

LOS COMERCIANTES PIDEN AL GOBIERNO QUE SE CONSIDERE ESTRATÉGICO A ESTE SECTOR

## MUERE EL VETERANO EMPRESARIO JUSTINO PÉREZ SÁNCHEZ



Toledo ha perdido a uno de sus emprendedores más notables: Justino Pérez Sánchez. Este empresario, nacido en Pueblanueva en el año 1922, es conocido por ser el fundador de los hoteles Beatriz, cuyo primer establecimiento se inauguró en Talavera de la Reina en 1983 y, cinco años, el de Toledo. En 1995 inauguró un nuevo hotel en Lanzarote, donde en la actualidad cuenta con dos establecimientos. En 2004 se abrió un nuevo hotel en Fuengirola. Antes de embarcarse en el sector hotelero, Justino Pérez invirtió en el negocio de la construcción, en el transporte, en la producción agrícola e incluso tuvo un negocio de panadería. A su perspicacia para los negocios le acompañaba un carácter afable, con el que se granjeó numerosos amigos. Ha muerto en Toledo a los 82 años.

## LA DIPUTACIÓN APOYA LA FERIA DEL MUEBLE

La Diputación de Toledo ha aportado 15.000 euros para la financiación de la Feria del Mueble de Castilla-La Mancha (FERCAMAN, que se celebrará en Sonseca del 17 al 20 de marzo), según el acuerdo alcanzado esta semana entre el presidente de esta institución, José Manuel Tofiño, y el de la Asociación de Empresarios del Mueble, Celestino García. La XIII edición de esta feria tiene un presupuesto de 362.000 euros, a cuya financiación también contribuye la Caja Rural de Toledo.

## las cuentas claras

P. L. G.

## turismo 'verde'

No es que el turismo sexual haya llegado a Castilla-La Mancha (algo que no parece formar parte, de momento, de la estrategia de diversificación del sector); tampoco es que la naturaleza sea la prioridad, porque eso de que la Ruta del Quijote sea el mayor corredor ecológico de Europa no se lo creen ni los que cobran por decirlo (no tanto por lo de corredor, que correr, se puede correr incluso con un "fórmula 1", sino por lo de ecológico). Al calificarlo de "verde" únicamente aplico una acepción del diccionario: "dícese de lo que aún no está maduro". Dejando aparte Toledo, como al ayuntamiento de la capital le gusta, en esta ocasión hay que hacer referencia a los pueblos que buscan aprovechar el tirón del IV Centenario, ofrecen a los viajeros los muchos atractivos que sus municipios tiene y, tras crear expectativas, llega la frustración. Aquí van algunos ejemplos: Llega el turista a El Toboso, un domingo, después de recorrer más de 150 kilómetros entrando y saliendo continuamente de la carretera para ver los "puntitos de interés" pintados en el mapa. Es poco más de la 1 del mediodía -porque he madrugado- y cuando me encamino a la Casa de Dulcinea del Toboso está ya cerrada a cal y canto ("Vuelva usted el martes", te dicen, sin pensar que en el trabajo no van a entender que te pidas un día libre para acercarte a la casa de Dulcinea). Voy entonces para el Museo Cervantino y nada más entrar ya te avisan de que vayas rapidito, que hay que cerrar. Mala suerte, pero a El Toboso se les ve más maduro en esto del turismo, porque una hora antes, en Villacañas, para poder visitar los silos tenía que ir a buscar a la policía local (guías turísticos de andar por casa), y quieras o no eso siempre impone. Y un poquito antes, en Tembleque sabía de una tienda de artesanía en la Plaza Mayor, principal foco turístico de la localidad, y ya con los euros preparados -que es una predisposición que tenemos los turistas- me topé con la tienda cerrada. Así ahorro, pensé. Con los folletos en la mano fui para la Casa de las Torres, que no es que esté cerrada, es que no puedes ni acercarte a la fachada si no es con casco. Seguiría, pero no me queda espacio.