

CARTAS DEL DIRECTOR

Antonio Abril



Me parece patético que con la que está cayendo los políticos se enzarzen en discusiones de este tipo, sin más consecuencia que el desprestigio ante los ciudadanos de unos u otros. Me refiero al rifirrafe a cambio de los 17.000 mensajes de móvil que han enfrentado a Rafa Esteban con el equipo de Gobierno de Diputación.

Un rifirrafe que empezó cuando desde equipo Ana Guarinos, nada más llegar, se denunció que sus antecesores se habían ido llevándose los móviles que la institución había puesto a su disposición durante su mandato. Un rifirrafe que continuó con la denuncia pública de que, además, no les habían entregado las claves de las cuentas de twitter y facebook que habían abierto en nombre de Diputación, a pesar del tiempo transcurrido. Un rifirrafe cuyo último capítulo -por ahora, no sabemos si nos sorprenderán con algo nuevo- se escribía con esos 17.000 sms

mandados desde esa plataforma digital de la Diputación por el anterior equipo de Gobierno cuando ya el nuevo estaba ejerciendo como tal.

Me parece pueril, primero que se dé lugar a que dichos hechos se produzcan. Segundo que no haya diálogo entre políticos de distinto signo para solucionarlos sin necesidad de hacer de ello una batalla y, más aún, trasladarla a la opinión pública. Y, tercero, que eso, junto con el tú más, se convierta en argumento político de peso.

Pues en eso estamos...

Si se trata de un error, y en principio no tenemos por qué dudarlo, mal ha hecho el alcalde de Marchamalo en esperar hasta el último momento para reconocerlo y ofrecer la solución, que evidentemente pasa porque sea su Ayuntamiento el que cargue con el gasto de 1.500 euros, restituyendo la

Pueriles

cantidad a Diputación, ya que al parecer los sms se mandaron para comunicar cosas de su municipio a los vecinos. Y es que, si ante cosas tan nimias, que debieran estar resueltas por definición, son capaces de levantar barreras infranqueables entre ambos partidos, condenados a la alternancia en el gobierno y oposición de las instituciones, y obligados al diálogo con el servicio público como objetivo, qué podemos esperar de ellos ante los grandes problemas cuya resolución requieren de la implicación de todos. Del diálogo. Del consenso. Pues eso... Poco o nada.

Estos mal llamados debates no sólo les distrae de lo fundamental, evidencian sus carencias para acometer retos mayores y, en cualquier caso, pone a cada uno en el lugar que le corresponde.

Por cierto, en otro orden de cosas, los 16 despidos que el Sescam ha llevado a cabo en cinco Puntos de Atención Continuada de la provincia, que con fino olfato periodístico ha sacado nuestra compañera Yolanda Bernad en la edición de hoy, seguro que va a suponer un nuevo punto de fricción



Estos mal llamados debates no sólo les distrae de lo fundamental, evidencian sus carencias

entre ambos partidos políticos, en un tema tan candente como éste de los PAC y cuyo cierre les mantiene enfrentados desde que se anunció por el Gobierno de Cospedal. Ya veremos cómo va derivando el asunto que presenta muchos flecos a los que unos y otros puedan asirse para seguir zurrándose la badana.

CARTAS AL DIRECTOR

Carta abierta de la Federación de Comercio a Antonio Román

Estimado Sr. Alcalde, el motivo de la presente no es otro, que el de hacerle llegar quejas transmitidas a esta Federación por parte de los comerciantes de la zona centro acerca de las actuaciones poco adecuadas a nuestro modo de ver, que está desarrollando el Ayuntamiento de Guadalajara en relación con el pequeño comercio.

Pensamos que, el que por tercer año consecutivo la Cabalgata de Reyes no haya pasado por la zona centro supone que, en una de las épocas más importantes de ventas para el sector, sobre todo en la zona mencionada y, por supuesto, de zonas comerciales contiguas, hayan sido gravemente perjudicadas por esta decisión al no haber gente a esas horas en la zona, como antiguamente. Como usted sabe, siempre se ha intentado y se ha manifestado desde el propio Ayuntamiento, el impulsar la zona centro como motor comercial de la ciudad, siempre sin menospreciar al resto de zonas, pues creemos que todas las zonas tienen derecho a que se realicen acciones o, como en este caso, a que pase la Cabalgata, pero a nuestro modo de ver, siempre sin olvidarse de la zona centro, como núcleo comercial de la ciudad.

Si a esto le sumamos, que se han quitado plazas de aparcamiento público en la zona, se han quitado paradas de autobús de la zona, etc., lo que está provocando, es el corte del tránsito de ciudadanos/as por esas zonas en fechas clave, y por tanto, de la disminución de potenciales ventas.

Está claro que la situación del sector está muy dañada, que hay crisis, el que no podemos obligar a la gente a realizar las compras en nuestros establecimientos, que somos responsables de nuestras

malas o buenas gestiones, ventas, etc., pero, lo que no podemos admitir, es que por otros factores ajenos a nosotros, y que posiblemente puedan tener mejores alternativas, nos muramos poco a poco entre unos factores y otros, como por ejemplo, el de cortar este flujo de personas a las zonas comerciales del centro, el de poder dar la opción de pasear a las personas, el que puedan entrar y ver nuestros productos, nuestros servicios en nuestros establecimientos, etc., y así, que el pequeño comercio de la zona se pueda ganar la confianza de estos/as ciudadanos/as durante todo el año, en definitiva, dinamizar ese tejido comercial y que la zona adquiera nuevamente vida.

Todo esto si se soluciona, originará nuevamente afluencia de personas, estaremos potenciando nuestra supervivencia y también y no menos importante, la de poder seguir generando riqueza para la ciudad y para el país, ya que como siempre hemos manifestado, la vida en una ciudad y en sus calles, las dan entre otros, los comerciantes y pequeños/as empresarios/as.

Cuando los ciudadanos y empresarios votamos a nuestros políticos, lo hacemos con la ilusión de que vamos a ser ayudados lo máximo posible dentro de las posibilidades y realidades que existan en ese momento para facilitarnos las cosas, para mejorarlas, pero nunca para lo contrario.

No podemos dejar de mencionar porque no sería justo tampoco, que por parte del Ayuntamiento también se han realizado actividades y acciones muy positivas para intentar dinamizar el comercio de la ciudad: Feria del Stock, Feria de las Celebraciones, Campaña de Tickets de Navidad para

funcionarios del Ayuntamiento, Jueves del Comercio, escaparates de Magia, concurso de escaparatismo, etc., pero la repercusión de todas estas acciones tan positivas para el comercio, se pueden venir abajo por otras decisiones o acciones nombradas anteriormente, no tan positivas para el sector.

Por ello, dada la importancia de estos asuntos para el futuro del tejido comercial de la ciudad, y por supuesto, de la próxima Campaña Navideña y con la antelación suficiente con la que presentamos este escrito, ruego pueda estudiar las mismas y dar otras alternativas que provoquen una mayor repercusión al mayor número de comercios posible, ya que el año pasado, también se comentaron estas quejas sobre la Cabalgata, sin haber tenido ningún resultado como hemos podido ver este año. También, y aprovechando estos motivos, estudiar la viabilidad del paso de la Cabalgata de Ferias, las procesiones cuyos pasos puedan pasar por esas zonas, en definitiva todo lo pueda dar vida en el centro de la ciudad.

Si después de todo lo mencionado estima oportuno tener una reunión con la Junta Directiva de esta Federación y, con algunos comerciantes de la zona, y debatir y buscar soluciones consensuadas por todas las partes, estaremos a su disposición.

Quedando a la espera de su respuesta, quedo a su plena disposición, y agradeciéndole el tiempo empleado, reciba un cordial saludo.

Rosa María Alonso Chora, presidenta de la Federación Provincial de Asociaciones de Comercio y Servicios de Guadalajara FCCG