78 NUEVAS EMPRESAS SE CREARON EN TOLEDO EN JULIO; 4 SE DISOLVIERON

EL DATO DE LA SEMANA

200 nuevas empresas se crearon en agosto

El dato invita al optimismo: 200 nuevas empresas se crearon durante el pasado mes de agosto en Castilla-La Mancha, un 46% más que en el mismo del año pasado. Este resurgir de la natalidad empresarial ha sido interpretado por la consejera de Economía y Hacienda, **Mª Luisa Araújo,** como una consecuencia *"del trabajo conjunto y coordinado que el Gobierno de Barreda está realizando con los agentes sociales de la región dentro del Pacto de Castilla-La Mancha que está demostrando su eficacia y que las medidas pactadas en esta hoja de ruta están animando a los emprendedores a crear empresas, encabezando los primeros puestos en el ranking de las Comunidades Autónomas"*. En los ocho primeros meses del año se han constituido en la región 1.876 empresas, un 0'5% menos que en el mismo periodo de 2009.

VENTAS

Liderazgo regional en comercio electrónico

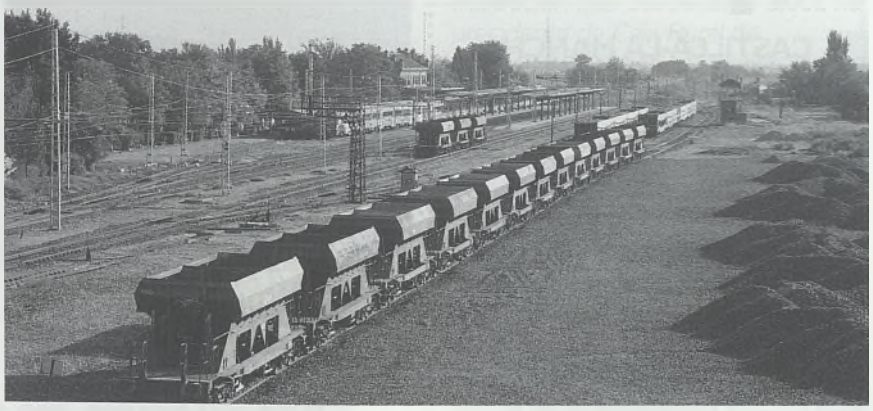
En seis años Castilla-La Mancha se ha convertido en la región española que más ha crecido en comercio electrónico, pasando de apenas un 3'2% de operaciones a través de la red en 2004 a más del 14% en la actualidad. Así se recoge en el informe *"El Comercio Electrónico en España"* elaborado por el Strategic Research Center de EAE Business School. El Gobierno regional ofrece a los empresarios de la región la plataforma digital Mercamancha, a través de la que 965 empresas venden ya sus productos por internet.

TOLEDO CONTARÁ CON UNA PLATAFORMA LOGÍSTICA

Fomento rescata el ferrocarril

El ferrocarril recuperará el protagonismo perdido en España y será clave para el futuro de las mercancías. Ésta es al menos la intención del ministerio de Fomento, que ha presentado esta semana el Plan Estratégico de Impulso al Transporte Ferroviario de Mercancías que ha encantado al Gobierno de Castilla-La Mancha, en general, y a Toledo, en particular. Con una inversión prevista para todo el país de 7.512 millones de euros, según ha detallado el ministro **José Blanco**, la región acogerá tres plataformas logísticas intermodales, que se ubicarán en Toledo, Albacete y Alcázar de San Juan. Se mejorarán las infraestructuras actuales y la calidad del servicio. En el caso de Toledo, el consejero **Julián Sánchez Pingarrón** ha concretado que *"se completará la línea ferroviaria de ancho convencional Castillejo-Añover-Algodor hasta Toledo"*. En el futuro también se contempla una plataforma logística en Talavera de la Reina.

Para desarrollar estas infraestructuras el ministerio va a firmar convenios de colaboración con las comunidades en el plazo de un año con el objetivo de ponerlas en marcha en poco tiempo. El alcalde de la ciudad, **Emiliano García Page**, ha resaltado la importancia de este plan para atraer a más empresas a la ciudad y ha valorado positivamente el giro en su política que da el Gobierno con este impulso al ferrocarril. El reto es incrementar la cuota nacional del transporte de mercancías por tren del actual 4% a entre el 8 y el 10% en el año 2020. En la foto, la línea férrea de Castillejo-Añover-Algodor.



LA JUNTA DE COMUNIDADES ESTRENA CAMPAÑA TURÍSTICA

Castilla-La Mancha "*busca quijotes*"

"Se buscan Quijotes" es el lema de la nueva campaña de publicidad de turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, creatividad que ha corrido a cargo de la agencia de publicidad Tapsa.

La consejera de Economía y Hacienda, **Mª Luisa Araújo,** confía en que sea exitosa para poder impulsar un sector dinámico en la región, para el que trabajan 41.000 personas en más de 16.000 establecimientos de hostelería y 2.800 hoteleros (que ofertan 63.000 plazas).

Su lanzamiento se realizará en los principales mercados emisores de turismo: nuestra propia comunidad, Madrid, Valencia, Andalucía y Cataluña. La campaña se rodó durante tres días de mayo en Guadalajara y Toledo, con la participación de ciudadanos anónimos de Castilla-La Mancha.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Aquí. #784, 18/9/2010.