

SE HA TRATADO DE CREAR UNA CIUDAD «MAS CORDIAL»,
HACIENDO MAS AGRADABLE LA VIDA A LOS VECINOS



La oferta comercial para los ciudadrealeños se ha ampliado con los hiper. En la imagen vista parcial de Eroski.

universitario como base sólida de un futuro esperanzador».

Otras claves han incidido con fuerza en el cambio experimentado por la capital manchega en los últimos tiempos: así, se han establecido dos hipermercados, a los que los pequeños comerciantes han sabido responder de la manera más adecuada, mejorando sus servicios y la atención a un público que ahora cuenta con una mayor facilidad para acceder a la zona comercial por excelencia, el centro, gracias a que buena parte

de las calles han sido peatonalizadas.

Como afirma la portavoz de Izquierda Unida, Elena González, se ha conseguido en esta última legislatura «crear una ciudad más cordial», tratando de hacer más agradable la vida de los vecinos.

Aún hay más. «El pabellón ferial —indica José Cano de Mateo— ha dotado a Ciudad Real y su provincia de un centro indispensable para dar a conocer su industria, comercio y productos agrarios, así como para estimular la competencia y actualiza-

ción empresarial».

También ha funcionado la iniciativa privada, con la construcción de cuatro nuevos hoteles, más de 3.000 viviendas, seis minicines, los ya citados hipermercados y, en fin, constituyendo, según los últimos datos recogidos en el Anuario Económico de la Cámara de Comercio, una cifra superior a las 3.000 empresas.

Ciudad Real, capital de fiestas, de cultura, de servicios... cuenta con dos grandes proyectos, uno de los cuales ya está en marcha, que harán más cómodo

la vida de sus habitantes: por un lado, una gran zona verde, el parque municipal del Pilar, cuya construcción se iniciaba en 1994, con más de 10.000 árboles y plantas, ubicado junto a la estación del AVE. Y para este año se anuncia el inicio de las obras del Gran Hospital, que supondrá una inversión de cerca de 14.000 millones de pesetas por parte del Insalud.

Un futuro que se perfila más grato, más ilusorante, más positivo, para la ciudad liderada por Nicolás Clavero.



El Pabellón de Ferias y Muestras se ha convertido en un instrumento indispensable para promocionar los productos ciudadrealeños.

El Pabellón Ferial
ha dotado
a Ciudad Real
de un centro
indispensable
para dar
a conocer
su industria,
comercio
y
productos
agrarios

Ciudades
de
Castilla-La
Mancha

LA MANCHA
CORAZON DE
CIUDAD REAL

SUPLEMENTO
ESPECIAL
Viernes, 3 de marzo de 1995

13