

16
12/09

AL DÍA

**MODERAR EL CONSUMO PE-
SE AL FRÍO.** Las olas de frío co-

mo la que ha azotado durante estos días a la provincia de Ciudad Real no son muy habituales y, sobre todo, ha sorprendido tras un otoño con temperaturas suaves y escasez de lluvia. En esta circunstancia es comprensible que los ciudadrea-

leños eleven el termostato de sus calefacciones y que disparen el consumo. No obstante, la moderación no debe olvidarse en este tipo de situaciones, máxime en un momento en el que se están analizando en Europa los efectos del cambio climático y se cuestionando el modelo consumista de la sociedad actual. Las recomendaciones sobre la necesi-

dad de ser cautos en cuanto al uso de la calefacción también se están transmitiendo por parte del Ejecutivo nacional, que recuerda en anuncios publicitarios que basta con poner el termostato a 21 grados, aunque algunos ciudadreales consideran que es una temperatura insuficiente para mantenerse calientes. / M. L.



►VIVIENDA

Inmoimagina propició 700 visitas y el cierre de cien operaciones de venta

La organización del primer Salón de la Oportunidad Inmobiliaria destaca que los resultados fueron «extraordinariamente positivos»

• Ángel Sánchez asegura que habrá una nueva edición este año, como adelantó este diario, y Mariano León destaca que tratarán de abarcar una mayor parte de la provincia.

M. L. / CIUDAD REAL

El primer Salón de la Oportunidad Inmobiliaria (Inmoimagina) que se celebró en Ciudad Real durante el último fin de semana de noviembre permitió concertar 700 visitas a inmuebles, realizar 200 reservas y cerrar cien operaciones de venta de viviendas, según los datos facilitados ayer en rueda de prensa por Ángel Sánchez, organizador del evento.

Sánchez recordó que en la feria se pusieron a la venta mil viviendas y que recibieron a unos 6.000 visitantes, el 80 por ciento de los cuales estaban interesados en adquirir un inmueble, por lo que dio pie a establecer unos 4.000 contactos comerciales.

Calificó el salón como «extraordinariamente positivo» y aseguró que volverán a realizar una nueva edición, tal y como adelantó este periódico, la cual podría tener lugar durante el próximo mes de junio y en el que habrá «una masiva afluencia de expositores», ya que empresas que no participaron en la primera edición ya han dicho «sí» a su participación en la segunda. Además, por parte de los organizadores pusieron de manifiesto su intención de abarcar una ma-

yor parte de la provincia.

En la rueda de prensa también estuvo presente Mariano León, presidente la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC), que colaboró en el evento. León destacó que se trataba de «una experiencia pionera, necesaria y demandada por las empresas» y que tuvo unos resultados satisfactorios tanto para el salón como para los visitantes, pues afirmó que existía «muchísima demanda que esperaba el ajuste de precios» y que éstos «han tocado suelo en gran parte de las promociones».

Añadió que es un buen momento para la compra - previo a la reforma fiscal que prevé el aumento del IVA - y recordó que la línea de trabajo de los bancos es distinta cuando la promoción es de obra nueva y tiene ya una financiación, (20% de entrega por parte del comprador y 80% de crédito), como en el caso del salón, mientras que es «distinto es si hay que salir al mercado a buscar financiación».

El responsable de la APEC aseveró que el resultado del salón se tradujo en «un incremento de las operaciones con respecto a los seis meses anteriores» y explicó que incorporarán nuevos productos a la próxima edición conforme agoten los que disponen en la actualidad.

Además, Ángel Sánchez indicó que el «triple condicionante» que ha derivado en el éxito del primer Salón de la Oportunidad Inmobiliaria fue «una oferta adecuada»; unas «condiciones de precio ópti-

mo» y «un contexto favorable y mejorando».

Por último, Sánchez señaló el grado de colaboración «fluido» que tuvieron con la APEC.



Uno de los stand que participó en el I Salón de la Oportunidad Inmobiliaria. / T. F.

El Origen del vino



LA CIFRA

6.000

es el número de visitantes con el que se cerró la primera edición del Salón de la Oportunidad Inmobiliaria. Desde la organización recordaron que no se trataba una feria para un público masivo, sino para el que tenía intención real de comprar.

4.000

es el número de contactos comerciales que posibilitó establecer Inmoimagina. A través de ellos se lograron concertar 700 visitas para ver inmuebles y ello dio lugar a 200 reservas de las cuales cien han culminado con éxito en ventas.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Castilla-La Mancha

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

Consejo Regulador D.O. La Mancha

Av. Criptana, 73 • 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)

Tel. +34 926 541 523 • Fax +34 926 588 040 • www.lamanchado.es