

▷FORMACIÓN

La ONCE explica las ventajas de emplear profesionales discapacitados

FSC Inserta presenta la campaña 'Por talento + empleo' con la que pretende fomentar la igualdad de oportunidades de acceso al mercado laboral de todos los ciudadanos

• La Fundación ONCE abrirá una oficina en la capital en enero con el objetivo de atender mejor a este sector de la población, según dijo Manuel Camuñas.

ALICIA GONZÁLEZ / CIUDAD REAL

La entidad de recursos humanos de la Fundación ONCE, FSC Inserta, presentó en la capital la campaña informativa y de sensibilización 'Por talento + empleo', dirigidas a empresas, a personas con discapacidad y a la ciudadanía en general. Esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, tiene el objetivo de concienciar a los empresarios «sobre las ventajas que tiene contratar a una personas con discapacidad», tal y como explicó el director territorial de FSC Inserta, Manuel Camuñas.

A través de un aula móvil que estuvo situada en la plaza del Pilar, «fomentamos la igualdad de oportunidades en el trabajo», aseguró Camuñas. Así, el director territorial aseguró que estas personas «potencian el rendimiento y enriquecen la responsabilidad social de la empresas a través de su extraordinario compromiso, motivación y talento en el trabajo». Esta campaña se ha ubicado en las capitales de provincia de Castilla-La Mancha, una autonomía según el INE, donde residen más de 164.000 ciudadanos con discapacidad.

En este aula móvil un equipo de técnicos de FSC Inserta mostraron a los ciudadanos con discapacidad su programa de integración laboral y asesoramiento que «se articula a través de una bolsa de trabajo con más de 145.000 profesionales de distintos perfiles», señaló Camuñas. Asimismo, se produjeron otras sesiones informativas para que los empresarios conocieran «la oportu-



El interior del aula móvil, durante uno de los vídeos informativos. / TOMÁS FERNÁNDEZ DE MOYA

unidad que supone en términos de eficiencia, rendimiento y rentabilidad, la contratación de profesionales con discapacidad», ya que según Camuñas, «tienen ventajas fiscales, beneficios y subvenciones que aporta contratar a una de estas personas». Poniendo como ejemplo que las contrataciones indefinidas reciben una bonificación de hasta 5.000 euros y las temporales, hasta 4.000, en función del grado de discapacidad.

De este mismo modo, los ciu-

dadanos que asistieron al aula móvil experimentaron la funcionalidad de herramientas profesionales de puesto de trabajo adaptadas a personas con discapacidades visuales, auditivas y físicas, como por ejemplo un ordenador e impresora con Braille, un sensor visual que mueve un ratón de ordenador, teléfonos que verbalizan la voz o una telelupa para pantalla. Así, se les mostró también testimonios audiovisuales de profesionales con discapacidad que han conseguido trabajo

en diversas empresas distribuidas por todo el país.

Además, Camuñas anunció que para el próximo mes de enero FSC Inserta abrirá una oficina en la capital que estará situada en la calle Diego de Almagro, número 10, esquina con la ronda de Alarcos, con el objetivo de tener «una presencia más cercana para atender mejor a las personas con discapacidad y a los empresarios de la capital para que los rendimientos del trabajo se vean traducidos en mejores resultados».

▷POLÍTICA

Moraleda encabeza la delegación estatal en la cumbre del Cambio Climático

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

El diputado socialista por Ciudad Real, Fernando Moraleda, encabeza la delegación española que asiste hoy y mañana a la cumbre sobre el Cambio Climático que se celebra en Copenhague. La presencia de Moraleda coincidirá con la sesión ministerial donde acude en representación de las formaciones políticas del PSOE, PP, IU y CiU, además de para entrevistarse con la ministra de Medio Ambiente, Elena Espinosa, quien les informará puntualmente del estado de las negociaciones.

Hay que recordar que Moraleda es el portavoz socialista en la Comisión del Cambio Climático en el Congreso de los Diputados, y en esa condición propone que España lidere las negociaciones en Copenhague «con la finalidad de alcanzar un acuerdo ambicioso y vinculante que se hace imprescindible en el plano medioambiental», si bien es cierto que se tiene en cuenta la dificultad del proceso. Junto al punto anterior, la delegación española reclama el impulso de un acuerdo que incluya «el grado de ambición global, objetivos de reducción de emisiones de los países industrializados y acciones domésticas, además de apoyo financiero y tecnológico a los países en desarrollo, reducción de las emisiones derivadas de la deforestación y la degradación forestal así como mecanismos para garantizar su cumplimiento por parte de los países industrializados».

Este compromiso, según declaró el dirigente ciudadreño, requiere de un apoyo adicional para luchar de manera eficaz contra el cambio climático en los países en vías de desarrollo, de ahí que cifre una cantidad a invertir cercana a los 100.000 millones de euros hasta el año 2020 para realizar la transición hacia energías limpias.

JEFES DE ESTADO. Además,

Moraleda recordó que estas iniciativas han sido reforzadas con una carta a todos los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea en la que «les instamos a que asuman el liderazgo en materia ambiental para frenar las drásticas consecuencias del cambio climático y apostar por las energías verdes, algo que está perfectamente dentro de nuestra capacidad, incluso en estos momentos de dificultades económicas», señalando que «hay que mantener una actitud a corto y largo plazo, puesto que si ponemos en marcha esta revolución crearemos cientos de miles de puestos de trabajo».

▷CONSUMO

El 23% de los padres asegura que acierta «plenamente» en la compra de juguetes

LT / CIUDAD REAL

Únicamente el 23% de los padres castellano-manchegos dice acertar plenamente en la compra de juguetes realizada en la época de Navidad, mientras que el 47,9% cree que acierta bastante. Al mismo tiempo, existen claras diferencias entre los gustos de los niños y los juguetes que prevén regalar los padres, según desvela el estudio

Eroski 2009 sobre hábitos de compra y uso de juguetes, realizado el pasado mes de noviembre por toda España. Estos contrastes se ponen de manifiesto, claramente, en los videojuegos, consolas y miniordenadores. En concreto, mientras que estos regalos son los preferidos por el 40% de los niños, sólo el 29% de los padres tiene en mente regalarlos. Para acercar

posturas, los expertos recomiendan «perder el miedo al juguete digital, implicarse en la elección del juego y establecer unas normas sobre tiempos, espacios, posturas y distancias».

Para mejorar la elección de los padres y potenciar una compra responsable, Eroski ha iniciado la campaña Infojuego, que incluye «la movilización de un equipo de

pedagogos que ofrecerá asesoría en los 114 hipermercados de la cooperativa en toda España», según explica Alejandro Martínez Berriochoa, director de Responsabilidad Social de Eroski. En paralelo, se han puesto en marcha otros canales de asesoramiento personalizado para el consumidor para que los padres puedan así resolver sus dudas y elegir el mejor regalo.