

con seriedad demostración de que así tiene que ser. Hemos de ser conscientes de que la defensa nacional es asunto que compete a todos los españoles. Si es necesario hacer un campo de tiro, hágase, pero hágase donde menos daño se cometa y creemos que en Cabañeros se comete un gran daño.

Sobre el turismo y otras cosas

—*¿Por qué el volumen turístico es tan escaso en nuestra Región, en la que existen tantos atractivos? ¿Falta estructura? ¿Acaso una más adecuada promoción interior y exterior? ¿Qué planes tiene su consejería para este año?*

—Bueno, yo no puedo estar en principio de acuerdo en que el turismo sea escaso. No puedo estarlo porque una de las ciudades de la Región, precisamente su capital, Toledo, es de las más visitadas de toda España. Estamos en torno al millón o al millón doscientos mil visitantes. Lo que sí ya es cierto es que tenemos un turismo de paso y no de permanencia, de pernoctación. Eso sí es cierto y eso hay que mejorarlo. Nosotros tenemos unos recursos turísticos buenos y completos. Tampoco es verdad que seamos aquí la panacea turística del universo, no. Tenemos que ser conscientes de lo que tenemos y qué tenemos, pues ciertamente recursos naturales tienen casi todas las regiones. Contamos con recursos monumentales muy importantes. En esto quizá estemos en primera línea. Tenemos recursos muy concretos que estamos tratando de explotar, como la pesca. Ahí somos, yo diría que con mucha diferencia, la primera región de España. Ciertamente no tenemos grandes espacios de recreo ni podemos presumir de costas, porque sólo las tenemos interiores. Tenemos lo que tenemos y eso es lo que hay que potenciar, como lo estamos haciendo. Con el recurso cinegético, iniciamos una campaña de **cazar en Castilla-La Mancha como un sueño posible**, que lo es, en 1984. Ahora lo vamos a potenciar mucho más. Iniciaremos en 1985 lo de **pescar en Castilla-La Mancha**. Iniciaremos esa campaña. A continuación tenemos que hablar de unos acuerdos con los mejores operadores mayoristas de España, para que sus excursiones radiales pasen por aquí, para que las excursiones andaluzas pernocten en Castilla-La Mancha. Y en ello estamos. Sin embargo, no hemos de olvidar que confirmar en una región un circuito turístico es cuestión de años. Andalucía tardó catorce y se trata de Andalucía. Por tanto a nosotros nos

”
«El turismo me preocupa fundamentalmente porque puede ser base de mejorar situaciones delicadas como el paro».



toca ahora vivir esa pelea. A nosotros, por decir algo que también debe saber la calle, nos preocupa el tema turístico esencialmente como sector económico, aunque también lo sintamos de otra manera por connotaciones culturales, pero no nos incumbe. Por lo tanto, a mí me importa como sector económico, que a nivel internacional representa el diez por ciento de las transacciones mundiales. Quiere decirse que el turismo me preocupa fundamentalmente porque puede ser base de mejorar situaciones delicadas como la del paro. Entonces puede mejorar niveles de empleo y eso es de suma importancia.

—*¿Cómo se preocupa la Junta respecto a este asunto?*

—De muy diversas maneras. Por ejemplo, multiplicando por algo más de cuatro el presupuesto del año 1985 vamos a destinar cuatro veces más de lo destinado en el 1984 al pasado. Quiere decirse que el año 1985 vamos a destinar cuatro veces más de lo destinado en el 1984 al sector turístico. ¿Cómo vamos a invertir? Pues como creo que la Administración regional debe hacer, en lo que es promoción. La promoción va a pasar desde concurrir a ferias como FITUR y otras, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Estaremos en París y en Milán. Va a pasar por hacer sus folletos en busca de nuevas imágenes. Va a pasar por campañas de cine, de cortos, en Madrid, Barcelona y Valencia. Va a pasar, como ya se ha hecho, por tratar de vender nuestra Región dentro de otras regiones españolas. Es decir, a nosotros nos pareció importante ir a la Costa Blanca a decir a los agentes

que sus circuitos pasan cerca de Castilla-La Mancha y que podrán completarse con la Ruta de Don Quijote, por ejemplo. Va a pasar por una campaña de cabinas telefónicas en Madrid y seguramente en Barcelona. En fin, vamos a hacer un gran esfuerzo por promocionar nuestro turismo y espero que los resultados sean buenos. O sea, que —empleando un término futbolístico— nosotros vamos a poner el campo y es la iniciativa privada la que tiene que jugar en ese campo. Bueno —ahora bromea—, no sólo vamos a poner el campo sino también los carteles.

El vino y el Mercado Común

Si las cosas no se tuercen, y esperamos que no, España estará pronto incluida en la Comunidad Económica Europea. Como se sabe, el vino está siendo uno de los principales obstáculos a la hora de las negociaciones. Hablamos de esto con el consejero de Industria y Comercio.

—Bueno, todos sabemos que somos casi el 40% de la producción vinícola española. Y todos sabemos también que el vino está dando muchos quebraderos de cabeza a nuestro paisano, un castellano-manchego de pro, don Manuel Marín. Todos sabemos incluso que el 50% de nuestros vinos blancos españoles se producen en Castilla-La Mancha, que tenemos un proceso de producción importante. Esto es evidente. Ese exceso de producción, esa tremenda producción ocasiona también problemas en otros países del área de la Comunidad, que ven con malos ojos, por qué no decirlo, o por lo menos con mucho miedo nuestra integración. Esto es así de cierto, pero también es verdad, y así opino yo, que no por ello vamos a dejar de estar en el Mercado Común. Y yo ahora quiero hacer alusión, para contestar a lo que dicen también muchos vitivinicultores de nuestra Región. Están deseando llegar al Mercado Común, porque va a mejorar el nivel de posibilidades del sector vinícola. Ellos están convencidos y ellos saben más que yo. Por supuesto que tenemos unas posibilidades tremendas en lo que respecta a la comercialización de nuestros vinos. Pero nosotros tenemos que mejorar la calidad de nuestros productos, tenemos que adaptar los vinos a los gustos de los compradores, no debemos adaptar el comprador a nuestros gustos. Esto quiere decir que nuestros vinos necesitan estudios, nosotros tenemos que conseguir que las etiquetas, por decir algo muy elemental, sean las adecuadas, que las botellas también lo sean, que los gra-