

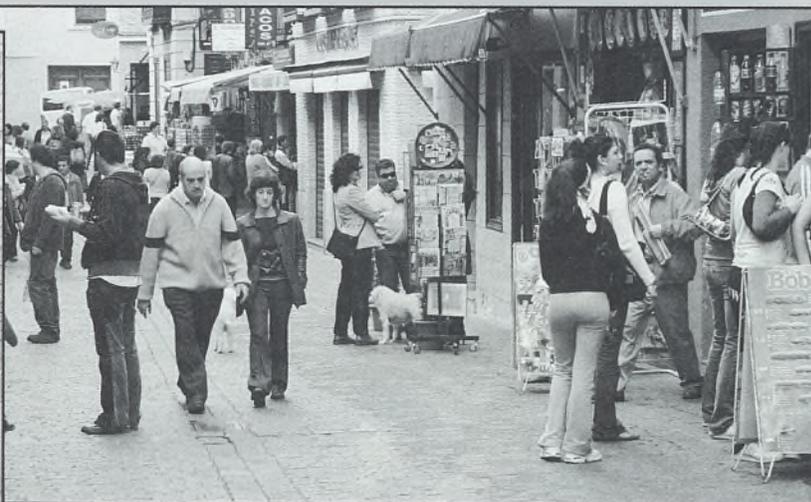
# economía

PRADO L.G.

LA SEMANA SANTA LLENA LOS HOTELES Y REMATA UN BUEN TRIMESTRE PARA EL SECTOR

## El turismo recupera el ánimo

Si el tiempo no lo impide, los hoteles de Toledo y de los pueblos más turísticos de la provincia colgarán el cartel de 'completo' durante esta Semana Santa. El año ha comenzado con buen pie para la actividad turística, con un notable incremento del número de viajeros y de las pernотaciones. La conmemoración del IV Centenario del Quijote alienta las mejores expectativas.



Las calles de Toledo se convierten en fin de semana en un constante bullir de turistas. Entre semana, son los grupos de viajeros los que visitan la ciudad.

Más teme el turista a una climatología adversa que al notable encarecimiento del precio del petróleo. Es decir, que si el tiempo no lo impide, la provincia de Toledo volverá a colgar el cartel de 'completo' durante esta Semana Santa.

De momento, durante los meses de enero y febrero se ha observado un buen comportamiento tanto en el número de turistas que han visitado la región y la provincia como en el de las

pernотaciones. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en enero de 2005 Castilla-La Mancha recibió 107.204 visitantes, un 8'24% más que en el mismo mes de 2004. Mejor aún es el dato relativo a las pernотaciones, que el pasado mes de enero alcanzaron las 184.548, un 12'29% más que un año antes.

El primer mes del año, que suele ser el más frío también para el turismo, ha tenido una evolución más positiva en la región que en el resto del país y las

perspectivas para 2005 son mucho mejores, alimentadas en buena medida por la celebración del IV Centenario de la publicación de "Don Quijote de La Mancha", de Miguel de Cervantes, y la fuerte campaña publicitaria que está propiciando.

"Está siendo un buen año, mejor que el pasado, corrobora Judith, responsable comercial de la cadena hotelera que en Toledo cuenta con dos tres estrellas, La Casona de la Reina y Pintor El Greco, y un cuatro estrellas, San Juan