

PROTAGONISTAS



Gloria Domínguez
Pta. Asociación Reconquista

Organizada por la Asociación Reconquista, la Fiesta de las Migas de Jadraque, que en el 2009 fue declarada por la Diputación de Interés Turístico Provincial, alcanza en este año su XXXIII edición, lo que sin duda merece también todo un premio a la constancia. Este domingo Jadraque nos ofrece una estupenda ocasión para reencontrarnos con las costumbres y tradiciones de la provincia. Y con su excelente gastronomía.



Juan José Cercadillo
Presidente de Hercesa

Pocas noticias positivas hay en estos tiempos en materia de empleo, aunque en Guadalajara sí hemos tenido algunas en los últimos meses, que han venido de la mano de Hercesa. Jazztel, con 200 puestos de trabajo ya creados, ampliables a otros 200 en el futuro, e Inditex que ya ha firmado la compra de los terrenos para su ubicación aquí, con la creación de otros 400 puestos de trabajo directos, son dos grandes empresas que han llegado a Guadalajara gracias a la sociedad que preside Juan José Cercadillo que ahora anuncia el inicio de las obras de la Ciudad del Transporte.

Pacto por la supervivencia

Las tiranteces por la aprobación de la enésima reforma educativa de la democracia es la última pendencia que añadir a la escandalera estruendosa en que se ha transformado el debate político en nuestro país. Con el telón de fondo de la peor crisis económica de los últimos lustros y una fractura social cada vez más acusada, los foros políticos e institucionales han pasado a convertirse en un escenario para la discusión virulenta y superflua, en lugar del espacio de la discusión argumentada y fructífera para decantar los grandes puntos de encuentro. Y esto último es lo que más necesita nuestro país en estos momentos.

La conmemoración del trigésimo cuarto aniversario de la Constitución viene a poner marco a este alboroto en el que abundan más los prejuicios, los tópicos, las poses y los intereses sectarios, que la preocupación valerosa, efectiva y real por el mantenimiento pre-

sente y, sobre todo, futuro de nuestro Estado del Bienestar y de nuestro Estado de Derecho. Y paradójicamente en esta selva de consignas vacías, improprios, bravuconadas y gritos se suele achacar a la rigidez de la Constitución y a los pactos políticos forzados que la provocaron, muchos de los males que ahora padecemos.

Una lectura somera de la Carta Magna revela, sin necesidad de ser un experto en leyes, que aún tiene muchísimo margen de amparo para nuestra democracia y sus aspiraciones de justicia y de prosperidad. Y los acuerdos que la hicieron posible, un concierto entre los herederos de un régimen viejo, enemigos atávicos y

modernas fuerzas políticas, tienen aún hoy mucho de modélico.

Por eso, si en aquel momento, con una democracia joven y tremendamente vulnerable, se pudo dar semejante paso adelante; en el presente 2012, con un grado de progreso social y económico como nunca se ha conocido en España, y unas fuerzas políticas de probado compromiso con nuestro sistema de libertades públicas e individuales; ha de ser todavía más fácil llegar a consensos estructurales.

Las exigencias que impone el control del déficit público, la reorganización de nuestra administración, los nuevos retos de la territorialidad y de la solidaridad entre Autonomías, el sostenimiento de la sanidad y de la educación públicas o el blindaje de las pensiones y los fondos sociales, siempre han precisado de un gran pacto de Estado. Ahora casi es una cuestión de supervivencia.

Ahora más que nunca hace falta un gran acuerdo entre las fuerzas políticas. Nuestra estabilidad institucional y económica va en ello

AIRES DE GUADALAJARA

Ante el deterioro de la profesión la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España), coincidiendo con la celebración del Día de la Constitución, ha lanzado un Manifiesto con el lema "Sin periodismo no hay democracia", solicitando el apoyo de las diversas instituciones en todo el ámbito nacional. En Guadalajara, Ayuntamiento, Diputa-

Obras son amores...



ción y Ayuntamiento de Azuqueca ya se han sumado a él, lo cual se agradece, aunque otra cosa son las partidas presupuestarias para publicidad que mantienen. Comparadas con otras son raquíticas. Ese concepto erróneo de que la publicidad es un gasto se ha llevado hasta las últimas consecuencias, dejándola reducida a la mínima expresión.

Un cuarto poder en decadencia

Junto a la construcción, los medios de comunicación son, probablemente, los que con más rigor han sufrido los efectos de la crisis con una gran desaparición de medios y la consi-

guiente destrucción de puestos de trabajo. En Guadalajara hay que sumar un cierre más. Hace unos días desaparecía la delegación de la televisión regional CNC del grupo El Día.

Sin paga... ¿y sin cheque?

A estas alturas del año, el Ayuntamiento de Guadalajara no tiene claro qué hacer con el cheque de Navidad que por estas fechas entregaba a los funcionarios para impulsar el co-

mercio local. Aunque el importe ya sufrió un tijeretazo en 2012, la decisión ahora se torna más delicada, sobre todo cuando este año los empleados públicos se han quedado sin su paga.

DHenares

EL SEMANARIO GRATUITO DE PRENSA UNIVERSAL

DIRECTOR: Antonio del Abril

Director Adjunto: Óscar Sáez
Subdirectora Multimedia: Angeles Torres
Subdirector Editorial: Pedro Pérez Hinojos
Director de Punto Radio Henares: Daniel Sánchez
Jefa Informativos de Punto Radio: Esperanza Pérez

Redacción, Administración y Publicidad:
Plaza de los Caldos, 12, 4º 1 y 2. 19001. Guadalajara.
Teléfono: 949 226 251.
Correos electrónicos: redaccion@dguada.es;
redaccion@dhenares.es • publiciad@dhenares.es

Corresponsal político: José Luis Enriquez.
Delegada Guadalajara: Yolanda Bernad.
Delegada Coslada y San Fernando: Desirée Santos.
Delegada Torrejón: Emilio Sánchez
Jefe de Diseño y Maquetación: Fernando Pérez.
Técnico de Sonido: Luis Mermo.
Redacción y colaboradores: Betiana Baglietto, Alicia Martín, Fernando Escudero, Marina de la Cruz, Laura Aribas, Soraya Galindo y Carlos Lozano. Fotografía y TV: Nán Espínola, Elena Botó y Sandra Santiago.
Consejeros de Dirección: Paula Ballesteros, Javier de Antonio, Emilio Pacios y Alberto Prieto. Jefe de Distribución: Rafael Izado.

Grupo Prensa Universal

PRESIDENTE EJECUTIVO
Julio R. Naranjo

DIRECTORA GENERAL: A.R. Erauncetamargui
DIRECTOR EDITORIAL: Antonio R. Naranjo

Secretaría Presidente Ejecutivo: Silvia Valle Gerente: Roberto Tovar. Director General Jurídico: David Vázquez Escolar. Asesor Jurídico: Francisco Gubiérrez Vallejo. Asesor Laboral: Pablo Berba Gubiérrez. Departamento de Administración: Beatriz Candrea

Edita: Grupo Prensa Universal S.L.
Depósito legal: M-37460-2012
Redacción, Administración y Publicidad:
C/ Madre de Dios, 12. 28801. Alcalá de Henares
Teléfonos: 91 889 41 62 • 91 889 42 35
• 606 330 959
Fax: 91 889 51 15
Correos electrónicos: redaccion@diariodealcala.es
• publiciad@diariodealcala.es