

DEL 25 AL 31 DE ENERO DE 2013
www.dhenares.es

... Más noticias del Valle por Internet y las ondas

La actualidad del Valle del Henares cuenta con un seguimiento pormenorizado en todos los medios de Prensa Universal. **Punto Radio Henares** le da cobertura en las ondas, a través del **100.9** y el **98.4** de la FM, y los diarios digitales de cada municipio en Internet; a saber, **dhenares.es**, **dtorrejon.es**, **dcoslada**, **dsanfernando.es.es** y **diariodealcala.es**.

PROTAGONISTAS



Álvaro Rojo
Presidente APG

La Asociación de la Prensa de Guadalajara que preside Álvaro Rojo honra en la tarde de ayer al patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, en un acto en el que hizo entrega de sus premios anuales y del premio 'Libertad de Expresión' que en este año alcanzan la XXII y VII edición, respectivamente. Un acto para recordar a la sociedad la importancia de una profesión que no pasa por sus mejores momentos.



Germán Retuerta
Consejero Deportivo Guadalajara

Germán Retuerta Fernández-Paniagua, consejero del Dépor e integrante del grupo alcarreño 'Camino Equivocado' iniciaba el lunes una marcha que, tras 19 días y recorrer 600 kilómetros a pie, le llevará a Barcelona, donde su grupo ofrecerá dos conciertos, coincidiendo con el encuentro que disputará el Deportivo Guadalajara frente al Barcelona B, el día 9 de febrero. Es la manera que ha encontrado el hijo del presidente para promocionar tanto a su equipo como a su grupo y al último trabajo de éste. Una marcha dura que de momento no está teniendo al tiempo como aliado.

La revolución de los honrados

A pelábamos en el último número, y desde este mismo espacio, a la necesidad urgente de que se imponga el imperio de la ética entre la clase política y gobernante, de tal suerte que ésta sea y actúe como la vanguardia de los servidores públicos, en vez de como una élite endogámica, opaca y privilegiada. El estallido del 'caso Bárcenas', como el colmo de una pedrea de casos y sospechas de corrupción en los partidos, añade aún más apremio a la urgencia de ese cambio radical e inmediato en la vida política e institucional. Porque el descrédito ciudadano empieza a generar peligrosos abismos en torno nuestra democracia.

Se ha de comenzar por asumir que el fenómeno de la corrupción no posee un color político concreto, ni es propio de una época o de unas siglas en exclusiva. Se trata de una actividad absolutamente transversal e intemporal que tiene que

ver con los perversos vasos comunicantes entre el poder, la administración de los presupuestos públicos, los intereses privados y los beneficios espurios. Y ya disponemos de memoria democrática suficiente como para saber que la derecha, la izquierda y los nacionalismos han encontrado la forma de tapar sus escándalos en buena armonía, una vez pasado el ruido y la indignación generales. Prueba de ello, entre muchas otras demostraciones cotidianas, es que tras más de tres décadas de mandato constitucional aún no se han logrado consensuar leyes de transparencia en la administración y de regulación de la financiación de los partidos políticos

como las que existen en muchos países vecinos.

Pero la corrupción está alcanzando proporciones sistémicas, coincidiendo además con una de las peores crisis económicas que se recuerdan, un cóctel que puede provocar una reacción ciudadana sin precedentes y de consecuencias impredecibles. Y por decencia primero y por responsabilidad después, los políticos deberían saber reaccionar antes de que se pase de la desconfianza al caos.

En este sentido, las auditorías externas o los pactos anticorrupción que se anuncian más bien parecen cortinas de humo. Con dos cámaras legislativas y un aparato judicial que incluye fiscales y salas dedicadas específicamente a combatir esta podredumbre, no hacen falta más alardes ni discursos. Solo buena voluntad y muchas dosis de honradez, virtudes que en estos tiempos presentan una envergadura revolucionaria.

No hacen falta más auditorías o pactos anticorrupción. Solo buena voluntad para que el parlamento y el sistema judicial actúen como deben

AIRES DE GUADALAJARA

Lo anunciábamos en esta misma sección y en esta misma ubicación, en nuestra edición del pasado viernes día 11. Un restaurante de Guadalajara, decíamos, había recurrido al chef Alberto Chicote tratando de enderezar el rumbo del negocio. Quisimos adelantarnos con la información pero Abraham no se prestó a ello, colgándonos el teléfono.

Memuda pesadilla



Lo cierto es que no éramos pocos los que conocíamos que el programa se estaba grabando y había expectación por verlo terminado. En definitiva, ¿publicidad buena o mala? Opiniones hay para todos los gustos. De momento de esa preciosa terraza ya no queda nada. Queda perplejidad por el desconocimiento geográfico de los redactores de La Sexta.

¿Brotos verdes periodísticos?

No sabemos si serán brotos verdes para la profesión periodística, ¿o qué? Lo cierto es que, tras el cierre continuado de medios de comunicación en los últimos años, algo pa-

rece que empieza a cambiar. Un nuevo digital se pondrá en marcha en los próximos días y un digital vuelve a recuperar su edición en papel. Cada quince días. Algo es algo.

Declaraciones por adelantado

La existencia de argumentarios entre la clase política para enfrentarse 'con éxito' a los medios de comunicación es por todos conocida. Pero llama la atención que las

respuestas lleguen casi antes que las preguntas. O minutos antes de la rueda de prensa de turno. Ha ocurrido esta mañana, con el caso de los SMS, en la Diputación. Vaya eficacia.

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto Editorial: Óscar Sáez.
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres.
Subdirector Editorial: Pedro Pérez-Hincos.
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez.
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez.

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Caldos, 32. 4º 1 y 2. 19001. Guadalajara.
Teléfono: 949 226 251.
Correos electrónicos: redaccion@dguada.es.
redaccion@dhenares.es • publicidad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.
Redacción y colaboradores: Beliana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Emilio Sánchez y Carlos Lozano.
Fotografía y TV: Iván Espinola.
Departamento comercial: Emma Esteban y Manuel Sierra.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto.
Jefe de Distribución: Rafael Isado.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Brauncetamugul
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar.
Director General Jurídico: David Vázquez Escobar. Asesor Jurídico: Francisco Gutiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Barba.
Gubiernez Departamento de Administración: Beatriz Canova.

Editor: Grupo Prensa Universal S.L.
Depósito legal: M-37460-2012
Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Madre de Dios, 12. 28901. Alcalá de Henares.
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35
• 606 330 959
Fax: 91 889 51 15
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es
• publicidad@diariodealcala.es