PVP: 18 €

OLLERO Y RAMOS
Cuesta de Santo Domingo, 3 esc. izq. bajo – 28013 Madrid
Tel. 91 559 06 77 – Fax 91 559 16 20
www.olleroyramos.com – e-mail: olleroyramos@cestein.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Noticias Bibliográficas. 1/2006.