

## ECONOMÍA

**"TENEMOS QUE AYUDAR AL PEQUEÑO COMERCIO A MODERNIZARSE Y MEJORAR SU IMAGEN"**

en otros países y cuáles son los análisis que se han realizado, ya que estos proyectos tienen que tener los informes positivos de impacto ambiental. Hay que informar mejor de que esa forma de actuar es lo más conveniente.

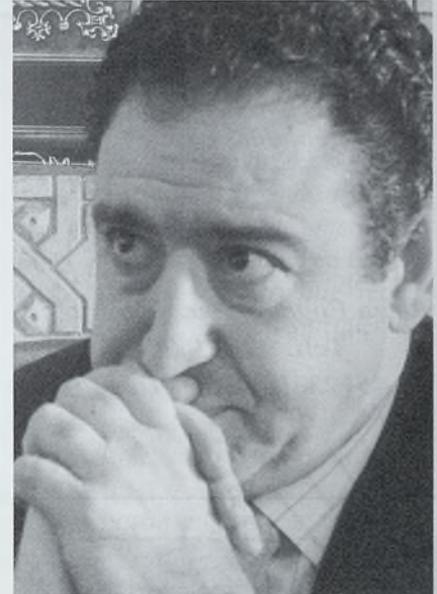
-Recientemente defendió en Alemania el modelo de crecimiento económico de La Sagra.

-El desarrollo de La Sagra lo veo muy positivo, es una de las comarcas que más está creciendo en España y además lo está haciendo equilibradamente, porque no sólo crece en vivienda, también en industrias, aunque eso no quita que pueda haber un pueblo que pueda tener un crecimiento un poco 'insostenible'. Pero en general es bastante positivo y de aquí a diez años se va a prolongar hasta la ciudad de Toledo. El alcalde de Mocejón es el presidente de la Mancomunidad de La Sagra Baja, que participa junto a otras regiones europeas en un proyecto para compartir experiencias; desde la Cámara les prestamos el apoyo que necesitan. Nosotros, como institución, también estamos participando en varios proyec-

tos europeos, como el de los Viveros de Empresa, que es uno de los más interesantes porque tiene la doble función de asesorar en materia de innovación -que es por donde crece el empleo y la riqueza- y por otro lado crear nuevos emprendedores. ¿Qué mejor labor social que crear emprendedores que, a su vez, van a generar empleos?

-La estructura comercial de Toledo está cambiando sustancialmente con la llegada de un hiper y un centro comercial y la próxima apertura de otro. Años atrás, la Cámara fue muy beligerante con estas grandes superficies, ¿han cambiado de estrategia, o de criterio?

-El pequeño comercio está sufriendo los vaivenes de estas grandes superficies. De todas formas, yo creo que los consumidores están volviendo al pequeño comercio. Es verdad que las cámaras siempre se han opuesto a las grandes superficies porque afectan negativamente al pequeño comercio, pero ¿qué podemos hacer?: sensibilizarle para que se modernice y mejore su imagen. Les ayudamos a que conoz-



can todas las subvenciones que pueden obtener -les hemos mandado CDs con información completa- y ahora estamos haciendo una campaña de mejora de su imagen. Pero es que la competencia es muy dura, y no sólo para el comercio, nos pasa a todos los sectores. □



**American Pest Control, Co. S.A.**

*Centro de Profesionalidad*

**Desinsectación, Desratización, Control de Aves,  
Desinfección Bacteriológica,  
Torres de Refrigeración (Legionella),  
Contenedores Higiénicos Femeninos,  
Carcomas, Termitas, Fumigación de Jardines**

**MÉTODOS DE CONTROL BIOLÓGICOS Y ECOLÓGICOS**

**PRESUPUESTO SIN COMPROMISO**

**SERVICIOS PERMANENTES EN TODA ESPAÑA (24 HORAS)**

**MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA**

C/ Granizo, 3 Comunidad Alameda, P.I. San José de Valderas II  
28918 Leganes (Madrid)

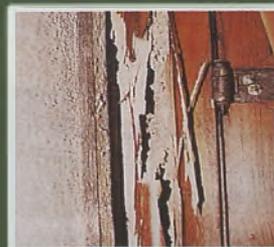
C/ Zurbano, 11 - 28010 Madrid

web: <http://www.americanpest.com> e-mail: [american@americanpest.com](mailto:american@americanpest.com)

**Tel.: 91 642 90 60 Fax: 91 610 04 29**



**SENTRI\*TECH**



**TERMITAS UNA INVASIÓN DESTRUCTIVA**

El sistema **SENTRI \* TECH** es aplicado por empresas especializadas expertas en el conocimiento de las termitas y el tratamiento con el sistema **SENTRI \* TECH**. Los impregnados cebos en insecticida, se colocan dentro de estaciones de seguridad.

