

SINDICATOS Y EMPRESARIOS NO VEN CON TANTO OPTIMISMO
EL FUTURO TURISTICO Y CULTURAL DE LA CAPITAL

La campaña institucional que invitaba a conocer Cuenca en otoño ha dado sus frutos y la ocupación hotelera durante esta estación se ha incrementado en un 40 por 100 en relación al pasado año



Las distintas administraciones públicas están empeñadas en la creación de suelo industrial. En la imagen, la Cámara de Comercio e Industria.

Los Museos de la Ciencia y Antonio Saura, la rehabilitación total del casco antiguo o la construcción de varios edificios universitarios son algunos proyectos en los que asentar el atractivo de Cuenca. Junto a ello, existen realidades, como el Teatro Auditorio que, en palabras del Alcalde, «además es Palacio de Congresos, aunque va más lento en su gestión, pero nos interesa muchísimo para que los colectivos y las instituciones que se reúnen en Congresos o en Asambleas puedan decidir venir a

Cuenca. Ya hemos tenido en otoño varios Congresos de esta naturaleza. No pretendemos competir con nadie, lo único que queremos decir es, mira usted, venga porque merece la pena, va a tener un buen congreso, tiene una infraestructura de espacios físicos magnífica, en la cual lo mismo puede jugar un partido de golf, que un partido de tenis, o bañarse, aunque sea invierno, en una piscina de agua caliente, o tomar buenos platos de la gastronomía local».

Lo cierto es que se ha vendido y se ha publicita-

do la imagen de Cuenca con fuerza y con garra. De momento, la campaña institucional que invitaba a conocer Cuenca en otoño ha dado sus frutos y la ocupación hotelera durante esta estación se ha incrementado en un 40 por 100 en relación al pasado año.

La infraestructura turística se ha cuidado especialmente y, a la inauguración del parador de turismo, hay que añadir la próxima construcción de un hotel de tres estrellas de la cadena NH, que incrementará en 160 las plazas de la ciudad, con una in-

versión prevista de 160 millones de pesetas.

Sindicatos y empresarios, no obstante, no ven con tanto optimismo el futuro turístico y cultural de la capital, al menos en lo referente a creación de empleo. Julián Ortega, de CCOO, reconoce que la ciudad «turísticamente está bien dotada; pero no se han creado puestos de trabajo estables. Si aparte de hacer una ciudad turística e intelectual, no se crean puestos de trabajos fijos, se genera riqueza sólo para unos pocos».

Arturo Forriol, presi-

dente de los empresarios cuencenses, coincide en que no «se ha aportado empleo ni riqueza» con la actividad cultural e intelectual desarrollada en Cuenca, aunque ve con buenos ojos los futuros proyectos en este sentido. «Me resisto a pensar que Cuenca no tiene solución, me atrevo a apostar por una ciudad de 75.000 habitantes en diez años, me atrevo a decir que Cuenca tiene hombres, ilusión contenida y sólo nos falta reunir potenciales, dialogar y retirar tópicos festivos».



Además de un gran número de pequeñas tiendas, ubicadas preferentemente en el centro, Cuenca también dispone de un gran hiper.

Los Museos de la Ciencia y de Antonio Saura, la rehabilitación total del casco antiguo o la construcción de varios edificios universitarios son algunos proyectos en los que asentar el atractivo de Cuenca

E N C A N T A D A
C I U D A D
C U E N C A