

ledo. Con estas subvenciones —en las que, por parte de la Cámara se incluyen los locales para las clases—, la matrícula de cada uno de los 25 alumnos ve rebajado el coste de 250.000 a 60.000 pesetas.

Promociones y Congresos

El Sector Servicios ha demostrado en los últimos años su gran capacidad de adaptación a los tiempos que corren. PROMOCIONES Y CONGRESOS es una nueva idea dentro del marco empresarial toledano. Esta joven empresa, que acaba de comenzar su andadura ubicando su domicilio social en la Ciudad Imperial, tiene tras su denominación comercial a una mujer de sobra conocida por todos, Montserrat García Escobet. Constatado el hecho de la proliferación de iniciativas que proponen a Toledo como marco ideal para el desarrollo de jornadas en los diferentes ámbitos de los negocios, PROMOCIONES Y CONGRESOS ofrece al conjunto empresarial de nuestro entorno la posibilidad de mejorar la presentación de sus productos, sea cuales fueren, y el momento de entrar en la actual dinámica de oferta del Mercado.

Esta empresa de nuevo cuño proporciona el engranaje organizativo necesario a cada expresión comercial; congresos, exposiciones, ferias, simposios, muestras, conferencias, stands, actos sociales, memorias y organización de actividades. Diferentes sugerencias para abordar al nuevo consumidor privado o industrial, aportando equipos técnicos especializados y la tecnología en imagen, sonido e informática que se considere conveniente en cada ocasión, además de proporcionar los sistemas profesionales de puesta en marcha que cada idea empresarial pudiera requerir, desde análisis y proyectos preliminares hasta la adecuación o revisión de los medios ya existentes en las empresas asentadas.

