La comitiva de Cultural Albacete que viajó a México a finales de julio, dentro de la actividad Encuentros Internacionales que ya comenzó con las Jornadas Diplomáticas (JICA), vio sus objetivos cumplidos después de visitar y establecer contactos culturales y económicos en varias ciudades de ese país hispanoamericano.

La representación, formada por el presidente de la Diputación y de Cultural Albacete, Emigdio de Moya; el director gerente del Consorcio, Juan Pedro de Aguilar y José Manuel Martínez, también de esta institución, así como dos miembros de la Federación de Empresarios (FEDA), Bienvenido Rosa y Manuel Gómez, tesorero y vicepresidente, respectivamente, visitó primeramente México D.F., en donde se mantuvieron entrevistas con diversas personalidades del mundo del espectáculo, arte, literatura... con la finalidad de exponer proyectos conjuntos sobre esas materias para establecer, a lo largo del curso próximo, una serie de programas y eventos culturales que redunden en beneficio de ambas ciudades.

▲ En la foto superior puede verse a Juan Pedro de Aguilar, Emigdio de Moya y José Manuel Martínez Cano, representantes de Cultural Albacete, en una visita al Museo Nacional de Antropología e Historia de México.
En la del centro el Castillo de Chichén Itzá, en Yucatán, cuna de la cultura maya.
Y en la imagen inferior los miembros de FEDA, Manuel Gómez y Bienvenido Rosa a ambos lados de Emigdio de Moya, junto a la delegación de Cultural Albacete, en el Centro Internacional de Negocios de Monterrey.

Temas culturales y económicos, a través de Cultural Albacete, se trataron en diversas ciudades mexicanas

Dado que el objetivo de este Encuentro Internacional de Cultural Albacete se centraba en Monterrey, (esta ciudad celebra a lo largo de 1996 el 400 Aniversario de su fundación y por ello ha desplegado una importante e intensa actividad cultural), la delegación del Consorcio desarrolló unas fructíferas jornadas de trabajo en la capital de Nuevo León: se mantuvieron, en primer lugar, reuniones con empresarios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Monterrey (CANACO) en las oficinas de Cintermex, donde entre otras personalidades estuvieron presentes Gregorio Canales, director de Comercio Exterior; Irasema González Sandoval, gerente de Promoción Internacional y David Martínez, director de Proyectos Internacionales.

Este despacho comercial fue calificado por ambas delegaciones de "muy positivo" y teniendo en cuenta que Monterrey es la ciudad más industrial de México –canaliza el 75% de la exportación– los empresarios albacetenses encontraron en CANACO un marco idóneo para la promoción de nuestros productos más importantes: calzado, cuchillería, vinícolas y agroalimenticios.

Ese mismo día, la representación albacetense fue

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cultural Albacete, #2, 1/9/1996.

Monterrey, objetivo principal del viaje, celebra este año el 400 Aniversario de su fundación