

ACTIVIDADES Y NOTICIAS

DE LA RED DE CASTILLA - LA MANCHA

Invierno - 99

Los animales de compañía son hoy un componente más de nuestros hogares. El rápido crecimiento de su población unido a la baja preparación de muchos de sus propietarios ante esta nueva situación hace que se originen problemas de convivencia en comunidad. Uno de los principales problemas, aunque por desgracia no el de mayor actualidad, es el de los excrementos en la vía pública.

Por este motivo la campaña trabaja en dos frentes diferenciados uno de ellos genérico y otro específico, concretamente el de los excrementos.

La campaña trata en todo momento de concienciar al propietario de la responsabilidad que asume desde el preciso instante de la adquisición del animal. Solamente siendo consecuente con esa responsabilidad seremos capaces de resolver los problemas que plantea la tenencia de animales.

Dentro del apartado genérico se abordan temas como la adquisición, censo, cuidados, abandono, malos tratos, convivencia, protectores de animales, etc

El trabajo específico sobre excrementos indica la única solución al problema de los excrementos. Con una bolsa de plástico (que abundan en nuestros domicilios), una papelera (que abundan en nuestras calles y parques), voluntad y responsabilidad es suficiente para resolver esta cuestión.

La campaña comenzó con un concurso de carteles en Colegios e Institutos para la selección del car-

tel de la campaña. Una vez seleccionado, el ganador se encargó de la elaboración del resto de dibujos que ilustran el folleto elaborado.

El material elaborado ha consistido en:

- Cartel de la campaña.
- Folletos divulgativos de los diversos aspectos y responsabilidades que comporta la tenencia de animales de compañía.
- Cartel específico sobre excrementos comprensiva de la solución antes aludida que ha sido instalado en la vía pública en aquellos lugares donde más afluencia de animales se ha detectado. Este cartel ha

sido acompañado por un expendedor de bolsas de los que se disponen 30 unidades estratégicamente repartidas en la ciudad.

- Elaboración de almanques con información de los puntos más relevantes de la campaña.

La distribución se ha dirigido principalmente a los propietarios de animales.

Con independencia de trabajo anterior, durante los meses de febrero y marzo se desarrollarán unos talleres en Colegios de Primaria y Bibliotecas Públicas que culminarán con un acto de clausura al aire libre en un punto céntrico de la ciudad.

