



@Guadanews_es

Guadalajara sigue liderando el descenso del paro en España

La provincia de Guadalajara continúa siendo uno de los principales referentes de creación de empleo en el conjunto de to-

da España. Es la segunda provincia donde porcentualmente más ha bajado el paro interanualmente y la líder nacional en porcentaje de aumento de contra-

tos, con un 45,23 por ciento. Además, respecto al colectivo de autónomos, Castilla-La Mancha vuelve a la senda del crecimiento y suma ya 525 nuevos trabaja-

dores por cuenta propia en marzo. Así, en la provincia de Guadalajara la afiliación sumó 87 nuevos trabajadores por cuenta propia. ➤ PÁGINA 7

■ REGIÓN

5 millones más para el Programa Empresa-Empleo

Tras el éxito de convocatorias anteriores, el Programa Empresa-Empleo del Gobierno de Cospedal comienza su tercera edición con 5 millones de euros para luchar contra el desempleo. ➤ PÁGINA 11

■ SANIDAD

La Sanidad regional, la segunda menos privatizada

Según la Federación para la Defensa de la Sanidad Pública, la de Castilla-La Mancha es la segunda menos privatizada de España. ➤ PÁGINA 10

■ COGOLLUDO

Jaime De Frías denuncia a "La Calle" por difamar ➤ PÁGINA 9

■ ESPECIAL

IV Centenario de la Segunda Parte de El Quijote



Cospedal afirma que es presidenta gracias a Guadalajara y a Román

En la presentación de los candidatos del PP a las principales ciudades de Castilla-La Mancha, María Dolores Cospedal tuvo palabras de elogio para Guadalajara y para el alcalde de la capital, Antonio Román, asegurando no haber olvidado que gracias a ambos alcanzó la Presidencia de Castilla-La Mancha. Por este motivo, durante el acto en el que estuvo presente el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, mostró su admiración por un Román que "ha sabido ejercer muy bien, muchos puestos de responsabilidad". ➤ PÁGINA 10

■ AZUQUECA DE HENARES

Izquierda Unida denuncia el despilfarro de 51.000 euros de los azudenses por parte del PSOE de Bellido en "sus medios afines"

El concejal de Izquierda Unida del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, Emilio Alvarado, daba la voz de alarma sobre un nuevo escándalo con el Centro Joven de la localidad campesina, como telón de fondo. Según IU, Pablo Bellido se iría a gastar 43.000 euros más IVA del dinero público de todos los azudenses en hacer propaganda política en "sus medios de comunicación afi-

nes", tales como la Cadena Ser, los medios regionales: eldiario.es, El Porvenir de Castilla-La Mancha y El Día de Castilla-La Mancha, y la empresa de comunicación "Diretes Comunicación S.L.", relacionada con Pedro Aguiar, ex jefe de gabinete de la socialista María Antonia Pérez León en Diputación, y de Sonia Jodra, ex jefa de comunicación de altos cargos del PSOE, a la que corresponderían 15.150 euros. ➤ PÁGINA 6



Cadena Ser y Pedro Aguiar, dos "beneficiarios" del despilfarro denunciado por IU.