Conquenses

Alarcón, presidenta de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU C-LM, ha sido una de las galardonadas con el Premio Regional a la Protección y Defensa de los Consumidores en esta edición del 2005.

Mª Auxiliadora Alarcón
"Hoy el consumidor está muy informado"

Su relación con el consumo no fue, ni mucho menos, fruto de la casualidad, aunque a primera vista nos pudiera dar esa sensación; Al contrario, estaba escrito. Mª Auxiliadora Alarcón Escobar, presidenta de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU Castilla - La Mancha, cuenta esos comienzos como la lógica consecuencia de su inquietud como ciudadana y, por supuesto, de su inquietud como consumidora.

«A mí siempre me ha gustado estar bien informada, y, resulta que justamente, esa información la encontraba en las revistas de Consumo. De ahí que se despertara mi interés por este ámbito y que decidiera ponerme en contacto con CECU. Además, mis hijas ya eran mayores y, bueno, como yo, la verdad, no me sé estar quieta, terminé al frente de la Asociación de Mujeres, Consumidores y Usuarios de Cuenca. Soy presidenta desde su creación, en 1987», nos explicaba en este sentido.

Desde entonces su relación con el Consumo se ha ido consolidando hasta el punto de que, en la actualidad no sólo sigue, 18 años después, ostentando el cargo de presidenta de la Asociación provincial, sino que también lo es de la Federación de Consumidores y Usuarios CECU C-LM, de ámbito regional, desde que se conformara en 1993.

Motivos éstos más que sobrados para que la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha haya decidido reconocer su labor otorgándole el Premio Regional a la Protección y Defensa de los Consumidores, que recogerá el próximo día 15 de marzo en la capital conquense durante el acto institucional de conmemoración del 'Día mundial de los Derechos del Consumidor', que ha organizado el Gobierno regional.

¿Qué significa para usted este galardón?.

Es un gran orgullo, qué duda cabe, aunque, desde CECU C-LM entendemos este homenaje no como un reconocimiento unipersonal, sino como un reconocimiento a la dilatada actividad de la entidad, a su compromiso con la defensa de los derechos del consumidor y a las actividades que desarrolla en campos tan diversos como la salud, el medio ambiente, o la cooperación internacional.

¿Cuáles son esos proyectos?.

Enumerarlos todos sería imposible porque son muchos los que, tanto a nivel provincial como a nivel regional, estamos desarrollando. Sin embargo sí me gustaría destacar algunos puntos como nuestra activa participación en la defensa de la Sanidad Pública, la formación en hábitos saludables, las actividades de comercio justo, el proyecto de 'el consumidor ecológico' y las aulas de Consumo en Argentina, Chile y Perú.

¿En qué se diferencia el consumidor de hace 20 años al de hoy?.

La diferencia fundamental es que hoy el consumidor está muy informado, cosa que antaño no ocurría. Por ponerte un ejemplo, antes no teníamos muy claro cuáles eran nuestros derechos y, por lo tanto, qué hacer al respecto. Ahora creo que podemos hablar de esta etapa como superada.

¿No hay, pues, 'asignaturas pendientes', en este ámbito?.

Por supuesto, todo en esta vida es mejorable.

Además, aunque en materia de información vamos por el buen camino, no debemos olvidar el otro pilar básico: la formación. Nuestro objetivo en la actualidad es formar consumidores responsables y solidarios, para combatir así los nuevos problemas que están surgiendo, fruto de un consumo mal entendido, como el sobreendeudamiento o el derroche de energías. Por eso, en estos últimos años la Federación está trabajando, además de con adultos, mucho con niños; al fin y al cabo ellos son los consumidores del futuro.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Crónicas de Cuenca. N.º 423, 12/3/2005.