



Arriba la empresa de Manuel García, que posa con suplantilla. Abajo los promotores de Minimudanzas.

imaginación a su proyecto empresarial. Estos dos jóvenes de Ciudad Real pusieron en marcha en el mes de marzo, junto a otros tres socios minoritarios, **Minimudanzas S.L.**, una empresa de mudanza que además ofrece otros servicios relacionados, como alquiler de trasteros, guardamuebles, embalajes especializados, alquiler de vehículos con conductor y almacenamiento y gestión de archivos informatizados. "Desde hace dos años teníamos la intención de iniciar algún tipo de empresa de transporte y almacenamiento y pensamos que el sector de las mudanzas estaba poco evolucionado, se trabaja-

ba con métodos anticuados en comparación con la mayoría de las grandes ciudades".

Comenzaron invirtiendo una cantidad modesta, lo justo para alquilar una nave industrial, comprar una furgoneta y un elevador de fachadas y otros gastos necesarios. Han creado dos empleos directos y diez indirectos.

"Lo más positivo de todo esto es la satisfacción de tener tu propio negocio y comprobar que la gente va requiriendo nuestros servicios día a día y valorando nuestro trabajo- comenta **Antonio y Miguel**-. Lo peor es lo costoso que es dar a entender las ventajas que tiene

dar un buen servicio a un precio razonable.

La escasez de vocaciones empresariales entre los jóvenes ha influido en la decisión de la Consejería de Industria de crear unos premios destinados a los mejores proyectos empresariales para jóvenes de la región. Este año se celebrará la tercera edición de este concurso en el que se repartirán cerca de diez millones de pesetas. Esta revista se ha puesto en contacto con algunos de los premiados en los dos años anteriores y ellos nos han contado cómo les ha ido a sus empresas.

José Arenas y Visitación García, dos jóvenes de Guadalajara, han conocido más penas que glorias desde que pusieron en marcha la empresa **SICMA**, dedicada a dar un servicio integral de consultoría medioambiental. En 1991 presentaron su proyecto al concurso de la Consejería y ganaron el segundo premio. El negocio tenía todos los ingredientes para ser un éxito: el sector del medioambiente tiene futuro y no es necesaria una desmesurada inversión. Acondicionan una cochera en Guadalajara y montan la oficina y empiezan a trabajar "Para convertir los proyectos y planes comerciales en una sólida empresa de consultoría y proyectos- comenta **José Arenas**-. Pero el éxito no

llega y **SICMA** tiene que cerrar a finales de 1992 aunque siguen trabajando desde su casa.

Un año después la Consejería de Cultura les contrata para cinco cursos de materias medioambientales y por fin empiezan a desarrollarse como empresa (a pesar de que aún les adeudan el pago del 60% de los cursos). En este año se les han concedido siete cursos más que impartirán por distintos puntos de la región.

El premio consistió en 750.000 pesetas, los gastos que hicieron fueron muy superiores.

El pasado año el primer premio del certamen fue para el proyecto empresarial que presentó la toledana Francisca Bararán. El objetivo era crear una empresa dedicada a viveros forestales y asistencia técnica. Sin embargo Francisca tuvo que renunciar a los 2.500.000 de premio por no haber podido poner en marcha la empresa en el plazo previsto.

Tampoco ha llegado a desarrollarse la fábrica de probetas en Socuéllamos, una idea de Jesús Lozano que mereció el segundo premio del año pasado.

La empresa que sí ha alcanzado el éxito ha sido la de **ROTUPLAS**, un proyecto que fue premiado en 1992 con 1.250.000 pesetas y que ha cumplido las expectativas previstas. **José María Calvo Petit** es el promotor, junto a Pilar Sánchez, de esta empresa de diseño, fabricación y venta de rótulos luminosos. "En un principio invertimos diez millones de pesetas y luego cantidades menores. Contamos con una subvención de la Junta del 30% y otra del Fondo Social europeo de 250.000 pesetas. No nos ha ido mal, somos tres trabajadores y estamos sacando adelante el trabajo. Tenemos clientes en toda la provincia".

La cantera de jóvenes empresarios es aún escasa, pero el entusiasmo, la creatividad y el trabajo fuerte pueden dar nuevas generaciones de empresarios en esta región.

● P. L. G.