

ECONOMÍA

EL AUMENTO DE LA OFERTA HOTELERA OBLIGA A MANTENER O MEJORAR PRECIOS



Grupo de turistas esperando visitar la Casa Museo del Greco, en Toledo.

FOTOS DEL MONTAJE: BARRIO

de la Reina. El nivel de ocupación de nuestros hoteles está siendo del 70% y esperamos estar al completo durante la Semana Santa".

Una de las claves del buen nivel de ocupación es ofrecer tarifas interesantes a los clientes, especialmente en un momento en el que la oferta es muy fuerte. En el caso de Toledo, la oferta se incrementará próximamente con la apertura de nuevos hoteles de cinco y cuatro estrellas y de pequeños hoteles con encanto. "En nuestro caso, hemos congelado precios hasta el año que viene", confirma Judith.

El hotel Beatriz, el que cuenta con mayor número de plazas hoteleras en

la ciudad, está constatando la buena marcha del turismo, aunque detecta mayores incertidumbres en el turismo de los negocios y de empresa. "Para Semana Santa las perspectivas son bastante buenas; si no llenamos, estaremos cerca", confirma José Manuel Fernández, del hotel Beatriz.

Esta empresa ha observado un cambio de tendencia generalizado en los clientes, que acortan sus estancias y buscan mejores precios. Pese a ello, "estos primeros meses del año no están siendo malos, en línea con el año anterior".

La concejala de Turismo de Toledo, Ángela Moreno, considera que durante la Semana Santa "el lleno será total

en los hoteles de Toledo".

Los municipios más turísticos de la provincia están participando de este ánimo del viajero, especialmente del nacional. En la Oficina de Turismo de Ocaña se manifiesta un gran optimismo, y no sólo por el interés turístico que despierta su Semana Santa -declarada de Interés Nacional-, sino por la creciente afluencia de turistas durante todo el año. "El año está siendo muy bueno, tanto por el incremento de turistas individuales como de grupos que vienen a pasar los fines de semana, comenta Susana Redondo, que atiende esta oficina de turismo. Recibimos gente de Madrid, Valencia, Cataluña y Andalucía y algo de turismo francés. ¿En Semana Santa? Los hoteles de toda la comarca estarán al completo".

Para incentivar al turista, Ocaña ha ido incrementando su oferta lúdica y cultural. Entre las iniciativas que más éxito están teniendo destaca el Museo Porticum Salutis (se inauguró hace un año), dentro del convento de los Dominicos. "Este año vamos a dedicar en abril una semana a Cervantes y al Quijote y el mercado tradicional que hacemos durante el último fin de este mes

PUBLICIDAD ▼

Higiene facial
Depilación
(láser o tradicional)
Tratamiento de parafina
en manicura y pedicura
Rayos U.V.A

Peluquería y estética
LAURA
C/ TOLEDO, 32
OLIAS DEL REY-TOLEDO
TLF: 925 49 11 05



Tratamientos capilares
(grasa, caspa, caída...)
Técnicas de contrastes
Cortes personalizados
Recogidos (novia,
clásicos e informales)