

ESCENIFICAR TRADICIONES SE CONVIERTE EN UN BUEN RECLAMO PARA EL TURISMO

será temático del Quijote”.

El Toboso y Consuegra son los pueblos toledanos que más están beneficiándose del ‘año del Quijote’, con una notable afluencia de visitantes, especialmente en fin de semana.

Muy lejos le queda el Quijote a Talavera de la Reina, municipio que, sin embargo, registra una evolución muy positiva de su actividad turística. “La temporada va muy bien; tenemos grupos que se mueven durante una semana por toda la comarca y en la ciudad están teniendo muy buena aceptación iniciativas como la apertura para el turista de una torre albarrana y la visita al Tesoro de la Virgen en la Basílica del Prado”, nos cuenta **Antonia María Díaz**, directora de la Oficina de Turismo de Talavera de la Reina. Aunque reconoce que la oferta hotelera en la ciudad es aún escasa, por la comarca han proliferado los alojamientos rurales. “En Semana Santa vamos a estar al completo”.

En Oropesa, la Semana Santa y las Jornadas Medievales (se celebran en abril) suponen el mayor tirón turístico. Aún así, cada vez es mayor la afluencia de viajeros durante todo el año y más diversos los motivos que los atraen. “Entre nuestros clientes tenemos muchos cazadores, que vienen durante los fines de semana de la temporada; pero también vamos viendo poco a poco la llegada de turistas extranjeros, como ingleses aficionados a la ornitología que demuestran interés por esta zona”, comenta **Javier Robledo**, de la Hospedería de Oropesa. Este establecimiento ha constatado que los primeros meses del año ha habido una ligera disminución de los viajeros “porque el frío ha afectado mucho”; sin embargo, para marzo y abril esperan estar prácticamente al completo. Mejores perspectivas hay aún para el restaurante, ya que la gastronomía es un gran aliciente para el viajero. Hacer de la naturaleza y de la tradición atractivos para el turista es el objetivo

de Los Yébenes, que todos los últimos fines de semana de cada mes abre su antiguo molino Cabrero al visitante y escenifica una típica molienda (comienza a las 12’30 de la mañana). Ésta es una de las iniciativas que ha emprendido el municipio, que también organiza en abril un mercado medieval y busca ahora potenciar su Semana Santa, “queremos llegar a algún acuerdo con la Iglesia para promocionar nuestra Semana Santa, que es muy bonita”, nos dice **Gonzalo Rosell**. □

Municipios como Ocaña, Oropesa, Consuegra, El Toboso o Talavera de la Reina registran un notable aumento de turistas

restaurante
El albero

Seguimos haciendo las
delicias de los paladares
más exigentes

C/. Diputación, 6 -TOLEDO- Tel. 925 25 40 69