



APUESTA POR CIUDAD REAL

La idea empresarial Toni Enríquez y Raúl Valencia para impulsar una marca de moda se convirtió en realidad con el traslado de la pareja a Ciudad Real. Aquí, montaron el atelier donde crean piezas únicas. Han desarrollado seis líneas de camisas que elaboran en procesos artesanales, con estampados individuales y variaciones personalizadas.

La llegada de la pandemia les pilló en la capital de Alonso X El Sabio y fue inspiración para abundar en su ADN: un universo espejo de los inputs artísticos que adquieren en viajes, conciertos o espectáculos culturales. “Un boceto puede empezar en cualquier lugar, en cualquier momento, con múltiples referencias artísticas y en forma de diferentes texturas, geometrías y colores”, explica Enríquez, el diseñador.

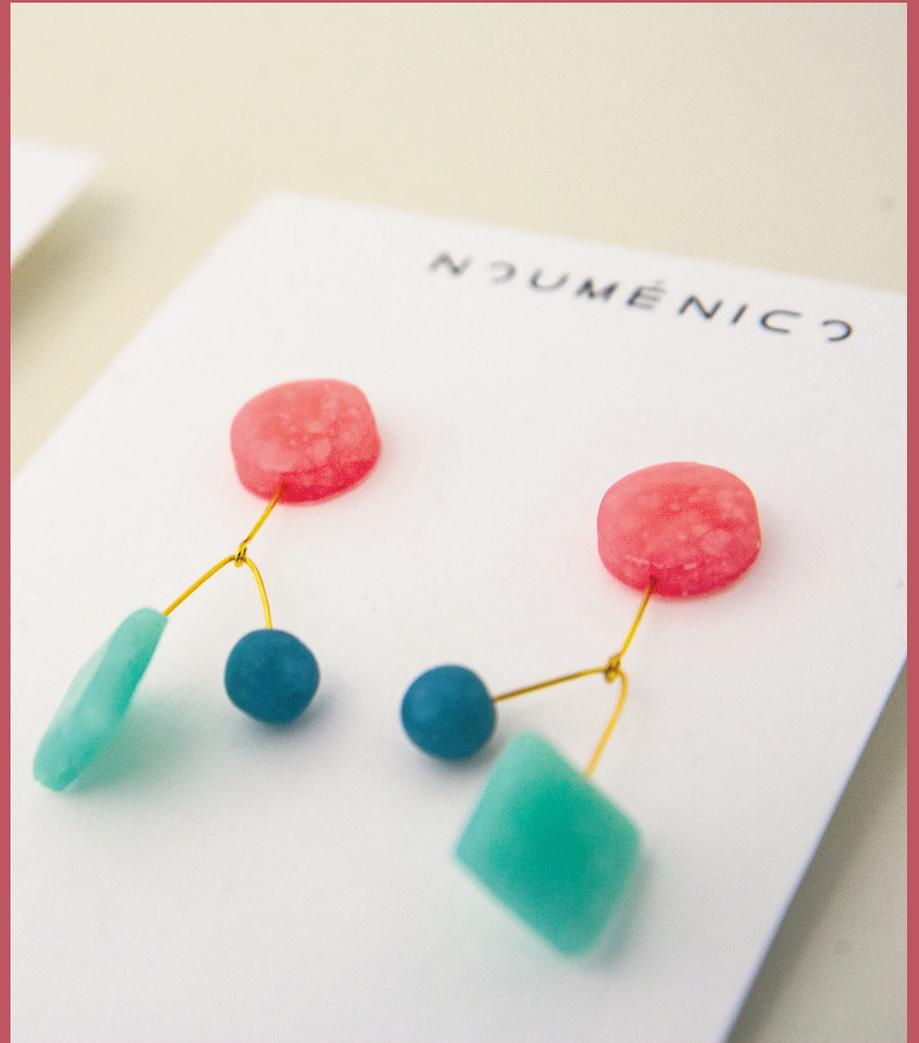
En la concepción de los modelos hay discusiones, reconocen ambos, pero constructivas. Por eso, el estilo Nouménico bebe tanto del precursor de la arquitectura moderna, Van der Rohe, como del arte abstracto de Kandinsky o la Escuela de la Bauhaus, que preconizaba la funcionalidad y la estética.

El caldo de cultivo de la firma es la propia indagación artística de ambos impulsores, que luego Enríquez ejecuta “con decenas de bocetos”.

Todo el proceso es seguido de cerca y hasta el sistema de estampación es artístico y, en muchos casos, personalizado. “Prendemos dar un sello a cada blusa y volver a los orígenes a antaño, a consumir la moda de una manera no tan vertiginosa, más slow fashion, con prendas especiales”.

La ubicación en Ciudad Real les está favoreciendo por la cercanía del boca a boca para atraer a sus primeras clientas, y por la facilidad “para alcanzar acuerdos con tiendas multimarcas”.

También aportarán riqueza al tejido empresarial con la contratación a futuro de mujeres de la zona expertas en costura, incluso sobrevuela la idea de “hacer novias”.



EL NOMBRE

Nouménico ha inspirado el distintivo de la firma made in Ciudad Real por su simbolismo, señalan sus creadores. “Es un término filosófico que han empleado muchos pensadores a lo largo del tiempo, principalmente Kant”.

¿Y qué significa? “Es lo que no es fenoménico, aclaran, es decir, lo que no se percibe abiertamente, lo suprasensorial, lo que va más allá de los sentidos”.

“Nouménico, abundan los empresarios, simboliza la belleza que tiene un objeto, una persona o un color. Rebase su forma física porque es algo que evoca unos sentimientos”.

Tras una buena acogida, Nouménico se ha ampliado con la primera línea de pendientes, realizados con cuarzo artificial con piezas que han salido de sus propias manos impresas en 3D.

- @vinosdelamancha
- @vinodelamancha
- @vinodelamancha
- www.youtube.com/vinodelamancha
- es.pinterest.com/vinodelamancha/

www.lamanchawines.com

El del **Origen VINO**

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Castilla-La Mancha

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN