

GARCÍA PAGE: 'LA CULTURA ES NUESTRA PRIMERA FÁBRICA'



El Palacio de Fuensalida seguirá siendo la sede institucional de la presidencia del gobierno regional, aunque no acogerá dependencias administrativas

empresarial toledana (FEDETO) y el Museo del Prado para la próxima incorporación de estas entidades al patronato de la Fundación.

La recién constituida Fundación tiene, según Marañón, unos objetivos aún más ambiciosos: dar un nuevo valor a los bienes culturales que atesora una ciudad universal y proponer una generación de nuevos modelos de uso y disfrute del patrimonio histórico. El proyecto de la Fundación tiene que ser, en palabras del presidente, *"abierto a colaborar con otros países, abierto a integrar las aportaciones que lo enriquezcan y a recoger las críticas que permitan mejorarlo; abierto, por tanto, a la sociedad civil, a todos los ciudadanos e instituciones, y muy particularmente a los toledanos que quieran participar en él, sin que esto implique incurrir en un espíritu localista incompatible con la significación universal de nuestra ciudad"*.

Entre los miembros del equipo de trabajo, Marañón citó a Gerard Mortier, director artístico del Teatro Real y que dirigirá el área artística de la Fundación; el historiador del arte Fernando Marías, que será el comisario de la exposición sobre el pintor que se preparará para la ocasión; el arqueólogo Jesús Carrobbles, que se hará cargo de un ambicioso proyecto cívico para Toledo o del diseñador Alberto Corazón, que elaborará su identidad corporativa, entre otros. La



Las obras de rehabilitación del Palacio de Fuensalida han permitido sacar a la luz los ricos colores de los artesonados e inscripciones. FOTOS A. PAREJA

elaboración de un plan director es la primera tarea que realizarán, para acometer en 2013 y 2014 la fase de ejecuciones. La organización de un gran festival internacional, del que Toledo carece, es una de las propuestas de la Fundación. Otra propuesta anunciada fue la visita a dos ciudades castellano-manchegas de la exposición itinerante del Greco, que acaba de finalizar en Bruselas y antes estuvo en México, Zaragoza, Valencia y Sevilla.

Mercedes Elvira, que recordó la conmemoración del III Centenario como el momento del despegue del turismo en la ciudad, anunció que Toledo formará parte sustancial del Plan estratégico de turismo cultural

que se está elaborando por parte del Ministerio, en el que se abordará -añadió- la defensa del paisaje y el patrimonio y las cuestiones urbanísticas. La responsable del ministerio de cultura recordó también que la semana pasada se convocó el concurso para la museografía de la exposición permanente del Museo del Greco en el que el Ministerio ha invertido seis millones de euros.

El alcalde, Emiliano García Page, presentó el Centenario como el motor para el desarrollo de Toledo, ya que señaló *"la cultura es nuestra principal fábrica"* y ofreció cifras que lo atestiguan: en 1909 se registraron en Toledo mil turistas, en 1925 lo