

MAS DE 70 ARTESANOS FORMAN PARTE DE LA  
FEDERACION DE GREMIOS ARTESANOS DE GUADALAJARA

# Innovación para una artesanía sin tradición

*La Feria de Artesanía del parque de la Concordia ha arraigado entre los guadalajareños*

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma de España con mayor grado de concentración artesana, trabajo al que se dedican más de 8.000 personas. La producción de la artesanía de la región asciende a 16.427 millones de pesetas, según los datos de la Fundación Cultural Española para el Fomento de la Artesanía.

El peso de los artesanos en Guadalajara es importante y para ellos se creó en 1987 la Comisión de Artesanía de Castilla-La Mancha. El objetivo de esta comisión es facilitar la inversión en talleres de arte, mediante una línea de créditos preferenciales, de manera que los artesanos que lo desean pueden solicitar un crédito de hasta tres millones de pesetas, a pagar en cuatro años y sin ningún tipo de intereses.

La artesanía de Guadalajara está salpicada de todo lo que se hace en la provincia. En primavera y durante tres años consecutivos, Guadalajara acoge una feria de artesanía en el parque de La Concordia organizada por la Agrupación de Gremios Artesanos de Guadalajara, en colaboración con la Junta de Comunidades y distintas entidades financieras de la ciudad. En esta feria están presentes la mayoría de los artesanos de la provincia junto a estands colectivos de diversas asociaciones de la región.

En ediciones pasadas se ha pretendido la diversificación de los trabajos expuestos. Ceramistas, cereros, artesanos del cartón fallero, encuadernadores, tallistas en madera, tejedores, artesanos del mimbre, decoradores de telas, repujadores y vidrieros son visitados por los guadalajareños.

En ediciones anteriores, el objetivo principal perseguido por la organización de esta feria ha sido el dar a conocer la artesanía local y provincial, sin descuidar la venta de sus productos. Guadalajara es una ciudad en la cual la artesanía tiene escasa proyección comercial. María Angeles Blázquez,

de la Asociación de Gremios Artesanos de Guadalajara, se muestra pesimista en cuanto a las perspectivas del futuro comercial de la provincia, «no podemos educar a la gente de Guadalajara con precios excesivamente caros».

Hace algunos años, hubo varias tiendas que ponían a la venta productos artesanales gracias a las ayudas aportadas por la Diputación. En 1992 que este organismo provincial interrumpió la ayuda de estos locales comerciales. Desde hace algunos meses, los artesanos colocan sus productos en la calle gracias a la cesión, por parte del Ayuntamiento, de una tienda situada en la estación de autobuses. Los artículos a la venta son obras de más de 70 artesanos que forman la Federación de Gremios Artesanos de Guadalajara. «La artesanía de Guadalajara no tiene una tradición, como la pueda tener Toledo o Talavera de la Reina. El artesano guadalajareño es innovador y creativo y eso lo demuestra el papel predilecto que han desarrollado en el VII Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía de la región, al ser clasificados dos de ellos en primer y segundo lugar», asegura María Angeles Blázquez.

Los artículos expuestos en la estación de autobuses oscilan entre las 250 pesetas y las 16.000 y están hechos en su mayoría de barro y cerámica. Son 150 las piezas que pueden adquirirse. Los productos son artículos únicos de diseño artesanal que llevan impreso un marchamo de calidad que le otorga la Federación y que es de uso obligatorio para cualquier exposición que se realice en el ámbito de Castilla-La Mancha. «Se está dando publicidad sobre esta garantía de calidad para que la gente aprenda a distinguir aquellos productos artesanales de calidad de las copias e imitaciones», afirma María Jesús Sánchez, presidenta de la Federación. «La comercialización de los productos artesanales



Los artesanos cuentan desde hace algunos meses con un lugar donde poder vender sus productos.

es muy difícil. Los guadalajareños no tienen costumbre de adquirir este tipo de objetos, más que para algún regalo», señala María Angeles Blázquez.

A lo largo del año, esta federación imparte una se-

rie de cursos de formación para profesionales del mundo de la artesanía, que

son acogidos por los profesionales del sector con gran éxito.

La artesanía guadalaja-

reña, a parte de innovadora y creativa, se mantiene fiel a la tradición del producto, incorporando a su vez los avances tecnológicos y profundizando en programas de investigación y desarrollo.



La creatividad forma parte de una artesanía con poca tradición.

El barro y la cerámica tienen un gran peso y son el sector más susceptible de adaptar nuevas técnicas, formas y diseños